RELATÓRIO DE

# Sustentabilidade 2022

green 4T

Available. Efficient. Sustainable.

#beegreen

# Sumário


**green4T**

Mensagem do Presidente // **04**
Sobre o Relatório // **07**
A green4T // **11**
Presença // **14**
Nosso Portfólio // **17**
Destaques 2022 // **24**

**Gestão e Ética**

Estrutura e Governança // **26**
Ética e Combate a Corrupção // **30**
Gestão de Riscos // **32**
Governança e Sustentabilidade // **34**

**Atuação Eficiente e Inovadora**

Satisfação do cliente // **38**
Inovação Verde // **39**
Smart Cities // **45**

**Desempenho Operacional**

Desempenho Financeiro // **53**

**Pessoas e Cultura**

Nossos Colaboradores // **55**
Recrutamento e Seleção // **58**
Cultura // **59**
Treinamentos e Capacitação // **60**
Avaliação e Desempenho // **61**
Diversidade e Inclusão // **62**

**Atuação Social**

Nosso Papel Social // **69**
Investimento Social Privado // **72**

**Atuando por um futuro mais verde**

Gestão Ambiental // **75**
Resíduos // **76**
Consumo de Energia // **77**
Emissões // **78**

**Anexos**

Indicadores de Desempenho e Continuidade dos Negócios // **81**
Índice de Conteúdo GRI e SASB // **83**
Mapa de ODS // **88**

# Mensagem do Presidente

GRI 2-22

## Construindo um futuro mais “green” juntos

**Panorama mundial**
Em 2022, empresas de todo o mundo foram levadas a buscar mecanismos de adaptação de suas atividades e modelos de negócios frente a dois temas potentes e interligados que dominaram o debate – e as tensões – globais no período: a crise climática e a desaceleração da economia.

No âmbito do clima, relatórios emitidos pelos cientistas e ambientalistas do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC, da sigla em inglês) alertaram para o impacto negativo da manutenção dos atuais níveis de emissões de gases do efeito estufa por parte dos países. No ritmo vigente, a temperatura global **poderá aumentar entre 1,5°C e 4,4°C até 2100**, gerando consequências como a elevação do nível do mar em até um metro e a perda de 99% dos recifes de coral[1].

Ainda neste escopo de análise, os reflexos não ficarão restritos ao meio ambiente. O estudo Global Risks Report 2023, do Fórum Econômico Mundial[2], indica que três dos cinco maiores fatores de elevação de risco para a economia global estão relacionados ao clima: eventos extremos, colapso de ecossistemas e falhas nas medidas de mitigação das emissões poderão causar desgates importantes no PIB das nações.

Além da ameaça climática, a atividade econômica em 2022 sofreu com a quebra na cadeia de suprimentos, provocada pela pandemia de Covid (2020/2021), e os efeitos do conflito militar entre a Rússia e a Ucrânia, iniciado em fevereiro, sobre o abastecimento de energia no continente europeu[3].

Como efeito imediato, vivemos uma forte pressão inflacionária global de 8,8%, de acordo com o relatório World Economic Outlook, publicado em janeiro de 2023 pelo Fundo Monetário Internacional (FMI)[4].

Nos Estados Unidos, a inflação atingiu o pico de 7%, fechando 2022 em quatro pontos percentuais. No bloco europeu, ultrapassou 9%. No Brasil, a escalada veio um ano antes e bateu os 10%. Como reação, a taxa de juros no País saltou de 3% em 2020 para 13,75% em 2022[5].

Todo este contexto levou os países, seus governantes e lideranças empresariais a testarem suas capacidades de adaptação e resposta ante ao cenário desafiador colocado em 2022. Uma realidade que impulsionou as corporações a uma busca por soluções sustentáveis, inovações e práticas responsáveis, gerando benefícios não apenas para o meio ambiente e a sociedade, mas também para o desempenho, eficiência e resiliência dos negócios.

**Oportunidade**
Dessa forma, o ano de 2022 reforçou a necessidade de empresas, cidades e nações estarem melhor preparadas para seguirem firmes em suas jornadas de evolução.

Respostas importantes foram dadas. Por exemplo, o anúncio de investimentos públicos vultosos em infraestrutura sustentável e na aceleração de projetos de geração de energia limpa e renovável por parte de países da Europa e os Estados Unidos.

A relação entre adaptação e evolução também foi marcante no ambiente empresarial, onde as organizações tiveram de ajustar os seus modelos de negócio e processos de trabalho a fim de atender às novas demandas de sustentabilidade do mercado.

Uma delas é o **ESG *(Enviroment, Social e Governance)***, agenda prioritária no mundo corporativo atual. Neste aspecto, a green4T consolidou a sua posição em 2022, como empresa que tem neste tema um de seus principais pilares de sustentação.

Dentre as ações realizadas, destaco a publicação do **1º Relatório de Sustentabilidade**, em setembro. O documento é fruto de um esforço coletivo de toda a companhia e deu visibilidade à nossa jornada de criação de valor na construção de uma cultura ESG de longo prazo[6].

Ainda neste sentido, em novembro, a empresa participou, pela segunda vez consecutiva, da **Conferência do Clima das Nações Unidas (ONU) – a COP27**, realizada em Sharm El-Sheikh, no Egito. Uma oportunidade renovada de acompanhar o debate global sobre as mudanças climáticas e contribuir para esta caminhada rumo a uma economia de baixo carbono.
Em um dos eventos da agenda, realizado pela organização *Responding to Climate Change* (RTCC), participamos do painel *"How can information technology assist businesses and cities in their efforts to reduce carbon emissions"*, com a apresentação ***"IT Sector: The Role of CIO and an Energy Leadership Opportunity for Brazil"***. No mesmo evento, a Scipopulis contribuiu com o tema ***"Using data to accelerate transport decarbonisation in Rio de Janeiro"***, abordando sua perspectiva sobre a descarbonização do transporte público nas grandes cidades.

Outra iniciativa de destaque foi o compromisso assumido junto ao ***Science Based Target Initiative* (SBTi)**, entidade global que estabelece metas de redução de emissões conforme definido pela comunidade científica que estuda o clima. O objetivo é capacitar as empresas a **reduzirem as suas emissões pela metade até 2030**, zerando completamente na metade do século.

**Performance**
Embora em um cenário de desaceleração econômica em 2022, obtivemos significativo crescimento de receita e ganhos de eficiência. Registramos um **EBITDA** de R$ 52 milhões, **com receita bruta 43% superior** ao do ano de 2021.

Este desempenho marca avanços em diversas frentes de atuação. Na América de língua espanhola, por exemplo, nossa receita cresceu aproximadamente 35%, registrando o maior crescimento YoY desde nossa entrada na região.

Em termos de soluções e serviços, obtivemos crescimento acima de 20% em toda a composição do nosso portfolio, com destaque para soluções baseadas em IoT e monitoramento de dados.

Em termos de produto, dobramos nossa capacidade de fabricação de data centers modulares. Apenas em 2022, fabricamos 131 data center modulares (1 a cada 3 dias) e exportamos para novos mercados como Índia e Alemanha. Este desempenho fabril rendeu um prêmio de **Melhor Fornecedor** gentilmente oferecido pela multinacional alemã Rittal, em cerimônia na cidade de Bangalore, na Índia. O reconhecimento deveu-se à entrega em tempo recorde de data centers modulares.

Merece também destaque a performance da **Scipopulis**, nossa empresa de análise de dados para cidades inteligentes. O nova ferramenta para monitoramento de indicadores dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) nas cidades, chamado Plancity, foi implantada em Pindamonhangaba (SP), Praia Grande (SP), Aracaju (SE) e Curitiba (PR). A Scipopulis consquistou também duas premiações relevantes no ano, figurando entre as "100 Empresas +Influentes em Mobilidade 2022", em lista organizada pelo Connected Smart Cities e pelo jornal O Estado de São Paulo. Também foi uma das startup científicas mais promissoras no prêmio "Startups do Ano" promovido pelo SEBRAE.

Acreditamos que nossos resultados são reflexo do **alinhamento estratégico da green4T** à **jornada de transformação digital** de nossos clientes do ponto da **infraestrutura** de processamento de **dados**, transformação esta que segue em ritmo de crescimento acelerado, e da nossa capacidade de **geração de valor** combinando de forma sinérgica **pessoas e tecnologia**.

Ainda sob o ponto de vista de **criação de valor**, a combinação do acesso a uma rede de dados mais rápida (**5G**), de soluções de inteligência aplicada às coisas (**IoT**), e do uso inteligente de novas tecnologias como a inteligência artificial (**AI**), proporciona uma "tempestade perfeita" para o desenvolvimento de soluções *data-centric*, que causarão enorme impacto nas empresas, no governo e na vida cotidiana.

Destas soluções, muitas serão sensíveis à latência, e demandarão computação disponível e eficiente distribuída na borda (***edge computing***). Esperamos continuar contribuindo nesta jornada através de serviços, soluções e produtos que contribuam para uma **estratégia digital bem-sucedida e sustentável**.

**Eduardo Marini**
**CEO - green4T**

Fontes - acesso em 05 de abril, 2023:

1 IPCC (2023). AR6 Synthesis Report: Climate Change 2023. Disponível em: https://www.ipcc.ch/report/ar6/syr/downloads/press/IPCC_AR6_SYR_PressRelease_en.pdf e https://www.ipcc.ch/report/ar6/syr/downloads/report/IPCC_AR6_SYR_SPM.pdf

2 WEF (2023). Global Risks Report 2023. Disponível em: https://www.weforum.org/reports/global-risks-report-2023/

3 Reuters - Russian gas threat in Europe. Disponível em: https://www.reuters.com/ graphics/UKRAINE-CRISIS/GAS/gdpzynlxovw/

4 IMF Global Economic Review – Update JAN 23. Disponível em: https://www.imf.org/-/media/Files/Publications/WEO/2023/Update/January/English/text.ashx

5 MIT Review https://mittechreview.com.br/a-criacao-de-valor-em-periodos-de-turbulencia/?utm_campaign=ey_artigo_a-criacao-de-valor_03abr23&utm_medium=email&utm_source=RD+Station

6 Por um futuro mais green. Disponível em: https://www.green4t.com/sustentabilidade/

# Sobre o **Relatório**

## GRI 2-3; 2-14

Apresentamos a **2ª edição do Relatório de Sustentabilidade** da green4T, por meio do qual reafirmamos nosso compromisso com a transparência e a sustentabilidade do negócio.

Neste documento, apresentamos os principais resultados, desafios e impactos da Companhia ao longo de 2022, focando nos aspectos econômicos, sociais, ambientais e de governança prioritários para o nosso negócio. Para a elaboração do Relatório, nos referenciamos nas diretrizes da ***Global Reporting Initiative (GRI) e do Sustainability Accounting Standards Board* (SASB)**, bem como nos **Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)** da Organização das Nações Unidas (ONU).

Para selecionar os conteúdos abordados no reporte, nos baseamos nos temas mais importantes para nossa estratégia de sustentabilidade, elencados em nossa pesquisa de materialidade (saiba mais nas páginas 09 e 10). O conteúdo deste Relatório de Sustentabilidade passou pela aprovação do CEO.

**Desejamos uma ótima leitura!**

**Dúvidas sobre o relatório**

Entre em contato com nossa área de sustentabilidade para tirar dúvidas ou fazer sugestões referentes a esta publicação esg@green4t.com.

# Sobre as **Diretrizes**

**Acesse mais informações sobre as diretrizes:**
**Global Reporting Initiative (GRI): https://www.globalreporting.org/**

**Sustainability Accounting Standards Board (SASB): https://www.sasb.org/**

**Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS): http://www.agenda2030.com.br/**

## Como ler este Relatório?

As referências utilizadas para a elaboração do Relatório também podem ser usadas como formas alternativas à leitura linear do documento. Assim, o leitor pode navegar entre os conteúdos de acordo com as metodologias de cada diretriz.

### GLOBAL REPORTING INITIATIVE

Ao longo do relatório, o símbolo **GRI** aparece junto aos títulos ou subtítulos dos capítulos em que o indicador é reportado. É possível, também, encontrar uma lista completa dos indicadores no índice remissivo de conteúdo GRI, na página 81, com a descrição de cada indicador e referência à página em que está reportado.

### SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD

Nosso relatório segue as diretrizes do **SASB**, padrão voluntário para o reporte de sustentabilidade setorial, trazendo os indicadores direcionados ao setor de *Software* e Serviços de TI. O índice está disponível na página 81, e o conteúdo correspondente está sinalizado, por meio da sigla SASB, com os indicadores ao longo da publicação.

### OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Para reforçar o compromisso da Companhia com os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**, da Organização das Nações Unidas (ONU), e explicar a relação entre eles e nossos negócios de forma clara, no início dos capítulos sinalizamos os ODS com o conteúdo. Na página 88 você encontra o mapa de ODS, com a localização dos conteúdos correspondentes aos ODS prioritários para o nosso negócio.

# Temas **Materiais**

GRI 2-4; 2-29; 3-1; 3-2; 3-3

Para priorizar os temas abordados no Relatório, realizamos, em 2021, uma **pesquisa de materialidade**, que identificou os tópicos ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês) mais importantes para a sustentabilidade do negócio.

O processo contou com um estudo das principais diretrizes e mecanismos de sustentabilidade, um *benchmark* do setor no qual estamos inseridos e uma pesquisa online com os nossos *stakeholders*, a fim de identificar quais são os tópicos mais relevantes na percepção de cada público.

Como resultado, chegamos a oito tópicos materiais, que foram reunidos em cinco temas. A partir desses temas, selecionamos os conteúdos abordados e os **indicadores GRI** reportados ao longo do documento (saiba mais na página 81).

Em 2022, como parte da nossa evolução e compromisso com a sustentabilidade, atualizamos o Relatório com novas informações e incluímos indicadores que abordam novas perspectivas dos temas materiais, incluindo tópicos relacionados a emissões e gestão de resíduos.

## Stakeholders consultados

Colaboradores

Executivos e Conselheiros

Acionistas

Clientes

Fornecedores

Órgãos Certificadores

Instituições Financeiras

Green Partner Network

| TÓPICOS MATERIAIS | TEMAS MATERIAIS | RELEVÂNCIA | LIMITE | ODS RELACIONADOS |
|---|---|---|---|---|
| **Ética e combate à corrupção**<br>**Estrutura e boas práticas de gestão de riscos** | Condução eficiente e ética | Assegurar uma estrutura de governança e integridade, pautada pela ética e o combate à corrupção que perpasse os valores a todos os stakeholders envolvidos na operação da Companhia, mitiga riscos e garante uma operação responsável e justa. | **Impacto direto:**<br>Em todas as etapas da cadeia e unidades de negócio. | ODS 16 |
| **Boas práticas trabalhistas na operação**<br>**Diversidade, igualdade e não discriminação** | Time de excelência | Promover o desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores, treiná-los e avaliá-los são ações essenciais para alavancar a retenção de profissionais qualificados, engajando-os na estratégia de negócios e gerando valor. | **Impacto direto:**<br>Em todas as etapas da cadeia e unidades de negócio. | ODS 4, 5 e 8 |
| **Inovação** | Inovação | Em um ambiente dinâmico como o da tecnologia, onde novos players e novas soluções emergem cotidianamente, estar à frente das inovações que direcionam o setor é fundamental para manter a geração de valor do negócio. | **Impacto direto:**<br>Em todas as etapas da cadeia e unidades de negócio. | ODS 9, 11 e 13 |
| **Relacionamento com o cliente**<br>**Segurança e qualidade dos produtos** | Relacionamentos de confiança | Relações de confiança fazem parte das diretrizes de uma Companhia sustentável. Manter um relacionamento íntegro e que preze pela segurança dos clientes está no centro da perenidade do negócio e de sua capacidade de gerar valor continuamente. | **Impacto direto:**<br>Em todas as etapas da cadeia e unidades de negócio. | ODS 9 e 11 |
| **Gestão do uso de energia**<br>**Produtos sustentáveis** | Tecnologia verde | Uma gestão ambiental eficiente representa o compromisso da Companhia em aliar o desenvolvimento de práticas que trazem impacto positivo ao meio ambiente e ao próprio negócio, levando à redução de custos e à otimização de recursos. | **Impacto direto:**<br>Em todas as etapas da cadeia, unidades de negócio e comunidades do entorno. | ODS 3, 9, 11 e 13 |

# A **green4T**

GRI 2-1; 2-6

A green4T é uma **empresa brasileira líder em serviços de TI e infraestrutura digital**, fundada em 2016 e presente em todos os países da América Latina.

Nosso compromisso é desenvolver soluções eficientes e sustentáveis de tecnologia e infraestrutura para a transformação digital de empresas e cidades.

Atuamos em setores com participação expressiva em segmentos de alta criticidade e segurança da informação.

Por meio de suas controladas, a Companhia atua no Brasil e no exterior (Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Espanha, México, Panamá, Peru e Uruguai), em atividades principalmente relacionadas à infraestrutura de tecnologia.

Nossos clientes compreendem médias e grandes empresas, provedoras de serviço de nuvem ou TI, empresas de telecomunicação, e o serviço público, com destaque para órgãos do judiciário, concessionárias de utilidades públicas, agências, autoridades fazendárias, e o segmento de defesa e segurança.

Nosso objetivo é tornar a infraestrutura de TI mais resiliente, disponível, segura, eficiente e com baixo impacto ambiental. Para isso, adotamos uma estratégia e gestão pautadas pelas práticas ESG **(Environment, Social and Governance)**, comprometidos em criar valor compartilhado junto a todos os nossos públicos, agindo com responsabilidade, transparência e visão de futuro.

# A cultura green 4T

## Princípios

**Parceria:** relações baseadas na confiança, colaboração e respeito.

**Proteção e Prudência:** seguir os mais altos padrões de segurança, garantindo a proteção e a continuidade dos negócios.

**Assertividade:** ações orientadas pela aliança entre agilidade e assertividade.

**Integridade:** transparência e comprometimento, seguindo os padrões éticos.

## Crença

A sustentabilidade existe em um ecossistema onde a interdependência entre as partes está equilibrada.

## Personalidade

**Prática:** pragmatismo com foco em resultados.

**Empreendedora:** busca novas formas de olhar e encarar desafios, prezando pela excelência.

**Pró-Ativa:** se antecipa às situações garantindo a minimização de riscos.

# Nossas **Empresas**

GRI 2-6

Ao longo dos anos, ampliamos nosso potencial de impacto positivo no mercado através do investimento em empresas que se destacam por seus produtos e serviços inteligentes, eficientes e sustentáveis, como a Scipopulis, Sismetal e a DCC. Essas aquisições fortalecem nossa presença na região latino-americana e nos impulsionam a buscar constantemente nos reinventar para inovar no processo de transformação digital de nossos clientes.

Empresa de inovação focada em análise de dados para tornar as cidades mais inteligentes.

Especializada no desenvolvimento e fabricação de soluções modulares para *near* e *far edge* data centers.

Empresa de destaque na Costa Rica, com 10 anos de atuação em *design*, certificação e comissionamento de infraestrutura de missão crítica.

# Presença

**25** estados

**56** cidades

**8** bases operacionais

**10** estoques estratégicos

## BRASIL

**+480** técnicos especialistas

**419** Data Centers de Clientes mantidos por nossa equipe

## LATAM

Atuamos em todos os países da América Latina com presença:

**9** países

**6** cidades

**7** bases operacionais

**33** técnicos especialistas

# Compromissos, Certificações e Reconhecimentos

GRI 2-28

Na green4T, temos a missão de evoluir continuamente em nosso desempenho sustentável. Por isso, contamos com uma série de compromissos, certificações e reconhecimentos, que atestam nossa trajetória em busca de sermos uma Companhia que gera cada vez mais valor nos aspectos ESG.

## COMPROMISSOS

Como forma de compartilhar a missão de gerir nossos negócios de forma socialmente responsável, somos signatários do pacto pela integridade e contra a corrupção, sob o selo **"Empresa Limpa"**.

Como uma empresa dedicada a fomentar uma sociedade mais inclusiva e sustentável, somos associados ao Instituto Ethos. Durante todo o ano, participamos ativamente de encontros do comitê de meio ambiente e compliance, conduzidos de maneira coletiva e colaborativa, com o propósito de progredir continuamente nessas importantes pautas.

Nos tornamos signatários do SBTi para impulsionar as ações climáticas e zerar as emissões líquidas de gases do efeito estufa até 2050, tendo em vista a meta de 1,5°C.

## CAMPANHAS

**Race to Zero**
Campanha global que reúne representantes de diversos setores comprometidos com metas net-zero de redução de emissões. Empresas que se comprometem com a SBTi por meio da **net-zero target** se tornam automaticamente comprometida com a campanha Race to Zero.

**Business Ambition for 1.5°C c**
Campanha liderada pelo **Pacto Global Internacional** e pela SBTi. Ela foi criada em 2019 para que empresas assumissem metas alinhadas a 1,5°C para alcançe do acordo de Paris.

## RECONHECIMENTOS

EMPRESA PRÓ ÉTICA 2020-2021

Recebemos do Ministério da Transparência, Fiscalização e **Controladoria Geral da União (CGU) o selo Pró-Ética.**

MOST PROMISING LATIN AMERICA TECH COMPANY 2021 green4T

Somos reconhecidos pela revista **CIO Review** como uma das empresas mais promissoras de tecnologia da América Latina.

## CERTIFICAÇÕES

ASA Accredited Sustainability Advisor UPTIME INSTITUTE

Somos a primeira empresa do Brasil e da América Latina a obter o certificado **Accredited Sustainability Advisor** (ASA), concedido pela Uptime Institute, organização de consultoria global em TI sediada em Nova Iorque, nos EUA. O título qualifica a companhia no conhecimento teórico e prático necessário para oferecer aos clientes um programa abrangente de sustentabilidade de data center de escala mundial.

ISO 37001

A green4T é certificada pela norma Antissuborno **ISO 37.001/17** que reconhece as companhias e organizações que apoiam o combate aos atos ilícitos por meio de uma cultura de integridade, transparência e conformidade com as leis e regulamentações aplicáveis.

# Nosso **Portfólio**

GRI 2-6

Em um mundo *data-centric* onde a tecnologia assume cada vez mais relevância em nossas vidas, contribuímos para que a infraestrutura digital esteja disponível, seja eficiente, e, ao mesmo tempo, seja sustentável.

Nossa abordagem garante a continuidade das operações de nossos clientes, da camada de IoT até o data center ou nuvem. Neste processo, buscamos eficiência energética através do nosso sistema de gestão de infraestrutura de TI, da renovação de equipamentos e/ou *hardware* com maior aproveitamento energético, e do monitoramento e análise de dados.

A jornada digital híbrida, acelerando o futuro.

## Apoiando a jornada Digital Híbrida

- **IoT**
- **Edge Computing**
- **Smart Cities**
- **Data Center**
- **Cloud**

## Green Partner Network

Com o objetivo de selecionar e capacitar canais de distribuição para ampliarmos nossa cobertura no Brasil e América de língua espanhola, criamos em 2019 o *Green Partner Network*.

Nossa rede de *Green Partners* está apta a oferecer produtos e serviços do portfolio da green4T para seus clientes, atuando em parceria com nossas equipes de soluções.

# Data Center Infrastructure Services

Serviços gerenciados para infraestrutura física dos data centers, promovendo performance e eficiência para o ambiente de TI.

**ONGOING**
Conjunto de ações e medidas minuciosamente planejadas para elevar a eficiência física dos data centers. Avaliamos a infraestrutura de TI instalada e aplicamos melhorias contínuas, preventivas e preditivas que permitem aumentar a disponibilidade e eficiência;

**ONLINE**
Serviço de monitoramento remoto e em tempo real de incidentes nas áreas de climatização, energia e segurança física do data center, proporcionando redução dos custos operacionais.

**DCIM (DATA CENTER INFRASTRUCTURE MANAGEMENT)**
Sistema integrado para governança do data center que monitora e integra toda a infraestrutura de TIC onde quer que ela esteja, desde os equipamentos de infraestrutura eletromecânica até o *hardware* e demais ativos de TI do data center.

## Com apoio da green4T, Exército Brasileiro implanta Centro de Operações de Defesa Cibernética

Em abril de 2022, a green4T e o Exército Brasileiro assinaram um contrato para a implantação do Centro de Operações de Defesa Cibernética (COpDCiber), espaço físico necessário para atender às atuais demandas do Comando de Defesa Cibernética e, em especial, do Centro de Defesa Cibernética.

A assinatura aconteceu no Forte Marechal Rondon, com a presença de autoridades do Comando de Defesa Cibernética, que no momento trabalham no cumprimento das missões do setor cibernético atribuídas ao Exército por meio da Estratégia Nacional de Defesa.

# Modular Data Center

Soluções de data centers modulares com objetivo de atender às mais diferentes demandas por flexibilidade de processamento de dados. O uso de módulos pré-engenheirados e expansíveis permite que o ambiente cresça de forma rápida e escalável, de acordo com a necessidade do negócio.

Nossas linhas de produtos estão divididas em:

**C-MDC: CONTAINER MODULAR DATA CENTER**
Módulos pré-engenheirados, portáteis, projetados para oferecer escalabilidade do ambiente de TI com modularidade, podendo ser expandidos ao longo do tempo sem a necessidade de interrupção operacional;

**V-MDC: VAULT MODULAR DATA CENTER**
Desenvolvida com o mais alto nível de proteção e prevenção de desastres. É certificada e acreditada para seguir as mais exigentes normas brasileiras e europeias de segurança de dados e ativos de TI;

**S-MDC: SAFE MODULAR DATA CENTER**
Produto modular e customizável para atender a demanda por flexibilidade e segurança nos espaços físicos de TI;

**MICRO DATA CENTER**
Infraestrutura versátil com segurança máxima para *edge* data centers de 1 a 5 racks;

**RACK EDGE**
Centro de dados *"plug and play"* completo, em gabinete independente, que visa atender aplicações que exigem baixa latência para computação de borda.

# Technology and Digital Services

Serviços gerenciados focados nas camadas lógica e física dos data centers, aprimorando a performance, maximizando a eficiência e promovendo a sustentabilidade do ambiente de TI.

**ON IT MANAGEMENT**
Serviço de gerenciamento, monitoramento e operação dos servidores, *storage* e *networking*, com acompanhamento online e em tempo real feito por equipe multidisciplinar para garantir a segurança e excelência no serviço prestado;

**LIFE EXTENDED**
Serviço de manutenção pós-garantia que reúne equipe especializada, atendimento unificado, multivendor e monitoramento preditivo automatizado dos servidores, *storage* e *networking* a fim de estender a vida útil do *hardware;*

**CLOUD SERVICES**
Serviços de gestão de ambientes multinuvem para permitir que as empresas equilibrem de maneira ideal os custos operacionais e de capital ao adquirir serviços em nuvem. Nossa atuação começa na avaliação da infraestrutura e do grau de maturidade das aplicações, passa pelo processo de preparação do novo ambiente e migração das aplicações e sistemas, e finaliza com a fase de suporte continuado de monitoramento e gestão das soluções;

**SOLUÇÕES DE IOT**
Desenvolvimento e implantação de soluções de Internet das Coisas (IoT) por meio de projetos customizados às necessidades de cada cliente;

**IT MOVING**
Migração física e lógica de data centers, sem interrupção das operações, e garantindo a integridade e a segurança dos dados e dos ativos de TI;

**CERTIFICAÇÕES**
Certificação do design, do ambiente de processamento de dados ou da sua operação, perante organismos transnacionais competentes;

**DATA CENTER CARBON ZERO**
*Assessment* e desenho da Jornada de Sustentabilidade do data center, que pode reduzir em até 60% a sua necessidade de consumo de energia elétrica. As etapas da Jornada de Sustentabilidade envolvem (i) a gestão especializada do data center, com a implementação de ações multidisciplinares (MAP) para extrair eficiência no dia-a-dia das operações, (ii) o *refresh* da infraestrutura de "área cinza" e a atualização dos sistemas elétricos e termodinâmicos, que podem resultar em ganhos de até 40% em eficiência energética, (iii) a virtualização de servidores e a adoção de infraestrutura hiperconvergente (HCI), podendo resultar em um ganho de eficiência energética de até 20%, e (iv) a captura, o monitoramento, e a utilização da inteligência de dados via green4T Online ou outro software para gestão da infraestrutura do data center (DCIM).

# Projetos Especiais

Implementação de ambientes de processamento de dados e/ou de Centros de Comando e Controle para gestão inteligente e em tempo real de operações complexas.

Desenvolvemos projetos integrados e multidisciplinares, com metodologia própria, em modalidade turn-key ou por administração, e com foco na solução.

# Foco no **green**

GRI 2-28

Na green4T, acreditamos no potencial que a transformação digital possui para impulsionar o desenvolvimento sustentável, com tecnologias mais eficientes, disponíveis e humanas, com grande impacto na vida das pessoas e no meio ambiente.

Nos últimos anos, tecnologias emergentes como Internet das Coisas (IoT), *machine learning*, inteligência artificial e *blockchain* promoveram transformações importantes em todos os setores, impulsionando a inovação e o dinamismo da economia.

Ao mesmo tempo, sabemos que a infraestrutura digital é responsável por uma parte significativa do consumo de energia no planeta, contribuindo com as mudanças climáticas (saiba mais na página 76).

A **Agência Internacional de Energia** (IEA, em inglês) revela que o consumo de eletricidade dos data centers cresceu 60% entre 2015 e 2021. O mesmo percentual de elevação foi verificado para as redes de transmissão de dados. Com a utilização e produção de um volume cada vez maior de dados, esse consumo de energia — e a consequente emissão de $CO^2$ na atmosfera — também tende a crescer.

Sabemos que, até 2025, o mundo produzirá **175 *zettabytes*** de dados, o que exigirá uma infraestrutura de consumo energético cada vez maior.

Consciente do nosso papel e responsabilidade para potencializar os impactos positivos da tecnologia e mitigar os impactos negativos, a green4T tem buscado contribuir com soluções que tornem o ambiente de TI energeticamente mais eficientes. A partir da implantação de um **Plano de Ações Multidisciplinares (MAP),** podemos reduzir em até 60% o consumo de eletricidade dos ambientes de processamento de dados de nossos clientes (saiba mais na página 75).

Este ganho de eficiência energética torna mais próxima a comparação entre o gasto elétrico da infraestrutura do data center e o consumo de energia dos equipamentos associados diretamente ao processamento de dados. A partir dessa comparação, chegamos a um indicador, o PUE ***(Power Usage Effectiveness)***, métrica que define a performance energética do data center, avaliando fatores como uso real e desperdício.

O **PUE** é representado por uma escala entre 1 e 3, onde o número mais baixo representa um data center energeticamente mais eficiente, enquanto no sentido oposto – mais próximo de 3 – significa que o ambiente de TI necessita de aprimoramento. Nesse sentido, procuramos desenvolver soluções de infraestrutura de baixo impacto energético, com PUE máximo de 1,5.

Acreditamos que essa é uma métrica essencial para apoiarmos as companhias em sua jornada de transformação digital, e nos colocamos na fronteira visando a melhoria do indicador de eficiência energética de nossos clientes, ajudando a reduzir o impacto ambiental de empresas dos mais diversos setores.

Outra maneira que encontramos para contribuir no combate às mudanças climáticas é pelo posicionamento e participação ativa no debate global sobre as emissões de gases do efeito estufa e a consequente alteração nas temperaturas do planeta.

Em 2022, estivemos presentes, pela segunda vez, na **Conferência das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas (COP27)**, realizada em Sharm el-Sheikh, Egito. Durante o evento, foram discutidos importantes temas para o futuro do planeta, como o cumprimento das regras estabelecidas no Acordo de Paris, o uso de fontes renováveis de energia e o avanço da descarbonização.

A green4T acompanhou as plenárias principais do evento, que contaram com a participação de centenas de chefes de Estado, cientistas, ambientalistas e lideranças sociais e empresariais, e participou de maneira ativa no fórum realizado pela ***Responding to Climate Change (RTCC)***, organização sem fins lucrativos classificada como observadora oficial para a **Convenção-Quadro das Nações Unidas para Mudanças Climáticas** (UNFCCC, na sigla em inglês), **Convenção de Diversidade Biológica** (CBD) e **Convenção das Nações Unidas de Combate à Desertificação** (UNCCD).

Durante o fórum, o CEO da green4T, Eduardo Marini, apresentou a palestra: *"IT Sector: The Role of CIO and an Energy Leadership Opportunity for Brazil"*, uma visão sobre o papel estratégico que os executivos de TI *(Chief Information Officer - CIO)* possuem nas corporações, como atores principais de uma transformação digital mais sustentável. Além disso, Marini também reforçou a oportunidade para o Brasil atuar como uma das lideranças mundiais na jornada de transição energética da economia global, em razão da imensa capacidade de geração de energia por fontes limpas e renováveis.

No mesmo evento, Roberto Speicys, CEO e cofundador da Scipopulis, apresentou o tema *"Using data to accelerate transport decarbonisation in Rio de Janeiro"*, a sua perspectiva sobre a descarbonização do transporte público nas grandes cidades.

Nossa participação na COP27 demonstra a determinação em contribuirmos com o debate climático, compartilhar experiências e colaborar para a criação de uma economia *net zero*. Mais além, reflete a vontade de nos colocarmos genuinamente à disposição da comunidade global para construirmos, todos juntos, um futuro mais "green" para as pessoas, as empresas e cidades.

Em 2022, participamos de um debate promovido pelo ***Instituto Smart City Business América***, sobre as oportunidades e os desafios das empresas brasileiras na retomada da Agenda 2030, da ONU. O evento teve participação do **Diretor para a América Latina e Caribe da ONU *Habitat*, Elkin Velasquez**, e de especialistas do setor, e resultou no artigo **"Caminhos viáveis para a retomada dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável"**, elaborado por **Roberta Cipoloni Tiso**, Diretora de Marketing e Sustentabilidade da green4T.

Chegamos a

**289 clientes**

em carteira, com crescimento de

**8,2%**

em relação a 2021

**361 contratos**

mantidos com clientes, um aumento de 14% no ano

**R$ 341,0 milhões**

de receita bruta

**NPS de Serviços Continuados 86,3 pontos**

**Marcamos presença na COP-27 no Egito,**

reforçando o compromisso com a agenda de combate às mudanças climáticas

**A Scipopulis**

recebeu o reconhecimento das

**100 empresas mais influentes em mobilidade**

(2022), pelo Connect Smart Cities e Mobilidade Estadão

**Inauguração do Centro de Experiência de Tecnologia**

e do novo escritório, em São Paulo (SP)

**Nos tornamos signatários do SBTi**

para impulsionar as ações climáticas e zerar as emissões líquidas de gases do efeito estufa até 2050

**131**

Data Centers Modulares Exportados

# Gestão e Ética

A green4T está comprometida com a adoção de boas práticas de Governança Corporativa em suas operações, respeitando seus públicos de relacionamento e construindo relações de confiança norteados pela transparência.

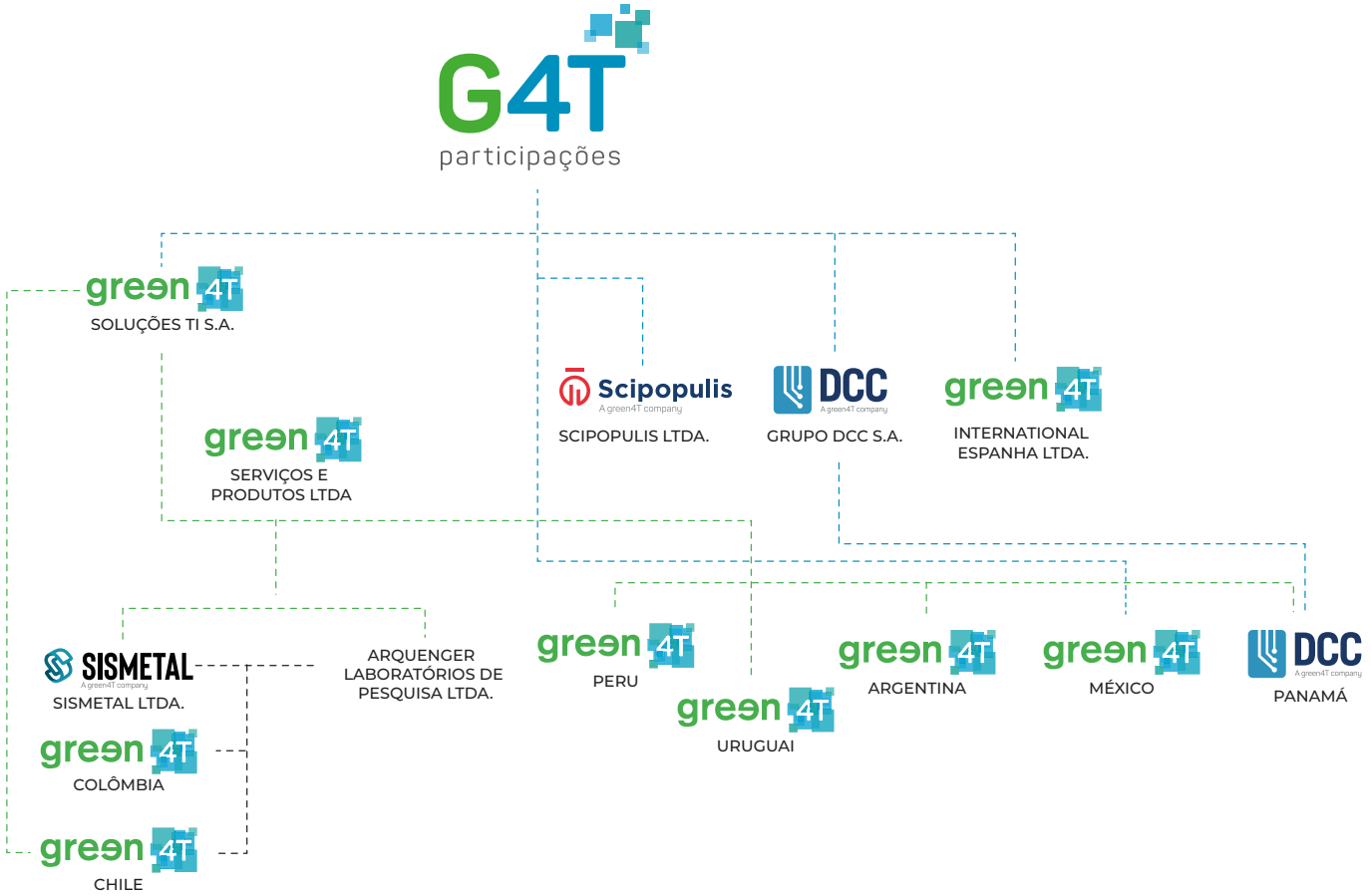
Esses fundamentos conduzem todas as conexões construídas pela Companhia, em conformidade com os padrões morais e legais, respeito aos direitos humanos e à diversidade.

# Estrutura de **Governança**

GRI 2-2; 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-18

A **Green4T Participações S.A.** ("green4T") é uma sociedade anônima brasileira de capital fechado, detida integralmente pelo **4T Ventures, Fundo de Investimento em Participações Multiestratégia**, gerido na forma de seu Regulamento conforme as normas da CVM e ANBIMA.

Atualmente, somos geridos por um Conselho de Administração e por uma Diretoria Estatutária. Nossa estrutura de Governança Corporativa conta também com um **Comitê de Ética e Integridade**, de caráter permanente, cuja função é assessorar o **Conselho de Administração** em suas atividades.



O **Conselho de Administração** é o órgão máximo diretivo da empresa, de deliberação colegiada, responsável pela supervisão da gestão dos Diretores e pelo estabelecimento das políticas gerais da Companhia. Suas decisões são tomadas pela maioria dos votos dos membros presentes à reunião e ele é composto por três membros, nomeados pela assembléia de acionistas com mandato de três anos. O Presidente do Conselho possui mandato de 1 ano, não sendo permitida a recondução, sendo possível o acúmulo de função com a Presidência da empresa.

O Conselho de Administração expressamente determina que a empresa e seus colaboradores devem agir de forma íntegra, honesta e dentro da legalidade, pautando suas atividades por valores e princípios éticos, e impedindo a ocorrência de irregularidades em seus negócios.

# Membros do **Conselho de Administração**

**EDUARDO CASASANTA MARINI**

**Membro do Conselho de Administração e Diretor Presidente da green4T**

Cofundador e CEO da green4T, Eduardo Marini foi reconhecido por três vezes como uma das principais lideranças de TI do Brasil pelo IT Mídia e Korn Ferry. É membro do YPO (Young Presidents' Organization) e integra conselhos de administração de empresas nos setores de tecnologia, saúde e serviços financeiros. Marini é bacharel em Direito pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), pós-graduado em Administração de Empresas pela FGV/ EAESP, e mestre em Administração de Empresas pela Universidade de Yale (EUA).

**ANTONIO DONIZETE LOPES BOB**

**Membro do Conselho de Administração e Vice-Presidente Executivo da green4T**

Antonio Bob é cofundador da green4T e exerce a função de Vice-Presidente Executivo da Companhia, responsável pelo segmento de data centers modulares. Com mais de 30 anos de experiência no mercado latino-americano, Antonio Bob é referência nacional e internacional no segmento de data centers modulares, sendo membro participante da Euro Norma (VDMA) e Delegado Brasil no ICREA – International Computer Room Experts Association. Anteriormente, foi membro do Uptime Institute e coordenador de estudos do CE-021:000.039 – Comissão de Estudos de Data Center para a norma ISOIEC 22237. Antonio é formado em Engenharia Civil pela UMC, com especializações pela Universidade de São Paulo e pela Universidade MPA Technischen na Alemanha. É acreditado ATD/ATS pelo Uptime Institute.

**ALEXANDRE COSTA E SILVA**

**Membro do Conselho de Administração**

Alexandre é membro do Conselho da green4T desde 2019, sócio da Smart Results Consultoria em Gestão Empresarial, membro do Comitê de Inovação e Tecnologia do Hospital Oswaldo Cruz, e membro do grupo de anjos dos ex-alunos da Harvard Business School. Anteriormente, foi CEO da Neovia Telecom e General Manager da AT&T no Brasil. Alexandre Costa e Silva é graduado em Engenharia Eletrônica pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), possui MBA Executivo pelo COPPEAD UFRJ, e detém certificações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e do Integrated Coaching Institute (ICI).

# Membros da **Diretoria Executiva e Liderança**

**EDUARDO CASASANTA MARINI**

**Membro do Conselho de Administração e Diretor Presidente da green4T**

Cofundador e CEO da green4T, Eduardo Marini foi reconhecido por três vezes como uma das principais lideranças de TI do Brasil pelo IT Mídia e Korn Ferry. É membro do YPO (Young Presidents' Organization) e integra conselhos de administração de empresas nos setores de tecnologia, saúde e serviços financeiros. Marini é bacharel em Direito pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), pós-graduado em Administração de Empresas pela FGV/ EAESP, e mestre em Administração de Empresas pela Universidade de Yale (EUA).

**FERNANDO DE ANDRADE**

**Vice-Presidente e Chief *Financial Officer (CFO)* da green4T**

Fernando Andrade é Vice-Presidente e Chief Financial Officer – CFO da green4T. O executivo soma mais de 17 anos de experiência em gestão, tendo atuado como CFO e Head of People na PareBem, empresa de mobilidade urbana investida do Pátria Investimentos, onde liderou a geração de escalabilidade operacional e o desenvolvimento da cultura corporativa da empresa. Também foi consultor sênior na McKinsey & Company, onde apoiou líderes nos setores de telecomunicações, serviços financeiros e outros em temas de estratégia, organização e operações. Ele foi empreendedor, tendo fundado uma healthtech chamada Bric Saúde, com foco em gestão de prontuário e telemedicina. Fernando é formado em Engenharia Elétrica e de Comunicações pelo Instituto Militar de Engenharia, e possui MBA pela London Business School.

**MARCIO MARTIN**

**Vice-Presidente Comercial e de Soluções da green4T**

Marcio Martin é Vice-Presidente Comercial e de Soluções da green4T. O executivo soma 28 anos de experiência na área de tecnologia, tendo liderado as áreas de desenvolvimento de soluções, engenharia, pré-vendas e vendas em empresas como Dell Technologies, EDS-HP, HPE e DXC Technology. É um dos principais executivos do mercado no desenvolvimento e entrega de ambientes de infraestrutura de alta complexidade, outsourcing, implementação de projetos, negociação e gerenciamento de grandes equipes. Martin é graduado em Engenharia da Computação pela Universidade Anhembi Morumbi, e com MBA em Administração e Negócios pela Fundação Getúlio Vargas (FGV).

# **Remuneração e Diversidade** nos órgãos de Governança

GRI 2-19; 2-20; 2-21

O Conselho é formado por três membros, sendo que apenas um recebe uma remuneração 100% fixa.

Em relação à Diretoria, a remuneração é estruturada em uma parcela fixa e outra variável. Esta última é ajustada com base no progresso da empresa em diversas áreas.

É importante ressaltar que não existem programas de aposentadoria específicos ou diferenciados para o Conselho e a Diretoria. A contribuição para a aposentadoria de todos os funcionários contratados sob regime CLT (Consolidação das Leis do Trabalho) é feita pelo INSS (Instituto Nacional do Seguro Social), conforme estabelecido em lei.

# Ética e **Combate à Corrupção**

GRI 2-15; 2-23; 2-24; 2-27 e 205-3

Nossa estrutura de governança é pautada pela ética e pelo combate à corrupção, buscando mitigar riscos e garantindo uma operação responsável e justa. Com a finalidade de propagar essa cultura e assegurar o cumprimento de leis e normas, contamos com um **Código de Conduta Ética**, desenvolvido pelo **Conselho de Administração** em conjunto com o **Comitê de Ética e Integridade e a área de Compliance.**

O documento estabelece as diretrizes a serem seguidas por todos os acionistas, conselheiros, administradores e colaboradores, independentemente do cargo ou função que ocupem. Ele estabelece o compromisso com a qualidade dos produtos e serviços, e reforça os princípios da ética, integridade, transparência, respeito aos direitos humanos, cumprimento de todas as legislações e regulamentos nos países em que atuamos, tolerância zero à fraude e corrupção e responsabilidade com a comunidade social e o meio ambiente.

Também contamos com uma **Política Anticorrupção**, que estabelece as diretrizes de combate à corrupção, em conformidade com a **Lei Anticorrupção brasileira** (Lei nº 12.846/2013, regulamentada pelo Decreto Federal nº 11.129/2022), a **Lei Anticorrupção Americana** (*U.S. FCPA – Foreign Corrupt Practices Act)* e legislações específicas de outros países em que a Companhia atua.

**Conheça o Código de Conduta Ética** e a **Política Anticorrupção**, disponíveis em português, por meio do link

https://www.green4t.com/wp-content/uploads/2021/09/Codigo_de_Conduta_Etica_green4T.pdf

https://www.green4t.com/wp-content/uploads/2021/09/Politica_Anticorrupcao_green4T.pdf

| BRASIL | |
|---|---|
| Capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção* | |
| Categoria funcional | Número de colaboradores treinados |
| **Operações** | 139 |
| **Administrativo** | 26 |
| **Gerência** | 21 |
| **Coordenação** | 20 |
| **Diretoria Executiva** | 2 |
| **Conselho de Administração** | 2 |
| **Total** | 210 |

| LATAM | |
|---|---|
| Capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção* | |
| Categoria funcional | Número de colaboradores treinados |
| **Operações** | 20 |
| **Total** | 20 |

*Os dados não estão disponíveis em regiões.

## Conflito de Interesses

Nosso **Código de Conduta** estabelece que nossos colaboradores devem zelar para que não haja conflito ou percepção de conflito de interesses na Companhia, elencando os principais casos que ocorrer em nosso negócio. Todos os nossos administradores e colaboradores com cargos de confiança, acima de gerentes, preenchem um formulário específico de controle de interesses para a área de **Compliance** e área de **Gente.** Os formulários são guardados e consultados, se necessário. No caso de situações claramente identificadas, são realizadas ações para evitar a materialização desses conflitos.

Não houve registro de qualquer ocorrência de corrupção envolvendo nossos colaboradores ou parceiros.

# **Gestão** de Riscos

GRI 2-6; 2-13

Como parte do processo de gestão de riscos da green4T, dispomos de uma matriz de combate à corrupção e suborno, atualizada anualmente, que estabelece princípios, diretrizes e responsabilidades a serem observadas no processo de gerenciamento de riscos e controles internos inerentes às atividades da Companhia.

A matriz tem como objetivo identificar e tratar todas as reclamações recebidas, incluindo as vindas dos mecanismos de queixas que a organização estabeleceu, além de garantir a permanente aderência da Companhia e de suas controladas aos padrões éticos e profissionais.

Os principais riscos mapeados de solicitação de suborno junto a colaboradores da Companhia estão relacionados a interação com agentes públicos responsáveis por licenças, desembaraço aduaneiro, ou envolvidos em processos licitatórios de aquisição de bens e serviços. Em treinamentos anuais, todos os colaboradores da Companhia são orientados a, caso presenciem qualquer tipo situação irregular, seguir estritamente os preceitos éticos do nosso Código de Conduta e Política Anticorrupção, além de reportar imediatamente à área de *compliance* o ocorrido.

# Programa de **Integridade e Compliance**

GRI 2-12; 2-24; 2-27; 205-3

Em linha com o nosso Código de Conduta e a Política Anticorrupção, possuímos um **Programa de Integridade e Compliance**, visando disseminar a cultura da integridade e da ética na condução do nosso negócio. O programa é supervisionado por um **Comitê de Ética e Integridade**, que se reúne trimestralmente, e é composto por quatro membros.

Por meio do Programa de Integridade e Compliance, implementamos a avaliação de riscos e controles internos no tema de corrupção e efetuamos auditorias e monitoramentos para identificar ações indevidas e garantir o cumprimento das nossas políticas. Além disso, realizamos treinamentos regulares, para todos os colaboradores, com foco em nossas diretrizes e procedimento de combate à corrupção.

Todas as ações do Programa são conduzidas pela área de Compliance, que reporta, trimestralmente, os resultados ao Conselho de Administração, incluindo o status dos treinamentos, denúncias e planos de melhoria.

Como resultado de todos esses esforços, durante o período coberto pelo relatório, não foram registrados casos significativos de não conformidade com leis, multas e corrupção.

## Reconhecimentos

Em março de 2022, realizamos a renovação e manutenção da certificação ISO 37001, que avaliou o Sistema de Gestão Antissuborno da Companhia, reconhecendo a implementação do nosso **Programa de Integridade e Compliance** e sua capacidade de minimizar riscos de ocorrência de suborno e corrupção na Companhia.

Em novembro, efetivamos a inscrição para o selo Pró-Ética (2022 – 2023), com apoio da alta administração, com o objetivo de manter a certificação recebida em 2021. O selo reconhece as empresas comprometidas com a ética, a integridade nos negócios e por implementar medidas voltadas para a prevenção, detecção e remediação de atos de corrupção e fraude.

# Canal de **Denúncias**

GRI 2-16; 2-26

Como parte do **Programa de Integridade e Compliance** oferecemos aos colaboradores e aos nossos demais públicos um **Canal de Denúncias**, por meio do qual podem reportar atos suspeitos ou indevidos que violem nossas diretrizes e políticas.

As denúncias podem ser realizadas de forma anônima, e proibimos qualquer retaliação ou tentativa de prevenir, obstruir ou dissuadir os denunciantes em seus esforços para informar o que acreditem ser uma violação. Todas as denúncias são direcionadas e tratadas pela área de Compliance, com reporte para o Conselho de Administração e o **Comitê de Ética e Integridade da Companhia.**

Em 2022, tivemos 12 reportes investigados, relacionados a problemas de comportamento de colaboradores. Entre as ações implementadas em resposta, tivemos treinamentos específicos e direcionados, advertências, reuniões para correção e até desligamentos. A partir das denúncias, também realizamos ações de melhorias de controles internos em processos operacionais da Companhia, a fim de reduzir o risco da ocorrência de algum ato indevido.

**Nosso Canal de Denúncias** é confidencial, externo, transparente, independente, e pode ser acessado pelos caminhos a seguir:

- Telefone: + 55 11 96850 3293
- E-mail: canaldaetica@green4t.com
- No website: https://www.green4t.com/canal-de-denuncias/

# Governança de **Sustentabilidade**

## GRI 2-13

Com o objetivo de ampliar sua geração de valor, a green4T conta desde 2020 com uma **Diretoria de Sustentabilidade**, responsável pela agenda ESG da Companhia, atuando em temas como:

- Acompanhamento de indicadores ESG;
- Elaboração do inventário de emissões de gases do efeito estufa;
- Estruturação de metas de redução de emissões (com base no SBTi);
- Elaboração do Relatório de Sustentabilidade;
- Estabelecimento de relações com organizações e iniciativas externas que promovem a sustentabilidade;
- Fomento de práticas sustentáveis entre os fornecedores e parceiros ;
- Implementação de ações de reciclagem e logística reversa, visando à redução de resíduos e ao reaproveitamento de materiais;
- Liderança das ações de sustentabilidade, garantindo que a Companhia esteja alinhada com as expectativas dos *stakeholders*.

# Atuação Eficiente e Inovadora

## EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

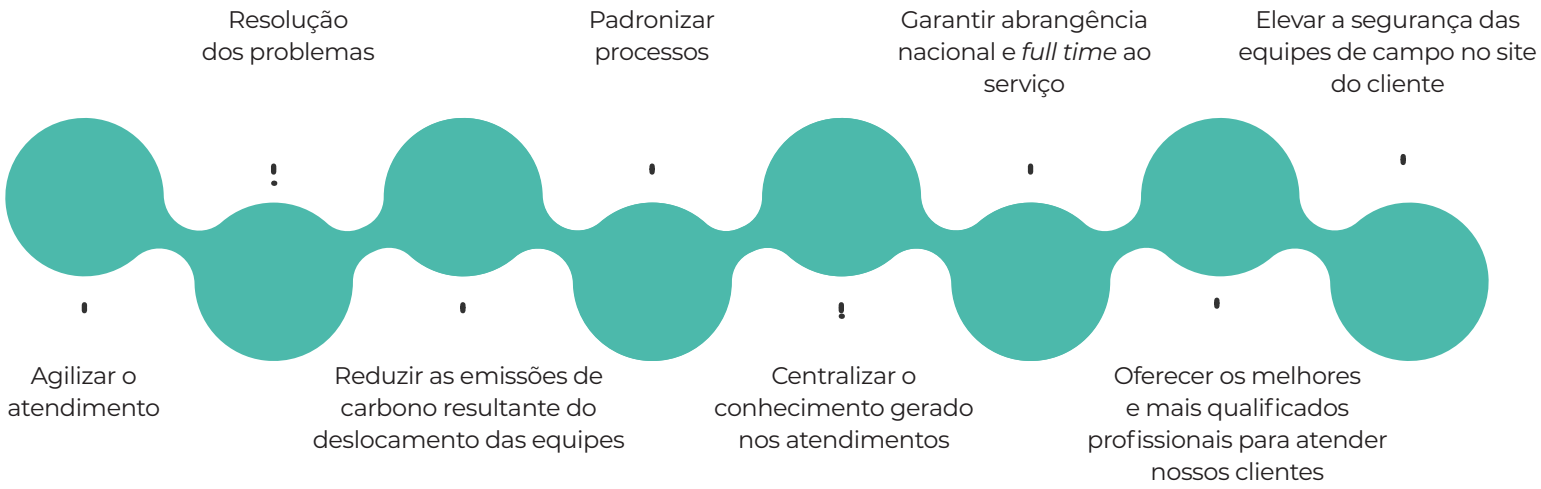
A green4T se compromete em oferecer soluções tecnológicas para garantir a alta disponibilidade, resiliência, segurança, eficiência e sustentabilidade da infraestrutura de TI de seus clientes. Com a aceleração da transformação digital e a consolidação da economia 4.0, entendemos que nossos serviços são essenciais para que as empresas assegurem suas operações críticas, baseadas no processamento de dados.

# Centro de **Excelência**

Oferecemos um modelo de relacionamento único na América Latina, que garante o atendimento rápido e resolutivo das demandas de nossos clientes. Nossa equipe técnica, que realiza a visita à infraestrutura de TI dos clientes, visando o diagnóstico e a resolução de problemas, conta com o apoio online de nosso **COE – *Center of Excellence* (Centro de Excelência)**, formado por especialistas em áreas diversas, como clima, *storage*, energia e *networking*, para maximizar sua eficiência, em qualquer lugar do Brasil. Ao final de 2022, contávamos com 51 profissionais seniores atuando no COE. A conexão entre técnicos e experts acontece também no ambiente digital, com o uso dos **Smart Glasses (*"Augmented Hands & Eyes"*)**. Trata-se de uma ferramenta ocular de realidade aumentada, acoplada ao EPI dos profissionais, que transmitem ao especialista imagens de alta definição e em tempo real direto do local do cliente, permitindo que o especialista avalie com precisão o problema e suas possíveis soluções.

Conectado à rede organizacional, o técnico recebe de volta informações enviadas pelo especialista, como manuais técnicos dos equipamentos, que podem ser visualizados pela tela dos *Smart Glasses*. A ferramenta permite ainda que o profissional atue com as mãos livres, dando maior segurança, além de contar com um supressor de ruído ambiente, que melhora a comunicação entre as partes.

## Principais objetivos dos **Smart Glasses:**



Como resultado, percebemos um ganho técnico importante nas intervenções realizadas nas instalações do cliente, com mais precisão nos diagnósticos e soluções adotadas, e diminuição do MTTR *(Mean Time To Repair)*. Destacamos também o aumento da qualidade na comunicação entre técnico e especialista, redução do risco de falhas de procedimento em momentos de crise e diminuição sensível da pressão sobre o profissional no atendimento local, promovendo maior segurança para a tomada de decisão.

Contamos ainda com *QR Codes* implantados nos equipamentos dos subsistemas dos data centers, que podem ser lidos pelos **Smart Glasses**, permitindo a automatização e controle das atividades realizadas. O objetivo foi promover mais qualidade ao serviço prestado por nossos profissionais.

# Centro de **Experiência de Tecnologia**

Como parte do novo escritório da green4T, inaugurado em 2022, em São Paulo (saiba mais na página 57), criamos um **Centro de Experiência de Tecnologia**, que proporciona um ambiente de cocriação entre colaboradores e clientes.

Já na entrada do escritório, o cliente passa por uma linha do tempo com os principais pontos da história da empresa, com destaque para os avanços em sustentabilidade. Nos espaços seguintes, ele conta com uma vivência imersiva dos produtos e serviços ofertados pela Companhia.

# **Satisfação** do Cliente

## GRI 2-25

Com o objetivo de identificar e tratar as demandas e reclamações dos clientes, adotamos uma abordagem que inclui canais de atendimento, mecanismos de queixa e pesquisa de satisfação.

Todas as reclamações recebidas são registradas e analisadas em conjunto com o gestor do contrato e as áreas relacionadas, a fim de buscar sua resolução veloz. Para avaliar a eficácia desse mecanismo, as iniciativas são acompanhadas por meio de auditorias internas do Sistema de Gestão da Qualidade, assim como em novo contato com o cliente.

Como resultado dessas iniciativas, em 2022, alcançamos um ***Net Promoter Score*** **(NPS) de 86,3 pontos**, considerado excelente, o que demonstra a satisfação dos clientes com nossos serviços e relacionamento.

# **Inovação** Verde

Acreditamos que a inovação é essencial para a sustentabilidade e longevidade das empresas, incluindo o nosso negócio e o de nossos clientes. Por isso, implementamos uma série de ações e processos que aumentam a eficiência operacional e a performance ESG das empresas.

A seguir, abordamos algumas das principais inovações que trabalhamos em nosso portfólio.

**TI Verde**

As mudanças climáticas são um risco emergente que ameaça não apenas a sobrevivência de empresas em todo o mundo, mas de toda a humanidade. Seus efeitos já podem ser sentidos, com eventos climáticos extremos cada vez mais comuns em todo o planeta [1].

Nesse sentido, algumas empresas já colocam a **redução de emissão de Gases do Efeito Estufa** (GEE) como uma de suas prioridades na agenda ESG. Segundo o estudo "If Not Now, When?", publicado pela organização Climate Impact Partners, em setembro de 2022, em parceria com o Imperial College, de Londres, **63% das 500 maiores companhias globais listadas pela revista Fortune elevaram as suas metas de descarbonização até 2050** [2].

Nesta busca, uma pauta deve ganhar ainda mais centralidade: a mitigação do impacto ambiental gerado pelos data centers. O desenvolvimento de infraestruturas tecnológicas mais "verdes" se torna medida inadiável para o êxito das estratégias de redução de emissões das empresas. A Agência Internacional de Energia (IEA, em inglês) revela que o consumo de eletricidade dos data centers cresceu 60% entre 2015 e 2021. O mesmo percentual de elevação foi verificado para as redes de transmissão de dados. Em 2021, os CPDs (Centros de Processamento de Dados) consumiram entre 0,9% e 1,3% de toda a energia elétrica produzida no mundo (excluindo a mineração de criptomoedas), conforme relatório da agência divulgado em setembro do ano passado. Entretanto, estudo publicado pelo pesquisador Anders S.G Andrae sugere que, dependendo da base de cálculo escolhida, este volume consumido tenha chegado a 7% do grid mundial de energia já em 2020 [3,4].

Com o objetivo de apoiar nossos clientes na busca pela sustentabilidade, criamos e oferecemos um **Plano de Ação Multidisciplinar (MAP)** que visa aumentar a eficiência energética dos data centers e reduzir o impacto ambiental da infraestrutura de TI, com capacidade de **reduzir em até 60% o consumo de energia.** Temos um time de especialistas em diversas disciplinas que realizam um mapeamento criterioso da maturidade da infraestrutura de TI da empresa; planejamento customizado para a otimização dos sistemas de energia e climatização, elevação da densidade computacional do site, enclausuramento de corredores de ar, evolução tecnológica do ambiente, prolongamento de vida útil de componentes e equipamentos [5].

Com nosso compromisso com a sustentabilidade e inovação, buscamos ajudar as empresas a enfrentar os desafios impostos pelas mudanças climáticas, contribuindo para um futuro mais verde e próspero para todos.

Fontes - acesso em 05 de abril, 2023:

1. IPCC, 2021: Summary for Policymakers. In: Climate Change 2021: The Physical Science Basis. Contribution of Working Group I to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change
2. "If Not Now, When?" Report by Climate Impact Partners and Imperial College. Disponível em: https://ifnotnowwhen.climateimpact.com
3. "Total Consumer Power Consumption Forecast". Anders S.G. Andrea. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/342643762_New_perspectives_on_internet_electricity_use_in_2030
4. "Data centers: How big are they, and what are they worth?". International Energy Agency. Disponível em: https://www.iea.org/reports/data-centres-and-data-transmission-networks
5. Informações sobre o Plano de Ação Multidisciplinar disponíveis em: https://www.green4t.com/solucoes/data-center-carbon-zero/

# Jornada de **Eficiência Energética**

CEEDA - Certified Energy Efficiency DC Award | LEED - Leadership in Energy and Environment Design

Em novembro de 2022, fomos a primeira Companhia da América Latina a obter a certificação ***ASA (Accredited Sustainability Advisor)***, entregue pelo *Uptime Institute*. O título nos qualifica como a única Companhia do setor no Brasil e em toda a região latino-americana a possuir conhecimento prático e teórico comprovados para o desenvolvimento de data centers sustentáveis em escala mundial.

**Além disso, contamos com outras certificações que qualificam a entrega dos nossos produtos e serviços:**

**Tiers do Uptime Institute** com mais de 50 data centers certificados de I a IV – avaliados pelo nível de confiabilidade e desempenho geral.

**LEED para implementações** sustentáveis de data centers – medida por sustentabilidade do espaço, uso racional de água e eficiência energética.

**CEEDA** para auditoria e certificação de práticas em eficiência energética dentro do data center.

**Certificados ITIL e COBIT** para adoção das melhores práticas de gestão e gerenciamento do ambiente de TI.

# IoT

A Internet das Coisas, ou **IoT (*Internet of Things*, na sigla em inglês)**, é a utilização de sensores, softwares e outros sistemas para conectar objetos em uma rede de internet, fazendo com que dados possam ser extraídos, processados e analisados.

Por meio dessa tecnologia, as empresas podem integrar seus equipamentos de hardware à sua rede de sistemas internos, para ter acesso a informações cruciais para a gestão dos negócios. Alguns exemplos desses equipamentos são sensores e dispositivos responsáveis pela automatização de fazendas e indústrias.

Atualmente, a estimativa é de que existam mais de 10 bilhões de dispositivos IoT no mundo, com possibilidade de crescer para 27 bilhões até 2025[1].

Fontes - acesso em 05 de abril, 2023:

1. IoT: até 2025, mais de 27 bilhões de dispositivos estarão conectados. Disponível em: https://forbes.com.br/forbes-tech/2022/08/iot-ate-2025-mais-de-27-bilhoes-de-dispositivos-estarao-conectados/

# IoT em **todos os setores**

**Indústria 4.0**

Arquitetura de sensores a favor da produtividade na indústria.

**Saúde**

Tecnologia a serviço da saúde e longevidade do ser humano.

Serviços

Energia, Utilities, Óleo e Gás

Transporte/ Logística

Telecomunicações

Financeiro

Educação

Cidades

**Agricultura 4.0**

Inovação no campo para mais produção e menos consumo de recursos naturais.

Nesse contexto, uma inovação que deve acelerar a adoção dessa tecnologia no Brasil é o 5G, em fase de implantação no País desde julho de 2022. Com a latência reduzida e alta capacidade de conexões simultâneas, o **5G** possibilita que as aplicações em IoT sejam ainda mais eficientes e confiáveis, permitindo a realização de tarefas complexas em tempo real.

Além disso, a tecnologia 5G também oferece suporte para novas tecnologias, como a Realidade Aumentada e Virtual, que podem ser utilizadas em diversos setores, desde entretenimento até medicina e educação, permitindo a realização de tarefas complexas em tempo real [1].

No geral, espera-se que o 5G seja um grande catalisador para a evolução da tecnologia IoT no Brasil e no mundo, trazendo novas possibilidades, oportunidades de inovação e crescimento para empresas e desenvolvedores de tecnologia.

Na green4T, contamos com uma equipe especializada para planejar e executar soluções de IoT customizáveis às necessidades do cliente – independentemente de seu setor de atuação.

Esses serviços podem conectar o negócio de ponta a ponta, tornando a empresa mais ágil e permitindo que os operadores sejam capazes de identificar e tomar decisões de negócio através de um painel que expõe toda a operação em tempo real. Também apoiamos no entendimento e análise desse montante de informação para melhorar a tomada de decisão.

Além disso, os demais produtos e serviços (***Data Center Modular, Data Center Infrastructure Services, Data Center IT Services***) da green4T se integram às soluções de IoT oferecidas, criando um ecossistema completo para a operação do negócio.

Fonte - acesso em 05 de abril, 2023:

1. 5G no Brasil: guia explica o que vai mudar com a nova tecnologia. Disponível em: https://g1.globo.com/tecnologia/noticia/2022/07/06/5g--chega-ao-brasil-nesta-quarta-guia-explica-o-que-vai-mudar-com-a-nova-tecnologia.ghtml

# Smart Cities

Uma Smart City (ou cidade inteligente, em português) é aquela que utiliza tecnologias avançadas e inovadoras para melhorar a qualidade de vida dos cidadãos, otimizar o uso de recursos e reduzir impactos ambientais [1]. Para isso, são utilizadas ferramentas como dispositivos e sensores conectados à Internet das Coisas (IoT), coleta de dados em tempo real e análise de dados para gerenciar e otimizar recursos, como transporte, energia, água e resíduos. O objetivo principal é melhorar a eficiência, a segurança e a sustentabilidade da cidade, tornando-a mais resiliente e capaz de lidar com desafios urbanos, como o aumento da população e as mudanças climáticas.

Algumas tecnologias comuns em cidades inteligentes incluem iluminação inteligente, transporte público conectado, gerenciamento inteligente de resíduos, sensores de poluição do ar, monitoramento da qualidade da água e da mobilidade.

Scipopulis
A green4T company

A **Scipopulis** é uma *startup* de inovação da green4T que trabalha com análise, processamento, integração e visualização de dados focada em tornar as cidades "*smart cities*". Desde 2014, tem a missão de construir para todas as pessoas uma cidade humana, sustentável e integrada usando tecnologia, urbanismo e design.

Fontes - acesso em 05 de abril, 2023:

1. GIFFINGER, Rudolf et al. Smart Cities: Ranking of European Medium-Sized Cities. Vienna University of Technology, Centre of Regional Science, 2007. Disponível em: https://www.smart-cities.eu/download/smart_cities_final_report.pdf

# Premiações Scipopulis

**2014**

Finalista do Verizon Powerful Answers

Menção honrosa Startup Farm

Ganhadores do edital SENAI SESI de inovação

**2015**

Ganhadores do Prêmio Connected Smart Cities

**2016**

Ganhadores do Prêmio Objeto Brasil

**2017**

Ganhadores do 1o Demoday Mobilab

**2018**

100 Startups to Watch

**2022**

100 empresas mais influentes em mobilidade (2022), pelo Connect Smart Cities e Mobilidade Estadão.

Vencedores do Prêmio Startups do Futuro, do SEBRAE-SP, na categoria GovTech

Os produtos da Scipopulis se dividem em duas plataformas:

# Trancity

Com foco em gerir a oferta de transporte público em tempo real, o **Trancity** nasceu para ajudar gestores públicos a acompanhar os novos fluxos de movimentação impostos pelo desenvolvimento da urbanização.

A tecnologia está baseada em um painel *web* de monitoramento e análise de cidades, que concentra todas as informações sobre mobilidade e infraestrutura urbana, fornecendo insights importantes e permitindo ao gestor utilizar os dados coletados em sua estratégia. Ao integrar várias bases de dados, apresenta informações históricas e em tempo real que podem embasar a gestão, operação e o planejamento ponta a ponta de todo o sistema de transporte público local.

A ferramenta de monitoramento de transporte público já foi implementada em várias cidades no Brasil, na América Latina e na Europa, como São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Santiago (Chile), Montevidéu (Uruguai) e Vilnius (Lituânia). Ela tem sido fundamental para a definição de novas políticas públicas de mobilidade e para elevar a qualidade do serviço de transporte público, fornecendo informações sobre velocidade, fluxo, deslocamento e emissão de poluentes do sistema de transporte público local.

### Pontos monitorados no painel

- Trajetos e posição dos veículos;
- Volume de veículos em circulação;
- Necessidade de novas rotas;
- Pontos de gargalo;
- Oscilação da oferta;
- Acompanhamento de métricas;
- Eventos e acidentes;
- Regularidade do serviço.

Com isso, torna-se possível criar iniciativas para a modernização da frota e a redução de seu impacto ambiental, bem como aumentar a transparência ao cidadão e permitir o acompanhamento do cumprimento de metas de redução nas emissões previstas em programas de sustentabilidade pelas prefeituras.

Além disso, em 2022, a Scipopulis desenvolveu uma metodologia para avaliação da viabilidade da eletrificação das linhas de ônibus, a partir de dados reais da operação da rede existente. Essa metodologia considera dados de GPS da frota, o trajeto, as variações de relevo e o tempo de viagem para estimar a energia elétrica necessária para que o ônibus complete uma viagem, além da quantidade de viagens que cada ônibus consegue realizar ao longo do dia sem necessidade de recarga e o tamanho estimado da frota para completar as viagens previstas ao longo do dia. Ademais, a metodologia identifica sinergias operacionais entre as linhas para minimizar o tamanho da frota elétrica necessária para operar um conjunto de linhas.

**A plataforma Trancity está presente em seis cidades europeias** (Vilnius, Kaunas e Klaipeda, na Lituânia, e Varsóvia, Breslávia e Gdansk, na Polônia), além de Santiago e Montevidéu, na América Latina.

Ao longo do ano, o Trancity foi utilizado para analisar e otimizar o transporte público em **Florianópolis (SC) e Bragança Paulista (SP)**, contribuindo com a mobilidade sustentável nessas duas cidades. A plataforma foi também utilizada para apoiar a secretaria de transportes do **Rio de Janeiro (RJ)** em um estudo de eletrificação da rede de transporte público, que estabeleceu prioridades e caminhos para iniciar a transição de ônibus a diesel para ônibus elétricos, reduzindo as emissões ligadas ao transporte na cidade.

## Scipopulis participa do 11º Fórum Urbano Mundial da ONU-Habitat

Em junho de 2022, a Scipopulis foi uma das companhias escolhidas para representar o Brasil no **11º Fórum Urbano Mundial**, que aconteceu em Katowice, na Polônia. O evento é considerado a principal conferência global sobre urbanização sustentável, com a apresentação de projetos e cases de sucesso para resolução de questões relacionadas ao aquecimento global, poluição e crescimento populacional.

A iniciativa é organizada pela **ONU-Habitat, o Programa das Nações Unidas para Assentamentos Humanos**, que trabalha com parceiros para construir cidades e comunidades inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis.

Durante o evento, a empresa apresentou o Trancity, com destaque para sua funcionalidade capaz de estimar as emissões no transporte público com base em dados de operação geral, movimentação dos veículos e seus modelos.

Como parte das ações preparatórias para o evento, a Scipopulis também participou de um programa preliminar de aceleração de startups, desenvolvido a partir de uma iniciativa conjunta da ONU com a prefeitura de Katowice.

# Plancity

A plataforma é uma ferramenta que integra, processa e apresenta dados de forma visual, visando fornecer informações para gestores públicos e embasar a tomada de decisão, monitoramento e planejamento de cidades. Por meio de *dashboards* customizados, os gestores têm acesso a informações integradas e monitoramento contextualizado do funcionamento da cidade, o que auxilia na identificação de problemas, definição de prioridades e elaboração de estratégias para aprimorar a gestão urbana.

A plataforma é uma importante aliada na promoção de uma gestão mais eficiente, transparente e voltada às necessidades dos cidadãos.

**A ferramenta permite entender com precisão todo o ecossistema urbano e, por consequência, como a cidade funciona. Essa consciência situacional não se limita apenas ao território como um todo – oferece, também, visão bairro a bairro e rua a rua.**

### Pontos monitorados no painel

- Dados socioeconômicos;
- Censo educacional;
- Infraestrutura;
- Arborização;
- Indicadores ODS;
- Métricas ISO;
- Cidades Inteligentes e Sustentáveis;
- Transporte.

Amparado pelo Plancity, o processo de transformação inteligente das cidades garante à população local a oportunidade de desfrutar dos benefícios da vida na metrópole, maximizando o impacto dos investimentos públicos em prol das pessoas.

Em 2022, lançamos uma série de inovação dentro da plataforma, como a possibilidade de monitorar o avanço de metas estabelecidas pelo gestor e **acompanhar indicadores das certificações ISO 37120 e 37122, além de indicadores dos 17 ODS da ONU.**

A tecnologia também é capaz de analisar informações geolocalizadas, fornecendo dados municipais que embasam a definição de políticas públicas específicas para cada bairro da cidade. Com base nesses dados, é possível identificar com transparência os pontos que precisam de melhorias nos serviços de zeladoria, visando oferecer mais qualidade de vida para a população. Dessa forma, a tecnologia é uma importante aliada na gestão pública, proporcionando um melhor entendimento sobre a realidade da cidade e possibilitando a adoção de medidas mais eficazes.

Até o final de 2022, a tecnologia já estava presente nas cidades **Pindamonhangaba (SP), Curitiba (PR) e Praia Grande (SP)**, apoiando o avanço na gestão pública do espaço urbano.

## Scipopulis contribui para a transformação de Pindamonhangaba (SP) em cidade inteligente

Em dezembro, a Scipopulis firmou um contrato com a **Prefeitura de Pindamonhangaba (SP)** para implementação do Plancity na cidade, com o objetivo de auxiliar a gestão pública com dados mais claros e *insights* para a melhoria da administração.

A iniciativa, que teve início há dois anos como projeto piloto, resultou em um contrato de um ano de duração, que deve apoiar a inovação na gestão pública, além de fornecer dados para investidores e associações. Com a tecnologia implementada, foi possível indicar, por exemplo, a quantidade de pessoas próximas a cada serviço básico – como creches e hospitais – em cada bairro da cidade, ou ainda a quantidade de pessoas com acesso a transporte público de qualidade em cada região do município.

Em fevereiro de 2023, a cidade de Pindamonhangaba passou a ser reconhecida oficialmente como uma *smart city*, a partir de uma certificação emitida pela ABNT.

# Desempenho Operacional

Em 2022, nossas operações continuaram crescendo, apoiadas pela necessidade cada vez maior do mercado por infraestrutura de dados. Totalizamos cerca de 289 clientes com contratos de Serviços Continuados, um aumento de 8,2% em comparação ao ano anterior, somando-se os negócios realizados no Brasil e LATAM.

Entre os produtos e serviços da green4T, o destaque foi o DCIM *(Data Center Infrastructure Management)*, cuja receita foi multiplicada por 30 neste ano. Outros serviços como *IoT Solutions, Cloud Services* e *Data Center Carbon Zero*, também tiveram avanços significativos de performance, com uma perspectiva positiva de retorno nos próximos ciclos.

No período, a Sismetal investiu em novos equipamentos e na duplicação da área fabril (de 3.000 m² para 7.000 m²). A empresa acelerou as exportações de data centers modulares, comercializando 131 data centers para Índia e Alemanha.

**SISMETAL**

Recebeu o prêmio de Melhor Fornecedor do Projeto *Royal*, oferecido pela multinacional *Rittal*.

Também merece destaque o bom desempenho da Scipopulis, que cresceu 36% em relação ao ano anterior, impulsionada pela adoção de suas plataformas Trancity e Plancity por cidades na América Latina e Europa.

+ de **480** técnicos **especializados em missão crítica.**

**29** **novos contratos** firmados para **Serviços Continuados.**

**131** Data Centers Modulares vendidos.

**Plancity e Trancity** presentes em **15** cidades ao redor do mundo.

# **Desempenho** Financeiro

Durante o ano de 2022, o Brasil viveu um cenário macroeconômico desafiador, com uma inflação de 5,8% e uma taxa de juros de 13,75% ao final do ano, valores que impactam nos custos e despesas das empresas, além de sua capacidade de realizar investimentos. No entanto, ainda temos um cenário favorável para o setor de tecnologia, com oportunidades relacionadas ao uso crescente da infraestrutura de dados e à necessidade de uma gestão de qualidade dos data centers.

Em 2022, a Receita Líquida Total teve um aumento significativo se comparada ao ano anterior com variação positiva de 46,5%.

Aprimoramos nossa infraestrutura ao longo do ano, com investimentos na ordem de R$ 10 milhões na fábrica de data centers modulares e na nova sede da empresa na cidade de São Paulo, que inclui um Centro de Experiência de Tecnologia com ambientes inovadores para co-criação junto aos clientes.

| Valores em Milhares de Reais R$ MIL | 2022 | 2021 | Variação % |
|---|---|---|---|
| **Receita Líquida Total (Consolidado)** | 299.579 | 204.470 | Aumento de 46,5% |
| **Receita Líquida Brasil** | 257.543 | 177.746 | Aumento de 44,8% |
| **Receita Líquida Latam** | 42.036 | 26.724 | Aumento de 57,3% |

| Valores em Milhares de reais | |
|---|---|
| **green4T** | **2022** |
| **Benfeitorias** | 4.782 |
| **Equipamentos** | 600 |
| **Móveis e utensílios** | 654 |
| **Total Capex** | 6.036 |

| Valores em Milhares de reais | |
|---|---|
| **Sismetal** | **2022** |
| **Máquinas** | 3.600 |
| **Benfeitorias** | 1.200 |
| **Total Capex** | 4.800 |

# Pessoas e Cultura

## NOSSO TIME

A green4T acredita que o trabalho dedicado e engajado de nossos colaboradores é um dos pilares para a sustentação do nosso negócio. Sendo assim, investimos no desenvolvimento e na valorização de nosso time, com as melhores práticas de gestão de pessoas, a fim de criar um ambiente propício para a inovação e a sustentabilidade.

# Nossos **Colaboradores**

GRI 2-7; 2-8; 2-30

Em 2022, investimos em iniciativas e projetos de retenção e atração de talentos, bem como em ações de promoção da diversidade. Com algumas reestruturações internas, em 2022 reforçamos áreas e o corpo de líderes da Companhia, deixando a empresa mais forte para novos desafios.

**88% de nossos colaboradores** são cobertos por acordos de negociação coletiva. Os únicos que não estão incluídos nesses acordos são aqueles alocados e residentes em escritórios situados nos países da América Latina, com exceção do Brasil, bem como os colaboradores contratados em regimes diferentes do CLT.

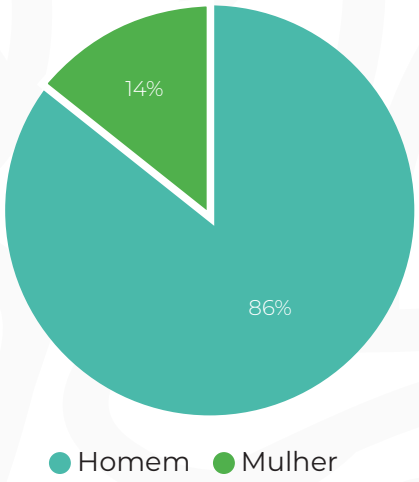
## BRASIL

**704** colaboradores
(689 permanentes, 4 temporários e 11 *freelancers*)

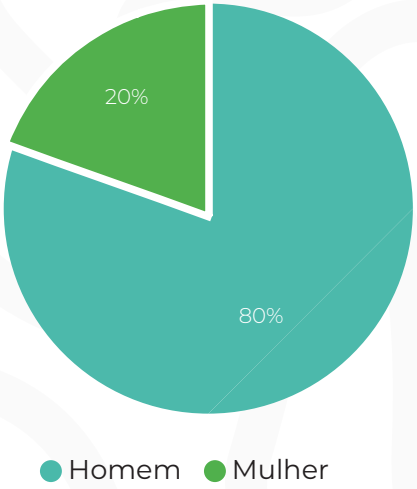
## LATAM

**59** colaboradores permanentes

Colaboradores por gênero Brasil




Colaboradores por gênero Latam



| BRASIL | | | |
|---|---|---|---|
| Colaboradores por contrato de trabalho, por região | | | |
| | Permanente | Temporário | *Freelancers* |
| **Centro-Oeste** | 66 | 0 | 0 |
| **Nordeste** | 27 | 0 | 0 |
| **Norte** | 4 | 0 | 0 |
| **Sudeste** | 575 | 4 | 11 |
| **Sul** | 17 | 0 | 0 |
| **Subtotais** | 689 | 4 | 11 |
| **Total** | | 704 | |

| BRASIL | | |
|---|---|---|
| Colaboradores por tipo de emprego, por região* | | |
| | Integral | Meio período |
| **Centro-Oeste** | 65 | 1 |
| **Nordeste** | 27 | 0 |
| **Norte** | 4 | 0 |
| **Sudeste** | 560 | 19 |
| **Sul** | 17 | 0 |
| **Subtotais** | 673 | 20 |
| **Total** | 704 | |

| LATAM | |
|---|---|
| Colaboradores por região** | |
| **Argentina** | 19 |
| **Chile** | 19 |
| **Colômbia** | 2 |
| **Uruguai** | 3 |
| **Costa Rica** | 16 |
| **Total** | 59 |

* Não foram considerados os colaboradores que trabalham no regime *freelancer*.

** Todos os colaboradores da região da América Latina (Latam) têm vínculos permanentes e trabalham em tempo integral.

# Novo **Escritório**

Para garantir mais qualidade e bem-estar aos colaboradores no ambiente corporativo, em 2022 inauguramos nosso novo espaço colaborativo, em São Paulo (SP), no último andar do edifício Tower Bridge Corporate, ao lado da Ponte Estaiada, ponto turístico e empresarial da cidade. O espaço de 1.419 m² inclui um Centro de Experiência em Tecnologia, que serve para demonstrar soluções da green4T de forma imersiva, e também para proporcionar um espaço inovador e inspirador para co-criação entre nossos clientes e colaboradores.

Planejado com base no conceito *fitwell*, o ambiente segue boas práticas de construção civil com criação de **espaços colaborativos** e área verde para os públicos de relacionamento. O escritório não possui lugares fixos, e conta com estações de trabalhos compartilhadas e sem divisórias, incentivando a movimentação dos colaboradores pelo espaço. Ao todo, são 97 pontos de trabalho e 80 assentos colaborativos.

O espaço conta com uma arquibancada de 43 m², construída em madeira OSB de reflorestamento. Além disso, as salas de reuniões foram feitas com forro *fiberwood* (fibra de madeira), uma matéria-prima natural e reciclável funcionando como um revestimento capaz de melhorar o desempenho acústico. Para garantir conexão com a natureza, o **novo escritório é permeado com iluminação natural e vista da paisagem externa**, com a presença de uma jabuticabeira no hall de entrada.

# **Recrutamento** e Seleção

## GRI 401-1

Em 2022, seguimos dedicando nossos esforços à retenção e atração de talentos na Companhia, com ações voltadas ao desenvolvimento das lideranças, processos seletivos internos, planos de carreira e busca de profissionais alinhados com nossos valores.

**Como resultado desses esforços, contratamos 359 colaboradores no ano.**

Nosso processo de Recrutamento e Seleção para as vagas abertas na Companhia se inicia com um alinhamento de expectativas entre a área que está com a vaga em aberto e o time de Gente & Gestão. Antes de anunciarmos  ao mercado, avaliamos a possibilidade de realizar um recrutamento interno, buscando investir nos talentos que já conhecem e vivenciam nossa cultura.

Para anúncio de vagas externas, a green4T adota uma tecnologia chamada de **Applicant Tracking System** (ATS), que tem como objetivo divulgar a vaga em redes digitais como LinkedIn, além do site da Companhia. Todos os nossos candidatos passam por algumas etapas com a área de Gente para levantamento de informação e depois com a alta gestão, para em seguida dar início ao processo de admissão.

| | **Contratação de colaboradores (Brasil)** | |
|---|---|---|
| **Faixa etária** | Número total de contratações | Taxa de contratação (%) |
| **Menos que 30 anos** | 104 | 68% |
| **Entre 30 e 50 anos** | 224 | 50% |
| **Mais que 50 anos** | 31 | 32% |
| **Gênero** | Número total de contratações | Taxa de contratação (%) |
| **Masculino** | 287 | 48% |
| **Feminino** | 72 | 71% |
| **Região** | Número total de contratações | Taxa de contratação (%) |
| **Total** | 359 | 51% |

| | **Rotatividade de colaboradores (Brasil)** | |
|---|---|---|
| **Faixa etária** | Número total de contratações | Taxa de rotatividade (%) |
| **Menos que 30 anos** | 70 | 45% |
| **Entre 30 e 50 anos** | 186 | 42% |
| **Mais que 50 anos** | 31 | 32% |
| **Gênero** | Número total de contratações | Taxa de rotatividade (%) |
| **Masculino** | 236 | 40% |
| **Feminino** | 51 | 50% |
| **Região** | Número total de contratações | Taxa de rotatividade (%) |
| **Total** | 287 | 41% |

Para o ano de 2022 não foram coletados os dados de número de contratações e demissões divididos em regiões (Brasil e LATAM) conforme o RS 2021.

# Cultura

A green4T tem uma cultura sólida e estruturada, pautada na ética, inovação e sustentabilidade. Entendemos que nosso negócio possui uma diversidade natural, vinda dos vários inúmeros locais de atuação, cada um com suas características e especificidades, que precisam ser levadas em consideração na jornada de cada colaborador.

No entanto, acreditamos ser importante criar rituais e iniciativas para que os colaboradores se apropriem de nossa cultura. Nesse sentido, buscamos criar um ambiente de trabalho aberto e colaborativo, pautado na comunicação e transparência. Em 2022, por exemplo, realizamos encontros envolvendo o time Latam e Brasil.

Contamos também com um processo de *onboarding* padronizado, que visa acolher os novos integrantes e apresentar a cultura da Companhia. Ele se baseia em uma Integração Institucional, no primeiro dia de trabalho, quando o novo colaborador conhece os procedimentos junto ao time de Gente e TI, as rotinas da área e a equipe. Depois, em até dois meses, o colaborador participa de uma conversa online com o nosso CEO, Eduardo Marini, que aborda temas como a trajetória da Companhia, sustentabilidade e carreira, com espaço para perguntas e interações com os participantes.

Por fim, os colaboradores que já completaram seis meses de casa participam de uma entrevista de pós-contratação com a área de Gente & Gestão, onde avaliamos o quanto absorveram da cultura e recebemos seu *feedback* do processo.

**Etapas do onboarding**

Além disso, a cada trimestre, o nosso CEO realiza transmissões ao vivo abertas a todos os colaboradores, abordando temas sobre o futuro do negócio, apresentando as mudanças estratégicas que estão sendo realizadas na Companhia e destacando outras iniciativas relevantes daquele período.

## Green News

É o nosso canal de comunicação interna, onde os colaboradores podem acompanhar as notícias sobre nossos negócios, novos colaboradores, dicas culturais e muito mais.

## Campeões da Excelência

O nosso programa de reconhecimento visa valorizar e premiar os colaboradores que se destacam em Serviços Continuados, contribuindo significativamente para o sucesso da Companhia durante o mês, semestre ou ano. Após a indicação e avaliação de desempenho por parte das lideranças, os selecionados são presenteados com um certificado e um voucher, que varia de R$ 300 a R$ 3.000, como forma de reconhecimento e incentivo para continuarem desempenhando um trabalho de excelência.

# **Treinamento** e Capacitação

## GRI 404-1; 404-2

Na green4T, sabemos que a capacidade e o engajamento dos nossos colaboradores são o principal ativo de que dispomos para entregar produtos e serviços que atendem às necessidades dos clientes.

Por isso, investimos continuamente em treinamentos e capacitações voltadas para a área de cada colaborador, a fim de garantir o aperfeiçoamento profissional, o desenvolvimento de competências e a adequação regulatória em suas atividades.

Além disso, buscamos desenvolver as competências técnicas específicas dos colaboradores por meio de capacitações internas realizadas conforme as demandas setoriais, ministradas pelo gestor ou profissional de referência da área. Dentre os treinamentos realizados podemos destacar:

- Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA): Normas Reguladoras 06, 10, 12, 18, 20 e 35;
- Treinamentos de Qualidade;
- Treinamentos voltados para as competências técnicas de cada área especifica;
- Implantação da Integração a novos colaboradores;
- Convenção comercial;
- Treinamento do Plano de Gerenciamento de Resíduos e Programa de água e energia – realizado para os colaboradores na Sismetal em maio 2022;
- Treinamento do PCN Plano de Continuidade de Negócio – curso para o comitê de crise realizado por Certificações e área de Tecnologia. Realizado em maio e novembro de 2022;
- Career Talks for Her – Curso ao longo do ano de 2022 com temas voltados para aceleração da carreira das mulheres;
- Treinamentos de suporte técnico na plataforma green4T com 3 categorias: Elétrica, Infraestrutura / Sala Cofre e Mecânica totalizando 17 cursos técnicos;
- Treinamento de Teste de Estanqueidade em Sala Cofre – treinamento realizado em 13/04/2022 e 25/05/2022 para formação de novos multiplicadores do ensaio de teste de estanqueidade.

| Horas de treinamento | | |
|---|---|---|
| **Gênero** | Total de horas de treinamento | Média de horas de treinamento |
| **Feminino** | 2319 | 1,36 |
| **Masculino** | 57 | 1,36 |
| **Categoria funcional** | Total de horas de treinamento | Média de horas de treinamento |
| **Liderança (Supervisão, Coordenadores, Gerentes e Diretores)** | 218 | 1,36 |
| **Equipe (Técnicos e Administrativo)** | 2158 | 1,36 |

## Projeto Independência:
### formação em Missão Crítica em parceria com o SENAI

Em 2022, realizamos uma parceria com o SENAI para a criação da 1ª formação técnica em Missão Crítica do Brasil. A capacitação teve o objetivo de identificar talentos e oferecer oportunidades de crescimento na carreira para alunos do SENAI de Santo André e Ipiranga, ambos em São Paulo.  Com oferta de 32 vagas e 100 horas de capacitação técnica, a o aprendizado/treinamento teve foco na formação de profissionais para atuar na área de Serviços Continuados. Ao final do curso, a green4T contratou, por meio de estágio, 16 estudantes do projeto para atuação direta na área, a partir de dezembro.

O foco da ação é gerar oportunidades aos estudantes de nível técnico para que tenham uma experiência de aprendizagem relevante com vistas ao desenvolvimento e protagonismo em suas carreiras. Nossa expectativa é expandir a iniciativa para outras cidades como Rio de Janeiro, Brasília e Porto Alegre.

# **Avaliação** de Desempenho

GRI 404-3

Nossos colaboradores passam por **ciclos regulares de avaliação de desempenho**, a fim de analisar a performance individual, identificar os principais pontos de desenvolvimento, fornecer *feedbacks* construtivos e mapear os próximos passos de cada pessoa. Esses dados vão contribuir para a elaboração de iniciativas e programas de treinamento, visando eliminar os problemas identificados e garantir o crescimento da Companhia.

Em 2022, os ciclos aconteceram semestralmente, nos meses de fevereiro e agosto, e todos os colaboradores com mais de seis meses de empresa são avaliados.

| Porcentagem de funcionários que receberam análise de desempenho e de desenvolvimento de carreira | |
|---|---|
| **Gênero** | |
| **Feminino** | 406 |
| **Masculino** | 54 |
| **Por Categoria Funcional** | |
| **Todos os colaboradores que se enquadram na elegibilidade da Companhia. Em um período de (6 meses de green4T) todos tiveram avaliação de desempenho.** | 100% |

# **Diversidade** e Inclusão

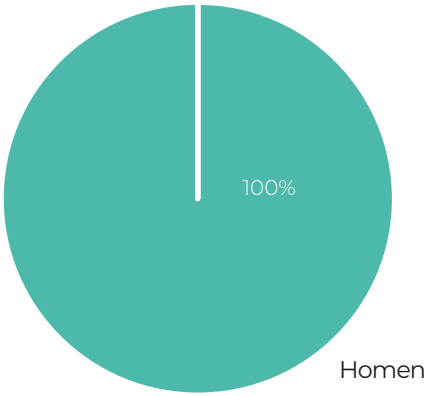
GRI 2-19; 405-1; SASB TC-SI-330a.3

Consideramos a diversidade da nossa equipe um fator fundamental para aumentar a inovação e o engajamento dos colaboradores, sendo uma atenção constante das nossas lideranças.

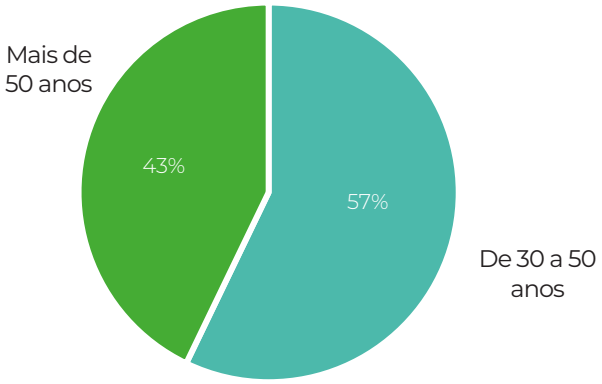
Nesse sentido, fomentamos a pluralidade de pontos de vista e times cada vez mais diversos, com o objetivo de implementar novas perspectivas e soluções na condução dos nossos negócios.

**Diversidade no Conselho de Administração e Diretoria**

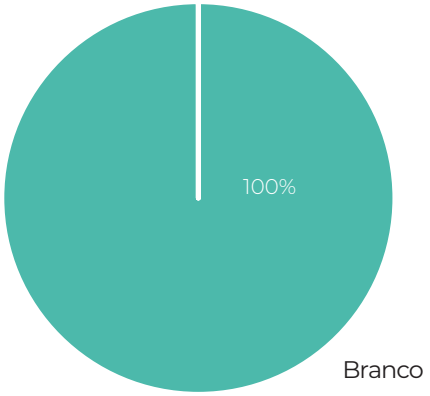
Por gênero




Por faixa etária




Por raça



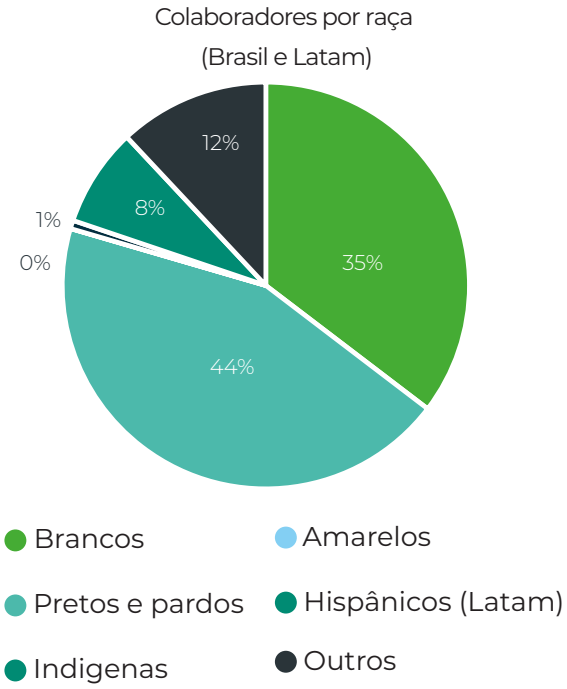
| Diversidade dos colaboradores por categoria funcional (Brasil)* | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Por gênero** | Número de homens | % de homens | Número de mulheres | % de mulheres |
| **Média gestão** | 115 | 16,6% | 22 | 3,2% |
| **Equipe Operações** | 351 | 50,6% | 9 | 1,3% |
| **Equipe Corporativo** | 113 | 16,3% | 69 | 10,0% |
| **CEO, Vice-Presidentes e Diretores** | 13 | 1,9% | 1 | 0,1% |
| **Subtotais** | 592 | 85,4% | 101 | 14,6% |
| **Total** | | 693 | | |

| **Por faixa etária** | Menos que 30 | Entre 30 e 50 | Mais que 50 |
|---|---|---|---|
| **Média gestão** | 15 | 99 | 23 |
| **Equipe Operações** | 57 | 249 | 54 |
| **Equipe Corporativo** | 81 | 84 | 17 |

| Diversidade dos colaboradores por categoria funcional (Latam)* | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Por gênero** | Número de homens | % de homens | Número de mulheres | % de mulheres |
| **Média gestão** | 9 | 15,3% | 6 | 10,2% |
| **Equipe Operações** | 31 | 52,5% | 3 | 5,1% |
| **Equipe Corporativo** | 7 | 11,9% | 3 | 5,1% |
| **CEO, Vice-Presidentes e Diretores** | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| **Subtotais** | 47 | 79,7% | 12 | 20,3% |
| **Total** | | 59 | | |

| **Por faixa etária** | Menos que 30 | Entre 30 e 50 | Mais que 50 |
|---|---|---|---|
| **Média gestão** | 1 | 12 | 2 |
| **Equipe Operações** | 9 | 24 | 1 |
| **Equipe Corporativo** | 2 | 5 | 3 |
| **CEO, Vice-Presidentes e Diretores** | 0 | 0 | 0 |
| **Subtotais** | 12 | 41 | 6 |
| **Total** | | 59 | |

* Não foram considerados os colaboradores que trabalham no regime *freelancer*.




**Nosso Código de Conduta Ética** não admite qualquer forma de discriminação, seja por religião, nacionalidade, convicção filosófica ou política, situação econômica familiar, origem, sexo, cor, etnia, deficiência, idade, preferência sexual, biótipo, estado de saúde ou estado civil. Existem procedimentos estabelecidos para a denúncia, investigação e punição de casos comprovados. Para mais informações, acesse o link abaixo: https://www.green4t.com/wp-content/uploads/2021/09/Codigo_de_Conduta_Etica_green4T.pdf

Em 2022, 20% das nossas vagas foram preenchidas por mulheres. Embora já haja participação relativamente igualitária em equipes comerciais, administrativas (gente e gestão, supply chain, finanças e contabilidade, jurídico), e também na equipe com foco em *Smart Cities*, ainda há uma disparidade muito grande nas equipes técnicas (Operações e Produção), sendo um reflexo da disparidade também observada em cursos técnicos e em faculdades de engenharia e computação.

Segundo uma pesquisa da Confederação Nacional da Indústria (CNI) em parceria com o Instituto FSB, por exemplo, as mulheres ocupam apenas 29% dos cargos de liderança nas indústrias do Brasil, enquanto homens representam 71% [1].

Para nossas colaboradoras, em 2022, investimos em formações voltadas especificamente para mulheres em cargos de gestão e outras funções de alta direção. Além disso, em parceria com o SENAI, daremos início a uma formação em Missão Crítica voltada especificamente para mulheres em 2023, visando fortalecer a diversidade na atuação feminina fora da Companhia.

Fontes - acesso em 05 de abril, 2023:

1. Mulheres ocupam apenas 29% dos cargos de liderança na indústria brasileira, diz pesquisa. Disponível: https://g1.globo.com/df/distrito-federal/noticia/2023/03/08/mulheres-ocupam-apenas-29percent-dos-cargos-de-lideranca-na-industria-brasileira-diz-pesquisa.ghtml

# Benefícios

401-2; 401-3

Em nossas operações no Brasil, oferecemos planos de assistência médica pagos pela green4T para colaboradores e, mediante adesão do colaborador, para dependentes, serviço odontológico, seguro de vida, vale-alimentação ou refeição, vale-transporte ou fretado e auxílio-creche para os aplicáveis. Além disso, nossos colaboradores contam com ofertas especiais no(a):

• Pró-saúde, que oferece atendimento médico online 24 horas por dia e 7 dias por semana;

• Gympass, com aulas presenciais e online;

No que diz respeito às operações na América Latina, a companhia oferece planos de saúde aos colaboradores. Além disso, há auxílios alimentares e transporte.

**Licença maternidade/paternidade**

Número total de funcionários com direito a tirar licença maternidade/paternidade no ano

| Gênero | Número total |
|---|---|
| **Masculino** | 0 |
| **Feminino** | 4 |

Número total de funcionários que tiraram licença maternidade/paternidade no ano

| Gênero | Número total |
|---|---|
| **Masculino** | 0 |
| **Feminino** | 4 |

Número total de funcionários que deveriam retornar ao trabalho após o término da licença maternidade/paternidade no ano

| Gênero | Número total |
|---|---|
| **Masculino** | 0 |
| **Feminino** | 4 |

Número total de funcionários que retornaram ao trabalho após o término da licença maternidade/paternidade no ano

| Gênero | Número total |
|---|---|
| **Masculino** | 0 |
| **Feminino** | 3 |

Número total de funcionários que tiraram licença, retornaram e completariam doze meses desde o retorno neste ano

| Gênero | Número total |
|---|---|
| **Masculino** | 0 |
| **Feminino** | 2 |

Número total de funcionários que efetivamente completaram os doze meses após retorno da licença ainda trabalhando na Companhia

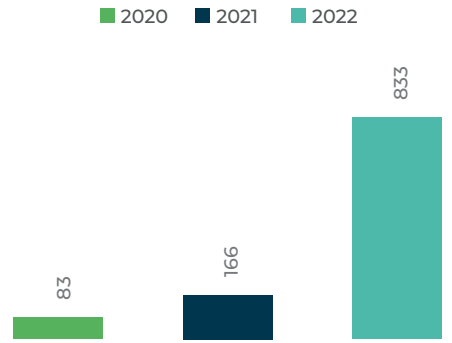
| Gênero | Número total |
|---|---|
| **Masculino** | 0 |
| **Feminino** | 2 |

# **Summer Job:** programa remunerado de férias só para mulheres

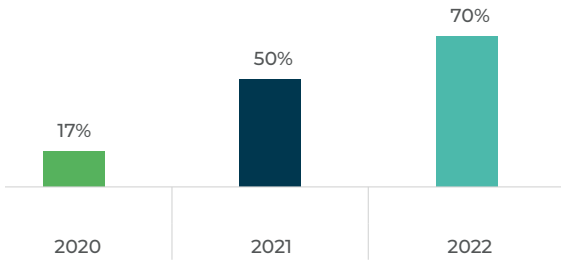
O Summer Job é nosso programa realizado no período de férias, de janeiro a fevereiro, com o objetivo de oferecer a universitários uma oportunidade de intercâmbio, vivência e imersão em um ambiente corporativo. Por meio dele, apoiamos os participantes a desenvolverem habilidades e a ganhar conhecimento e experiência em suas áreas de atuação, além de fortalecer nosso processo de atração de talentos.

Em 2022, contamos com oito participantes, todas do sexo feminino, que durante o tempo do treinamento desenvolveram e apresentaram uma solução real para um desafio de uma área da Companhia. O processo durou 60 dias e contou com conversas com o CEO, mentorias individuais e treinamento, além de um *pitch* final para a apresentação da solução.

## Inscrições para o Summer Job




## Proporção de estagiárias que continuaram na empresa após o Summer Job



# Career Talks **For Her**

O programa **Career Talks For Her** tem como objetivo promover uma trilha de conhecimentos e discussões voltadas para a carreira de nossas colaboradoras, dividida em três macro etapas:

**Se conhecer** / **Se posicionar** / **Se movimentar**.

Em 2022, realizamos 10 encontros online, coordenados pela consultora de desenvolvimento humano e organizacional Sara Veloso, com a participação da palestrante Edna Vasselo Goldoni. As reuniões foram direcionadas para colaboradoras de toda a América Latina, abordando temáticas relacionadas ao desenvolvimento de carreiras e proporcionando um espaço de network, apoio mútuo e acolhimento.

## Principais temas abordados nos encontros em 2022:

**Abril**
- Se Singularizar, Carreira e Autoconhecimento

**Maio**
- Se Singularizar, Conhecer seus Medos e Mecanismos Sabotadores
- Se Singularizar, Reconhecer sua História

**Junho**
- Se Singularizar, O Olhar do Outro , Feedback e Feedfoward

**Julho**
- Se Posicionar, Liderança Feminina Forças e Freios

**Julho**
- Se Posicionar, Afirmar sua Intenção Profissional

**Agosto**
- Se Posicionar, Construir sua Marca Profissional

**Outubro**
- Se Movimentar, Construir e Usufruir do seu Networking

**Novembro**
- Se Movimentar, Olhar para a Jornada e Experimentar o Novo

# Atuação Social

# Nosso **Papel Social**

GRI 2-28

A green4T acredita que o setor privado tem um papel fundamental na promoção do desenvolvimento social, seja por meio dos impactos positivos de sua atuação direta, seja por meio do apoio a projetos sociais externos.

Na primeira vertente, promovemos a evolução do mercado ao levar infraestrutura de dados de qualidade, resiliente e sustentável para empresas de todos os setores, apoiando o desenvolvimento econômico e tecnológico de toda sociedade.

Dessa forma, nosso apoio se dá por meio da realização de campanhas sociais, apoio financeiro a instituições locais, doações e incentivo a pesquisa, com os recursos sendo aplicados via leis de incentivo fiscal ou investimento direto da Companhia.

Nesse sentido, em 2022, optamos por investir diretamente em associações e iniciativas de impacto social positivo, destinando uma quantia de R$ 100 mil para esse fim.

Já no que se refere ao **apoio a projetos sociais**, atuamos com foco em três diretrizes:

- Educação para a tecnologia
- Empoderamento feminino
- Sustentabilidade e cidades inteligentes

Evento Passos Mágico
Sede green4T

# **Projetos apoiados** via Leis de Incentivo

| Projeto* | Proponente | Lei | Período de Execução | Localização | Detalhamento | ODS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Documentário "Ecossistemas de Inovação"** | Prosa Press Consultoria de Imprensa | Lei Federal de Incentivo à Cultura | 2023 | Projeto digital transmitido através do YouTube e redes sociais | O projeto visa a produção do documentário "Ecossistemas de Inovação", que se propõe a ser um retrato do Brasil atualizado com as tendências mundiais de inovação e tecnologia. | **9** |
| **Plano Anual de Atividades Esportivas - O Esporte é Para Todos** | Associação Brasileira de Educação e Cultura | Lei Federal de Incentivo ao Esporte | 2023 | São Paulo (SP) | O objetivo principal do projeto é promover a prática esportiva para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade socioeconômica e em idade escolar, atendidas gratuitamente no Marista Escolas Sociais em contra turno escolar ou em jornada ampliada. | **3** / **10** |
| **Cidade Sustentável** | Geração Futuro | Fundo da Infância e do Adolescente | 2023 | Pombos (PE) | O Cidade Sustentável objetiva formar adolescentes de escolas públicas em Agentes de Desenvolvimento Ambiental, para contribuir com o reflorestamento e arborização do seu território, proporcionando a qualidade de vida e uma cidade sustentável. | **3** / **11** / **4** / **13** |
| **Mais Saúde - Ano I** | Município de Sul Brasil- SC | Fundo do Idoso | 2023 | Sul Brasil (SC) | Busca ampliar e fortalecer a prática de atividades físicas e orientação nutricional junto aos idosos do município, através de caminhadas orientadas, atividades grupais de alongamento, funcional, exercício nas academias ao ar livre e orientação nutricional com oficinas de alimentação saudável. | **3** / **10** / **4** |

*Projetos incentivados em 2021.

# **Projetos apoiados** via Leis de Incentivo

| Projeto* | Proponente | Lei | Período de Execução | Localização | Detalhamento | ODS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Identificação de fatores etiológicos do câncer através de assinatura genômica** | FAEPA - Fundação de Apoio ao Ensino, Pesquisa e Assistência do HCFMRP-USP | PRONON | 2025 | Ribeirão Preto (SP) | Visa identificar e descrever quais são os principais fatores etiológicos tumorais que levam ao desenvolvimento de câncer na população brasileira através do uso de assinatura genômica, a fim de propor estratégias de prevenção e diagnóstico precoce populacionais. | **3** |
| **Rodinha Zero** | Instituto Aromeiazero | Lei Federal de Incentivo ao Esporte | Em captação de recursos | São Paulo (SP) | Utilizando a bicicleta como ferramenta educativa, o projeto busca incentivar cerca de 400 crianças de 6 a 11 anos a pedalar, como uma alternativa de esporte, mobilidade e bem-estar. O público é formado por estudantes da rede pública de educação de Escolas em São Paulo e Araraquara. Serão formadas duas turmas de 25 crianças por Escola. | **3** |
| **Empreendedorismo na Melhor Idade/ Intergeracional** | IPPE- Instituto de Pesquisa e projetos empreendedores | Fundo do Idoso | 2023 | Belo Horizonte (MG) | O objetivo do projeto é promover a inclusão empreendedora por meio de capacitações inovadoras e criativas, utilizando ferramentas e metodologias com foco no desenvolvimento integral do ser humano. | **3** / **11** / **4** |

**3** // Saúde e Bem-Estar **4** // Educação de Qualidade **9** // Indústria, Inovação e Infraestrutura **10** // Reduzir as desigualdades
**11** // Cidades e Comunidades Sustentáveis **13** // Ação contra a mudança global do clima

*Projetos incentivados em 2021.

# **Investimento Social** Privado

Em consonância com nossas diretrizes de impacto social, apoiamos e acompanhamos a conclusão em 2022 de uma série de projetos com foco na inclusão e educação.

## Instituto IT Mídia

O Instituto é uma organização sem fins lucrativos que tem o propósito de transformar vidas por meio da educação e tecnologia, desenvolvendo projetos educacionais voltados à capacitação e formação de jovens profissionais.

Dentre os projetos desenvolvidos pelo Instituto destacamos: Tech para Inclusão, Eu Capacito, Programa de Formação de Engenheiros, estudos sobre 5G, *Ranking* de Competitividade Digital e o Manual de Digitalização das empresas.

## Passos Mágicos

A Associação Passos Mágicos, localizada no município de Embu-Guaçu (SP), tem como missão a transformação da vida de jovens e crianças em vulnerabilidade social por meio da educação, oferecendo ferramentas para levá-los a melhores oportunidades de vida.

A Instituição oferece aulas de português, matemática e inglês no contraturno escolar, além de acompanhamento psicológico e psicopedagógico, atividades culturais e bolsas de estudo.

Em setembro de 2022, financiamos um evento para celebrar os 30 anos da associação, sediado no novo escritório da green4T, em São Paulo (SP), que reuniu cerca de 170 convidados entre executivos e colaboradores da Companhia, representantes da entidade e jovens e crianças que fazem parte do projeto social.

## Green Talks

Com o objetivo de debater temas relacionados à transformação digital, infraestrutura de TI, eficiência energética da indústria de *data centers*, *smart cities* e tecnologias disruptivas como IoT e *edge computing*, contamos com um podcast chamado "*Green Talks*", disponibilizado no *Spotify*.

# Nossos **Fornecedores**

## GRI 2-6

Para atender às demandas crescentes da nossa Companhia, estabelecemos parcerias com uma ampla rede de fornecedores em diferentes regiões do país. Dentre os principais materiais e serviços fornecidos, destacam-se equipamentos para data centers como cabines de energia elétrica, geradores, sistemas de backup e de climatização.

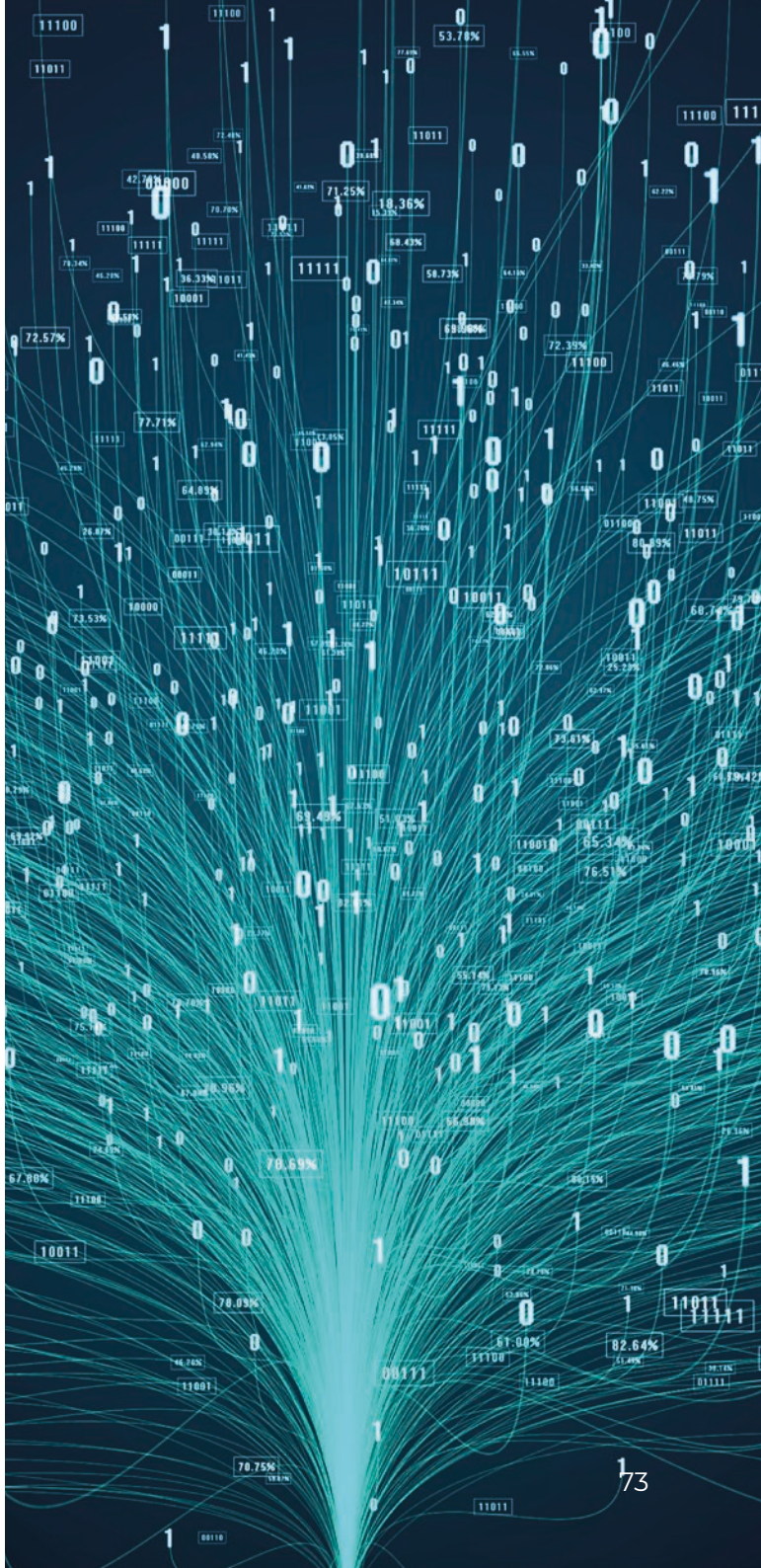
Também contamos com parceiros especializados no desenvolvimento de aplicações, bem como fornecedores de matérias-primas como aço e insumos metalúrgicos para a nossa divisão de data centers modulares.

Ao todo, em 2022, tivemos **3.300 fornecedores diretos** com contratos e acordos ativos, totalizando R$ 160 milhões gastos em suprimentos e serviços de terceiros.

Nossos fornecedores estão distribuídos da seguinte forma:

- Sudeste: 95%
- Centro-Oeste: 2%
- Sul: 1%
- Nordeste: 1% e
- América Latina: 1%

Para aprimorar o relacionamento com esse público, implementamos o Portal de Fornecedores, onde eles podem solicitar homologações, receber convites para participar de cotações e inserir suas propostas.



# Atuando por um Futuro mais Verde

# Gestão **Ambiental**

Em linha com o compromisso com o **Pacto Global e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas**, a green4T vem evoluindo seu negócio com o objetivo de promover a redução dos impactos ambientais de sua operação, de seus clientes e da sociedade como um todo, com foco no enfrentamento da emergência climática.

Para isso, atuamos em duas frentes: no desenvolvimento e venda de infraestruturas de TI que consomem menos energia e, portanto, emitem menos $CO^2$ para a atmosfera (veja mais na página 39), e na participação no debate global sobre mudanças climáticas (página 22).

Além disso, nossa preocupação ambiental se estende às nossas próprias operações, cujos principais impactos estão relacionados às emissões de viagens corporativas e da frota de carros, ao descarte de resíduos e ao consumo de energia.

# Resíduos

GRI 306-1; 306-2

Nosso gerenciamento de resíduos tem como finalidade proporcionar uma gestão e destinação segura e eficiente, visando a proteção das pessoas envolvidas no manejo e a preservação da saúde pública e do meio ambiente.

Nesse sentido, **em 2021, implantamos o Programa de Gerenciamento de Resíduos Sólidos** com o objetivo de dar aos resíduos o destino mais adequado, de acordo com suas características. Por meio dele, orientamos nossa metodologia para o controle sistematizado dos resíduos gerados na Sismetal.

Em nossa operação, desenvolvemos práticas sustentáveis e de coleta seletiva, como a identificação das lixeiras conforme padrões estabelecidos pelos órgãos ambientais. Realizamos também um trabalho de conscientização dentro da Companhia, para o correto descarte dos materiais que são trocados nas instalações de nossos clientes, como baterias, óleos, lâmpadas e outros.

Além disso, em 2022, foi criada uma plataforma para gerenciamento dos treinamentos internos da equipe, o **Green Academy**, que contempla capacitações voltadas para o gerenciamento, transporte, armazenamento e descarte de resíduos. Nele, os colaboradores realizam treinamentos de interesse global, como Governança e Compliance, ou treinamentos técnicos, de acordo com sua atuação ou necessidade do cliente.

No **Green Academy**, é possível consumir conteúdo, realizar atividades avaliatórias e emitir certificados, reduzindo o controle em planilhas e facilitando a auditoria dos treinamentos técnicos – onde atualmente, encontram-se a maior parte das inscrições (os treinamentos de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA) e de Serviços Continuados, incluindo as subcategorias de Elétrica, Mecânica e Infraestrutura e Sala Cofre, atualmente são nossos carros chefes. Todos os anos, há inúmeras inscrições para a plataforma. Em 2022, **tivemos 526 inscrições nos mais variados treinamentos.**

A partir de 2023, implementaremos uma iniciativa voltada ao descarte responsável e consciente de resíduos, reforçando nosso compromisso com a proteção do meio ambiente e a promoção de práticas sustentáveis em todas as nossas operações. Nosso objetivo é garantir que 100% das baterias utilizadas em atendimentos aos clientes passem pelo processo de logística reversa, promovendo a economia circular e minimizando os impactos ambientais.

A Sismetal tem o selo verde (Rótulo Ambiental). Os rótulos ambientais são selos que visam a informar ao consumidor algumas características sobre o produto.

# **Consumo** de Energia

## GRI 302-1; SASB TC-SI-130a.1

Na green4T, consideramos a gestão do nosso consumo de energia, contemplando a eficiência energética e o uso de combustíveis alternativos, uma ação fundamental para reduzir as nossas emissões de Gases do Efeito Estufa e colaborar com o enfrentamento às mudanças climáticas.

Nosso consumo de energia engloba o consumo de gasolina e etanol realizado por nossa frota de veículos e o consumo de eletricidade das unidades Rio de Janeiro (RJ), Brasília (DF), Belo Horizonte (MG), Campinas (SP), Diadema (SP), Porto Alegre I e II (RS), Atec Salvador (BA), Sismetal/Sorocaba (SP) green4T Barueri (SP) e sede (SP).

| | 2021 | | 2022 | |
|---|---|---|---|---|
| | (MJ) | % | (MJ) | % |
| **Consumo de combustíveis não renováveis** | | | | |
| **Gasolina** | 4.456.492,53 | 74,70 | 3.812.358,94 | 80,80 |
| **Consumo de combustíveis renováveis** | | | | |
| **Etanol (álcool etílico hidratado)** | 431.885,79 | 7,23 | 301.550,90 | 6,39 |
| **Consumo de eletricidade (rede elétrica)** | 1.078.232,40 | 18,07 | 604.523,00 | 12,81 |
| **Total de consumo de energia** | 5.966.610,72 | 100 | 4.718.432,84 | 100 |

# Emissões

## GRI 305-1; 305-2; 305-3

Com o objetivo de conhecer e mitigar nossas emissões, contribuindo com a agenda de combate às mudanças climáticas, realizamos anualmente **nosso Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa.** A partir desses dados podemos estabelecer ações e metas visando reduzir nossas emissões.

Em 2022, reavaliamos os três últimos anos considerando todas as subsidiárias da green4T, que inclui as subsidiárias operacionais no Brasil, em países da América de língua espanhola, a Sismetal, a Scipopulis, e a Data Center Consultores – DCC na Costa Rica. Chegamos aos seguintes resultados:

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Em setembro de 2022, comprometemo-nos a reduzir as emissões de Gases do Efeito Estufa em linha com o Science Based Targets (SBTi) e com o objetivo de limitar o aquecimento global a 1,5°C, ao assinar a carta de compromisso. Para cumprir nossas metas, contratamos uma consultoria especializada em 2023 para elaborar um plano de ação de redução de emissões.

**Escopo 1: Emissões diretas de GEE***

| | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|
| **$CO^2$ (t)** | 115,06 | 227,25 | 225,91 |
| **$CH^4$ (t)** | 0,06 | 0,09 | 0,10 |
| **$N^{2O}$ (t)** | 0,01 | 0,02 | 0,03 |
| **$CO^2$eq (t)** | 120,85 | 236,55 | 235,85 |
| **CO2 biogênico (t $CO^2$)** | 73,37 | 81,60 | 78,59 |

| Visão por categoria | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|
| **C.Estacionária** | | 0,47 | |
| **C.Móvel** | 120,41 | 235,92 | 235,78 |
| **Fugitivas** | 0,15 | 0,16 | 0,07 |
| **Total Geral** | 120,56 | 236,55 | 235,85 |

| Visão por fluxo de combustíveis | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|
| **GLP** | 0,48 | | 1,27 |
| **Óleo diesel** | | 0,47 | |
| **Gasolina comercial** | 119,50 | 235,64 | 234,30 |
| **Etanol hidratado** | 0,43 | 0,27 | 0,22 |
| **Total Geral** | 120,41 | 236,39 | 235,78 |

| Visão para emissões fugitivas | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|
| **Dióxido de carbono** | 0,15 | 0,16 | 0,07 |
| **Total Geral** | 0,15 | 0,16 | 0,07 |

| Escopo 2: Emissões indiretas de Gases de Efeito Estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia | | | |
|---|---|---|---|
| | 2020 | 2021 | 2022 |
| **Abordagem de localização** | 40,84 | 30,73 | 12,35 |
| **Abordagem de compra** | 40,84 | 30,73 | 12,24 |

Em 2022, o prédio onde está localizada a matriz da green4T, abateu 100% das emissões decorrente da compra de eletricidade. Os certificados utilizados referen-se a usinas hidrelétricas. Logo, para está unidade, considerando a abordagem de compra, podemos zerar as emissões

Em 2022, o prédio onde está localizada a **matriz da green4T, abateu 100% das emissões decorrente da compra de eletricidade.** Os certificados utilizados referem-se a usinas hidrelétricas. Desta forma, para esta unidade, foi adotada a abordagem de compra, resultando na eliminação das emissões.

Para 2022, **expandimos a abrangência do inventário de emissões**, considerando todas as categorias de impacto aplicáveis às operações das subsidiárias da green4T. Além disso, expandimos os limites organizacionais, incluindo todas as atividades de viagens de negócios **(categoria 6)** e deslocamento casa-trabalho **(categoria 7).** Utilizamos dados monetários para o cálculo **(categoria 6)** no momento. Em geral, avançamos na forma de cálculo para melhor contabilizar nossas emissões rumo ao **Net Zero.**

| Escopo 3: Emissões indiretas de Gases de Efeito Estufa (GEE) - (t Co2e) | | | |
|---|---|---|---|
| | 2020 | 2021 | 2022 |
| **Categoria 1** | | | 883,60 |
| **Categoria 2** | | | 1114,22 |
| **Categoria 3** | 29,599 | 50,71 | 51,12 |
| **Categoria 4** | | | 168,90 |
| **Categoria 5** | | | 1,817 |
| **Categoria 6** | 140,84 | 92,37 | 380,87 |
| **Categoria 7** | | 81,48 | 842,87 |
| **Categoria 9** | | | 186,22 |
| **Total Geral** | 170,43 | 224,55 | 3629,61 |

Neste ano apresentamos os inventários com expansão nos limites oragnizacionais e operacionais. Para 2022, nós expandimos os inventários, considerando todas as categorias de impacto que são aplicáveis as operações da green4T Participações. Para os outros anos, nós expandimos os limites organizacionais, considerando todas as operações para as atividades de viagens de negócios (categoria 6) e deslocamento casa-trabalho (categoria 7). Para categoria 6, neste momento utilizamos dados monetários para o cálculo. De forma geral, nós avançamos na forma de cálculo para conseguir contabilizar melhor nossas emissões a caminho do Net Zero.

## Programa de Sustentabilidade aplicada à Gestão de Frotas

Em outubro de 2022, publicamos nossa Política de Utilização de Veículos Corporativos e Infrações, que estabelece o Programa de Sustentabilidade aplicado à Gestão de Frotas da green4T.
O documento prevê que, apesar de os veículos da green4T serem do modelo *Flex*, o abastecimento deverá ser feito, obrigatoriamente, com etanol, pois se trata de uma fonte renovável e mais limpa de energia, em linha com a nossa estratégia de redução de emissões. Os resultados da nova política devem começar a impactar os indicadores da Companhia a partir do inventário de emissões de 2023.

# Anexo

# **Indicadores de Desempenho** e Continuidade dos Negócios

**Descrição dos riscos de continuidade de negócios relacionados a interrupções de operações**

**SASB TC-SI-550a.2**

Os riscos de continuidade de negócios podem ser avaliados sob duas óticas. A primeira é referente a interrupções operacionais internas dos sistemas green4T e outra referente às interrupções operacionais em nossos clientes, oriundas da qualidade de prestação de serviço, que pode ocasionar impactos relevantes no cliente e refletir na imagem da green4T.

Avaliando o primeiro cenário, os riscos de interrupções operacionais internos permanecem os mesmos mapeados no ano anterior sendo:

**1:** Instabilidade na Internet;

**2.** Indisponibilidade do servidor onde são processadas e arquivadas todas as informações de Serviços Continuados;

**3.** Instabilidade na plataforma de gestão de Ordem de Serviço e Indisponibilidade da plataforma de monitoração remota de clientes que possuem o *Online* contratado;

**4.** Indisponibilidade *(Downtime)* do Data Center onde estão armazenados os sistemas de gestão de processos e monitoramento.

Além das melhorias já citadas no ano anterior, foram desenvolvidas ações para mitigar estes riscos de interrupções tais como:

**1.** Migração do ambiente do sistema de monitoramento Online, ferramentas de gestão e manutenção das Ordens de Serviço migrados para tecnologia IAC *(Infrastructure As Code)*;

**2.** Correção de fatores de requisição em banco de dados;

**3.** Definição de Plano de Atendimento de Emergência em caso falha no monitoramento Online.

Para o segundo cenário avalie-se que as interrupções operacionais, em especial as que geram indisponibilidade dos serviços dos clientes, são tratadas e gerenciadas com extrema importância dentro de nosso processo. Em 2022, foi consolidada a implementação de nova estrutura organizacional definida como Centro de Excelência (COE), que tem como principal objetivo estabelecer uma base de conhecimento centralizada para aumentar a eficiência operacional dos serviços e garantir a governança, a fim de manter elevada disponibilidade dos ativos a partir de práticas padronizadas e sustentáveis.

Na prática com o COE, foram desenvolvidas diversas iniciativas para mitigar os riscos de indisponibilidade operacionais em nossos clientes, dentre eles destacam-se:

**1.** Desenvolvimento de ferramenta para gestão de ativos que visa classificar e definir rotinas de manutenção com base nas recomendações dos fabricantes para os principais ativos;

**2.** Desenvolvimento de estrutura para análise de perfil de perdas e engenharia de confiabilidade com o objetivo de evitar recorrências de falhas;

**3.** Centralização e maior governança na gestão de indicadores de processos;

**4.** Centralização e maior governança na gestão das Requisições de Mudanças, com participação de especialistas em comitês, a fim de garantir maior efetividade e redução do risco de indisponibilidade durante as manutenções programadas;

**5.** Centralização e maior governança na gestão dos Incidentes, com participação de especialistas afim de garantir uma correta análise identificando causas raízes e eliminando o risco de recorrências;

**6.** Implementação de estrutura de Analista de *Quality Assurance* com o objetivo de realizarem auditorias físicas e de processos nos clientes e coordenações internas, a fim de garantir a qualidade da prestação de serviço bem como a aderência às práticas de gestão implementadas;

**7.** Implementação de equipe de especialistas disponíveis 24x7x365 que podem atuar de forma presencial ou remota por meio de óculos de realidade aumentada, com o objetivo de mitigar os riscos de indisponibilidade operacional durante intervenções corretivas e situações de crise.

# **Índice de Conteúdo** GRI e SASB

| NORMAS UNIVERSAIS | | |
|---|---|---|
| **Conteúdos Gerais** | | |
| **A organização e suas práticas de relato** | | |
| **2-1** | Detalhes da organização | Pág. 11 |
| **2-2** | Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização | g4T Participações S.A.; g4T Produtos e Serviços Ltda.; g4T Soluções TI Ltda.; Innovative; Scipopulis; DCC; Sismetal; g4T Argentina; g4T Chile; g4T Uruguai; g4T Peru; g4T Colombia; g4T México; e g4T Espanha. |
| **2-3** | Período de relato, frequência e ponto de contato | Pág. 7 |
| **2-4** | Reformulações de informações | Pág. 9 |
| **2-5** | Verificação externa | O relatório não é submetido a verificação externa. |
| **Atividades e Empregados** | | |
| **2-6** | Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais | Págs. 11, 13, 17, 32 e 73 |
| **2-7** | Empregados | Pág. 55 |
| **2-8** | Trabalhadores que não são empregados | 17 trabalhadores que não são empregados. |
| **Governança** | | |
| **2-9** | Estrutura de governança e composição | Pág. 26 |
| **2-10** | Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança | Pág. 26 |
| **2-11** | Presidente do mais alto órgão de governança | Pág. 26 |
| **2-12** | Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos | Págs. 26 e 32 |

| | | |
|---|---|---|
| | **Governança** | |
| **2-13** | Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos | Págs. 32 e 34 |
| **2-14** | Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade | Pág. 7 |
| **2-15** | Conflitos de interesse | Pág. 30 |
| **2-16** | Comunicação de preocupações críticas | Pág. 33 |
| **2-17** | Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança | A Companhia irá implementar o processo em 2023. |
| **2-18** | Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança | Pág. 26 |
| **2-19** | Políticas de remuneração | Págs. 30 e 62 |
| **2-20** | Processo para determinação da remuneração | O processo de determinação da remuneração é conduzido por uma consultoria contratada, cujo trabalho é validado pelo corpo diretivo. |
| **2-21** | Proporção da remuneração total anual | Proporção da remuneração total anual = 9,32 (incluídos salários, contribuição para direitos trabalhistas que são revertidos ao colaborador, e benefícios). |
| **2-22** | Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável | Pág. 4 |
| **2-23** | Políticas de compromissos | Pág. 30 |
| **2-24** | Incorporando as políticas de compromissos | Págs. 30 e 32 |
| **2-25** | Processos para remediar impactos negativos | Pág. 38 |
| **2-26** | Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações | Pág. 33 |
| **2-27** | Conformidade com leis e regulamentos | Págs. 30 e 32 |
| **2-28** | Participação em associações | Págs. 15, 22 e 69 |

| | | |
|---|---|---|
| | **Engajamento de Stakeholders** | |
| **2-29** | Abordagem para o engajamento de stakeholders | Pág. 9 |
| **2-30** | Acordos de negociação coletiva | Os únicos colaboradores não cobertos por Acordos Coletivos são aqueles alocados e residentes nos escritórios de países da América Latina e os colaboradores contratados em regimes diferentes da CLT. |
| | **Tópicos Materiais** | |
| **3-1** | Processo para determinar os tópicos materiais | Pág. 9 |
| **3-2** | Lista de tópicos materiais | Pág. 9 |
| **3-3** | Gestão de tópicos materiais | Pág. 9 |
| | **ÉTICA E COMBATE À CORRUPÇÃO** | |
| **205-2** | Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção | Cerca de 725 fornecedores das áreas sudeste e Centro-Oeste participaram de atividades relacionadas à divulgação de assuntos relacionados à política e medidas de combate à corrupção.<br>Em termos de treinamentos voltados para o tema corrupção, 181 colaboradores ocupando cargos de coordenação, diretoria e conselho da região sudeste participaram de treinamentos voltados para o tema. |
| **205-3** | Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas | Págs. 30 e 32 |
| | **Conteúdos Ambientais** | |
| | **Energia** | |
| **302-1** | Consumo de energia dentro da organização | Pág. 77 |
| **TC-SI-130a.1** | (1) Energia total consumida (MJ), (2) porcentagem da rede elétrica (%), (3) | Pág. 77 |
| | **Emissões** | |
| **305-1** | Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE) | Pág. 78 |
| **305-2** | Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia | Pág. 78 |

| | | |
|---|---|---|
| **305-3** | Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE) | Pág. 78 |
| | **Resíduos** | |
| **306-1** | Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos | Pág. 76 |
| **306-2** | Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos | Pág. 76 |
| **P&D e Inovação** | | Pág. 35 |
| | **Conteúdos Sociais** | |
| | **Emprego** | |
| **401-1** | Total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade por faixa etária, gênero e região | Pág. 58 |
| **401-2** | Benefícios oferecidos a empre- gados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados pelas principais operações | Pág. 65 |
| **401-3** | Licença maternidade/paternidade | Pág. 65 |
| | **Saúde e Segurança do Trabalho** | |
| | **Capacitação e Educação** | |
| **404-1** | Média de horas de capacitação por ano, por empregado | Pág. 60 |
| **404-2** | Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira | Por meio de programas como Mentoria de Líderes na área de operações, Career Talks for her para aprimorar as habilidades das mulheres, treinamento em Normas de Segurança do Trabalho (NR10 e SEP, NR33 e NR35, entre outros) e treinamento anticorrupção, aprimoramos algumas habilidades.<br>Ademais, prestamos assistência estudantil a alguns colaboradores, visando a pós-graduação em cursos específicos para o setor de Data Center, tecnologia e certificação como Uptime, além de oferecermos apoio ao curso técnico de Missão Crítica no SENAI para a contratação de estagiários. |
| **404-3** | Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira | Pág. 61 |
| **TC-SI-330a.1** | Porcentagem de funcionários que são (1) cidadãos estrangeiros e (2) residentes no exterior | Cidadãos estrangeiros (%): 0,01% e Residentes no exterior (%): 0% |

| | | |
|---|---|---|
| **TC-SI-330a.2** | Engajamento dos colaboradores | A Companhia não realiza pesquisa de engajamento (eNPS) com seus colaboradores. |
| **405-1** | Diversidade em órgãos de governança e empregados | Pág. 62 |
| **TC-SI-330a.3** | Porcentagem de representação de gênero e grupo racial / étnico para (1) | Pág. 62 |
| **405-2** | Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens | |

**Razão entre o salário e a remuneração de mulheres e homens**

| Categoria funcional (preencher) | Razão entre o salário base de mulheres e homens | Razão entre a remuneração de mulheres e homens |
|---|---|---|
| **Supervisores e Coordenação** | 1,050524373 | 0,863709954 |
| **Gerentes e Gerentes executivos** | 1,062851725 | 0,74821933 |
| **Equipe** | 0,898491064 | 0,804684839 |
| **Diretoria e Vps** | 0,559443569 | 0,559443569 |

*Dados extraídos da Nydus que inclui CLTs e PJs referente ao ano 2022

| | | |
|---|---|---|
| **TC-SI-550a.2** | Descrição dos riscos de continuidade de negócios relacionados a a interrupções de operações. | Pág. 81 |
| | **Não Discriminação** | |
| **406-1** | Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas | Não recebemos nenhuma denúncia relacionada a casos de discriminação. |

# Mapa de **ODS**

PÁG. 69, 75

PÁG. 55, 70

PÁG. 54

PÁG. 51, 54

PÁG. 35, 68, 74

PÁG. 68

PÁG. 35, 68, 74

PÁG. 35, 68, 74

PÁG. 25

#beegreen

green 4T

Available. Efficient. Sustainable.