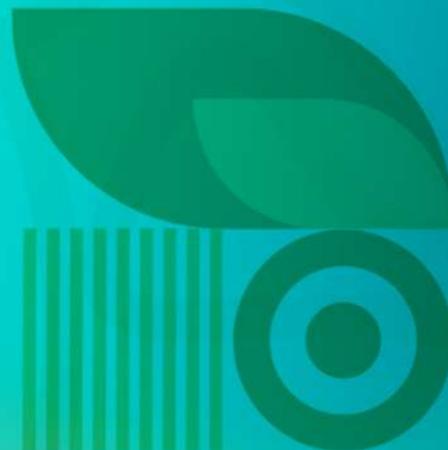


INFORME DE

Sus tentabi lidad

2022



green 4T

Available. Efficient. Sustainable.

#beegreen

Resumen

green4T

- Mensaje del Presidente // **04**
- Sobre el Informe // **07**
- A green4T // **11**
- Presencia // **14**
- Nuestro Portafolio // **17**
- Destacados 2022 // **24**

Gestión y Ética

- Estructura y gobernanza // **26**
- Y lucha contra la corrupción // **30**
- Gestión de riesgos // **32**
- Gobernanza y Sostenibilidad // **34**

Operación eficiente e innovadora

- Satisfacción del cliente // **38**
- Innovación Verde // **39**
- Ciudades inteligentes // **45**

Desempeño operacional

- Desempeño financiero // **53**

Gente y Cultura

- Nuestros Colaboradores // **55**
- Reclutamiento y Selección // **58**
- Cultura // **59**
- Formación y Cualificación // **60**
- Evaluación y Desempeño // **61**
- Diversidad e Inclusión // **62**

Acción social

- Nuestro Rol Social // **69**
- Inversión Social Privada // **72**

Trabajando por un futuro más verde

- Gestión Ambiental // **75**
- Residuos // **76**
- Consumo de energía // **77**
- Emisiones // **78**

Archivos adjuntos

- Indicadores de desempeño y continuidad del negocio // **81**
- Índice de contenidos GRI y SASB // **83**
- Mapa de los ODS // **88**

Mensaje del Presidente

GRI 2-22

Construyendo juntos un futuro más verde

Panorama global

En 2022, empresas de todo el mundo se vieron llevadas a buscar mecanismos para adaptar sus actividades y modelos de negocio frente a dos temas poderosos e interconectados que dominaron el debate –y las tensiones– globales en el período: la crisis climática y la ralentización económica.

En el contexto del clima, informes emitidos por científicos y ambientalistas del Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC) advirtió sobre el impacto negativo de que los países mantengan los niveles actuales de emisiones de gases de efecto invernadero. Al ritmo actual, las temperaturas globales podrían aumentar entre 1,5°C y 4,4°C para 2100, generando consecuencias como el aumento del nivel del mar hasta un metro y la pérdida del 99 % de los arrecifes de coral¹.

Aún dentro de este ámbito de análisis, las reflexiones no se limitarán al medio ambiente. El estudio Informe de Riesgos Globales 2023, del Foro Económico Mundial los aumentos de

riesgo para la economía global están relacionados con el clima: los eventos extremos, el colapso de los ecosistemas y las fallas en las medidas de mitigación de emisiones podrían causar pérdidas importantes en el PIB de las naciones.

Además de la amenaza climática, la actividad económica en 2022 se vio afectada por la ruptura de la cadena de suministro, provocada por la pandemia de Covid (2020/2021), y los efectos del conflicto militar entre Rusia y Ucrania, iniciado en febrero, en la energía. suministro en el continente europeo³.

Como efecto inmediato, estamos experimentando una fuerte presión inflacionaria global del 8,8 %, según el informe Perspectivas de la economía mundial, publicado en enero de 2023 por el Fondo Monetario Internacional (FMI)⁴.

En Estados Unidos, la inflación alcanzó un máximo del 7 %, cerrando 2022 en cuatro puntos porcentuales. En el bloque europeo superó el 9 %. En Brasil, el aumento se produjo un año antes y

alcanzó saltó del 3 % en 2020 al 13,75 % en 2022⁵.

Todo este contexto llevó a los países, sus gobiernos y líderes empresariales a poner a prueba sus capacidades de adaptación y respuesta ante el desafiante escenario que se plantea en 2022. Una realidad que ha impulsado a las corporaciones a buscar soluciones sustentables, innovaciones y prácticas responsables, generando beneficios no solo para el medio ambiente y la sociedad, sino también para el desempeño, la eficiencia y la resiliencia empresarial.

Oportunidad

De esta manera, el año 2022 reforzó la necesidad de que las empresas, ciudades y naciones estén mejor preparadas para mantenerse firmes en sus senderos de evolución.

Se dieron respuestas importantes. Por ejemplo, el anuncio de grandes inversiones públicas en infraestructuras sostenibles y en la aceleración de proyectos de generación de energías limpias y renovables por parte de paí-

ses de Mundo2, indica que tres de los cinco hechos más importantes el 10 %. Como reacción, la tasa de interés en el país Europa y Estados Unidos.

La relación entre adaptación y evolución también fue sorprendente en el entorno empresarial, donde las organizaciones tuvieron que ajustar sus modelos de negocio y procesos de trabajo para satisfacer nuevas demandas de sostenibilidad del mercado.

Una de ellas es **ESG (Medio Ambiente, Social y Gobernanza)**, una agenda prioritaria en el mundo empresarial actual. En este aspecto, green4T se consolidó en 2022, como una empresa que tiene este tema como uno de sus principales pilares de sustentación.

Entre las acciones realizadas destaco la publicación del **1er Informe de Sostenibilidad**, en septiembre. El documento es el resultado de un esfuerzo colectivo en toda la empresa y dio visibilidad a nuestro sendero de creación de valor en la construcción de una cultura ESG a largo plazo ⁶.

Aún en este sentido, en noviembre, la empresa participó, por segunda vez consecutiva, de la **Conferencia de las Naciones Unidas (ONU) sobre el Clima – COP27**, celebrada en Sharm ElShei Kh, Egipto. Una oportunidad renovada para seguir el debate global sobre el cambio

climático y contribuir a este viaje hacia una economía baja en carbono.

En uno de los eventos de la agenda, realizado por la organización Responding to Climate Change (RTCC), participamos en el panel “¿Cómo pueden las tecnologías de la información ayudar a las empresa.

y ciudades en sus esfuerzos por reducir las emisiones de carbono emisiones”, con la presentación **“Sector TI: El papel del CIO y una oportunidad de liderazgo energético para Brasil”**. En el mismo evento, Scipopolis contribuyó con el tema “Uso de datos para acelerar la descarbonización del transporte en Río de Janeiro”, abordando su perspectiva sobre la descarbonización del transporte público en las grandes ciudades.

Otra iniciativa destacada fue el compromiso adquirido con la **Science Based Target Initiative (SBTi)**, entidad global que establece objetivos de reducción de emisiones definidos por la comunidad científica que estudia el clima. El objetivo es permitir a las empresas **reducir sus emisiones a la mitad de aquí a 2030**, llegando a cero completamente a mediados de siglo.

Actuación

Aunque en un escenario de desaceleración económica en 2022, logramos un crecimiento significativo de los ingresos y ganancias de



eficiencia. Registramos un **EBITDA** de R\$ 52 millones, con **ingresos brutos un 43 % superiores** a los de 2021.

Este desempeño marca avances en varios frentes. En los Estados Unidos de habla hispana, por ejemplo, nuestros ingresos crecieron aproximadamente un 35 %, registrando el mayor crecimiento interanual desde nuestra entrada en la región.

En términos de producto, duplicamos nuestra capacidad de fabricación de centros de datos modulares. Solo en 2022, fabricamos 131 centros de datos modulares (1 cada 3 días) y exportamos a nuevos mercados como India y Alemania. Este desempeño de fabricación valió el premio al **Mejor Proveedor**, ofrecido amablemente por la multinacional alemana Rittal, en una ceremonia celebrada en la ciudad de Bangalore, India. El reconocimiento se debió a la entrega de centros de datos modulares en un tiempo récord.

También es destacable el desempeño de **Scipopulis**, nuestra empresa de análisis de datos para ciudades inteligentes. La nueva herramienta para el seguimiento de los indicadores Ob Los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las ciudades, denominado Plancity, fueron implementados en Pindamonhangaba (SP), Praia Grande (SP), Aracaju (SE) y Curitiba (PR). Scipopulis también ganó dos premios relevantes durante el año, figurando entre las “100 Empresas Más Influyentes en Movilidad 2022”, en una lista organizada por Connected Smart Cities y el diario O Estado de São Paulo. También fue una de las startups científicas más prometedoras en el premio “Startups del Año” promovido por el SEBRAE.

Creemos que nuestros resultados son un reflejo de la **alineación estratégica de green4T** con el **viaje de transformación digital** de nuestros clientes desde el punto de **infraestructura** de procesamiento de **datos**, una transformación que continúa a un ritmo acelerado de crecimiento, y nuestra capacidad de **generar valor**

combinando sinérgicamente **personas y tecnología**.

Aún desde el punto de vista de la **creación de valor**, la combinación del acceso a una red de datos más rápida (**5G**), soluciones de inteligencia aplicadas a las cosas (**IoT**) y el uso inteligente de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial (**AI**), proporciona un “Tormenta perfecta” para el desarrollo de soluciones centradas en datos que tendrán un gran impacto en las empresas, el gobierno y la vida cotidiana.

De estas soluciones, muchas serán sensibles a la latencia y requerirán computación disponible y eficiente distribuida en el borde (**edge Computing**). Esperamos seguir contribuyendo a este viaje a través de servicios, soluciones y productos que contribuyan a una **estrategia digital exitosa y sostenible**.

Eduardo Marini
CEO green4T

Fuentes consultado el 5 de abril de 2023:

1 IPCC (2023). Informe de síntesis AR6: Cambio climático 2023. Disponible en: https://www.ipcc.ch/report/ar6/syr/downloads/press/IPCC_AR6_SYR_PressRelease_en.pdf y https://www.ipcc.ch/report/ar6/syr/downloads/report/IPCC_AR6_SYR_SPM.pdf 2 FEM (2023). Informe Global de Riesgos 2023.

Disponible en: <https://www.weforum.org/reports/globalrisksreport2023/>

3 Reuters. Amenaza del gas ruso en Europa. Disponible en: <https://www.reuters.com/graphics/UKRAINECRISIS/GAS/gdpzynlxoww/>

4 Revisión económica global del FMI – Actualización del 23 de enero. Disponible en: <https://www.imf.org/media/Files/Publications/WEO/2023/Update/January/English/text.ashx> 5

Revisión del MIT https://mittechreview.com.br/acriacaodevalorem-pe-riodosde-turbulencia/?utm_campaign=ey_artigo_acriacaodevalor_03abr23&utm_medium=email&utm_source=RD+Estación

6 Por un futuro más verde. Disponible en: <https://www.green4t.com/sustainability/>

Acerca del informe

GRI 2-3; 2-14

Presentamos la **2ª edición del Informe de Sostenibilidad green4T**, a través del cual reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia empresarial y la sostenibilidad.

En este documento presentamos los principales resultados, desafíos e impactos de la Compañía a lo largo de 2022, enfocándonos en los aspectos económicos, sociales, ambientales y de gobernanza que son prioritarios para nuestro negocio. Para la elaboración del Informe nos remitimos a los lineamientos del **Global Reporting Initiative (GRI)** y del **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**, así como a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Para seleccionar el contenido cubierto en el informe, nos basamos en los temas más importantes para nuestra estrategia de sostenibilidad, enumerados en nuestra investigación

de la importancia (obtenga más información en las páginas 09 y 10). El contenido de este Informe de Sostenibilidad fue aprobado por el Director General.

¡Esperamos que tengas una excelente lectura!

Preguntas sobre el informe

Ponte en contacto con nuestro área de sostenibilidad para hacer preguntas o hacer sugerencias sobre esta publicación
esg@green4t.com.

Acerca de las pautas

Accede a más información
Acerca de las pautas: Iniciativa de
Informes Globales (GRI): [https://
www.globalreporting.org/](https://www.globalreporting.org/)

Junta de Normas de Contabilidad
de Sostenibilidad (SASB): [https://
www.sasb.org/](https://www.sasb.org/)

Objetivos de Desarrollo
Sostenible (ODS):
<http://www.agenda2030.com.br/>

¿Cómo leer este Informe?

Las referencias utilizadas para la elaboración del Informe también pueden utilizarse como formas alternativas a la lectura lineal del documento. Así, el lector puede navegar entre los contenidos según las metodologías de cada directriz.



INICIATIVA DE INFORME GLOBAL

A lo largo del informe, el símbolo GRI aparece junto a los títulos o subtítulos de los capítulos en los que se reporta el indicador. También es posible encontrar una lista completa de indicadores en el índice de contenidos GRI, en la página 81, con una descripción de cada indicador y referencia a la página en la que se informa.



SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD

Nuestro informe sigue las directrices **SASB**, un estándar voluntario para la presentación de informes de sostenibilidad del sector, que trae indicadores dirigidos al sector de Software y Servicios de TI. El índice está disponible en la página 81, y el contenido correspondiente está marcado, mediante la sigla SASB, con los indicadores a lo largo de la publicación.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Para reforzar el compromiso de la Compañía con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)**, y explicar claramente la relación entre ellos y nuestro negocio, al inicio de los capítulos destacamos los ODS con el contenido. En la página 88 encontrarás el mapa de ODS, con la ubicación del contenido correspondiente a los ODS prioritarios para nuestro negocio.



Temas importantes

GRI 2-4; 2-29; 3-1; 3-2; 3-3

Para priorizar los temas tratados en el Informe, en 2021 realizamos una encuesta de materialidad, que identificó los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) más importantes para la sostenibilidad empresarial.

El proceso incluyó un estudio de los principales lineamientos y mecanismos de sostenibilidad, un benchmark del sector en el que operamos y una encuesta en línea a nuestros grupos de interés, con el fin de identificar qué temas son más relevantes en la percepción de cada audiencia.

Como resultado llegamos a ocho temas importantes, que se agruparon en cinco temas. Con base en estos temas, seleccionamos el contenido cubierto y los indicadores GRI reportados a lo largo del documento (conoce más en la página 81).

En 2022, como parte de nuestra evolución y compromiso con la sostenibilidad, actualizamos el Informe con nueva información y incluyeron indicadores que abordan nuevas perspectivas sobre temas importantes, incluidos temas relacionados con emisiones y gestión de residuos.

Partes interesadas consultadas

Colaboradores Ejecutivos y
Asesores Accionistas

Clientes

Proveedores

Organismos certificadores

Instituciones financieras

Red de socios ecológicos

TEMAS IMPORTANTES	TEMAS IMPORTANTES	RELEVANCIA	LÍMITE	ODS RELACIONADOS
Ética y lucha contra la corrupción Estructura de gestión de riesgos y buenas prácticas.	Conducción eficiente y ética	Asegurar una estructura de gobernanza e integridad, guiada por la ética y la lucha contra la corrupción, que permee los valores de todos los grupos de interés involucrados en las operaciones de la Compañía, mitigue los riesgos y garantice una operación responsable y justa.	Impacto directo: En todas las etapas de la cadena y unidades de negocio.	ODS 16
Buenas prácticas laborales en la operación. Diversidad, igualdad y no discriminación	Equipo de excelencia	Impulsar el desarrollo personal y profesional de los empleados, formarlos y evaluarlos son acciones esenciales para potenciar la retención de profesionales cualificados, involucrarlos en la estrategia de negocio y generar valor.	Impacto directo: En todas las etapas de la cadena y unidades de negocio	ODS 4, 5 e 8
Innovación	Innovación	En un entorno dinámico como el tecnológico, donde diariamente surgen nuevos actores y nuevas soluciones, estar a la vanguardia de las innovaciones que impulsan el sector es fundamental para mantener la generación de valor empresarial.	Impacto directo: En todas las etapas de la cadena y unidades de negocio.	ODS 9, 11 e 13
Relación con el cliente Seguridad y calidad del producto.	Relaciones de confianza	Las relaciones de confianza son parte de los lineamientos de una Empresa sustentable. Mantener una relación honesta que valore la seguridad del cliente es la base de la longevidad del negocio y su capacidad para generar valor continuo.	Impacto directo: En todas las etapas de la cadena y unidades de negocio.	ODS 9 e 11
Gestión del uso de energía. Productos sostenibles	Tecnología verde	La gestión ambiental eficiente representa el compromiso de la Compañía de combinar el desarrollo de prácticas que tengan un impacto positivo en el medio ambiente y en el propio negocio, conduciendo a la reducción de costes y la optimización de recursos.	Impacto directo: En todas las etapas de la cadena, unidades de negocio y comunidades aledañas.	ODS 3, 9, 11 e 13

A green4T

GRI 2-1; 2-6

green4T es una **empresa brasileña líder en servicios de TI e infraestructura digital**, fundada en 2016 y presente en todos los países de América Latina.

Nuestro compromiso es desarrollar soluciones tecnológicas e infraestructuras eficientes y sostenibles para la transformación digital de empresas y ciudades.

Operamos en sectores con importante participación en segmentos de alta criticidad y seguridad de la información.

A través de sus filiales, la Compañía opera en Brasil y en el exterior (Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, España, México, Panamá, Perú y Uruguay), en actividades principalmente relacionadas con la infraestructura tecnológica.

Nuestros clientes comprenden medianas y grandes empresas, proveedores de servicios de nube o TI, empresas de telecomunicaciones y servicios públicos, con énfasis en órganos judiciales, concesionarios de servicios públicos, agencias, autoridades tributarias y defensa y seguridad.

Nuestro objetivo es hacer que la infraestructura de TI sea más resiliente, disponible, segura, eficiente y con bajo impacto ambiental. Para ello, adoptamos una estrategia y gestión guiada por prácticas ESG (**Environment, Social and Governance**), comprometidas con la creación de valor compartido con todos nuestros grupos de interés, actuando con responsabilidad, transparencia y visión de futuro.



La cultura green 4T

Principios

Asociación: relaciones basadas en confianza, colaboración y respeto.

Protección y Prudencia: seguir los más altos estándares de seguridad, asegurando la protección y continuidad del negocio.

Asertividad: acciones guiadas a través de la alianza entre agilidad y asertividad.

Integridad: transparencia y compromiso, siguiendo los estándares éticos.

Creencia

La sostenibilidad existe en un ecosistema donde la interdependencia entre las partes está equilibrado.

Personalidad

Práctica: pragmatismo centrado en resultados.

Emprendedor: buscando cosas nuevas formas de mirar y afrontar los desafíos, valorando la excelencia.

Proactivo: anticipa situaciones asegurando la minimización de riesgos.

Nuestras Empresas

GRI 2-6

A lo largo de los años, hemos ampliado nuestro potencial de impacto positivo en el mercado invirtiendo en empresas que se destacan por sus productos y servicios inteligentes, eficientes y sostenibles, como Scipopulis, Sismetal y DCC. Estas adquisiciones fortalecen nuestra presencia en la región latinoamericana y nos alientan a reinventarnos constantemente para innovar en el proceso de transformación digital de nuestros clientes.



Presencia

25

estados

56

ciudades

8

bases
operacional

10

acciones
estratégicas

BRASIL



+480

Técnicos especialistas

419

Centros de Datos
de clientes retenidos
por nuestro equipo

SÃO PAULO

Sede

Centro de Experiência
do Cliente

LATAM

Operamos en todos los
países de Latinoamérica
con presencia:

9

países

6

ciudades

7

bases
operativas

33

técnicos
especialistas



- Operaciones Regionales
- Oficinas Regionales
- Fábrica

Compromisos, Certificaciones y Reconocimientos

GRI 2-28

En green4T, tenemos la misión de evolucionar continuamente en nuestro desempeño sustentable. Por ello, contamos con una serie de compromisos, certificaciones y reconocimientos, que dan fe de nuestra trayectoria en la búsqueda de ser una Compañía que genera cada vez más valor en aspectos ESG.

COMPROMISOS



Como una forma de compartir la misión de gestionar nuestra empresa de manera socialmente responsable, somos firmantes del pacto por la integridad y contra la corrupción, bajo el sello **“Empresa Limpia”**.



Como empresa dedicada a fomentar una sociedad más inclusiva y sostenible, estamos asociados al Instituto Ethos. A lo largo del año participamos activamente en las reuniones del comité de medio ambiente y cumplimiento, realizadas de manera colectiva y colaborativa, con el propósito de avanzar continuamente en estos importantes temas.



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Nos convertimos en signatarios del SBTi para impulsar la acción climática y reducir las emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2050, con una meta de 1,5°C.

CAMPAÑAS



Race to Zero

Carrera hacia cero Campaña global que reúne a representantes de diferentes sectores comprometidos con objetivos de reducción de emisiones netas cero. Las empresas que se comprometen con SBTi a través del objetivo de **cero emisiones** netas automáticamente se comprometen con la campaña Race to Zero.



Ambición empresarial para 1,5°C c

Campaña liderada por el **Pacto Mundial Internacional** y SBTi. Fue creado en 2019 para que las empresas adoptaran objetivos alineados con 1,5°C para lograr el acuerdo de París.





EXPRESIONES DE GRATITUD

EMPRESA
**PRÓ
ÉTICA**
2020-2021

Recibimos del Ministerio de Transparencia, Inspección y Contraloría General de la Unión (CGU) el sello ProÉtica.



Somos reconocidos por la revista **CIO Review** como una de las empresas de tecnología más prometedoras de América Latina.

CERTIFICACIONES



Somos la primera empresa en el Brasil y América Latina que ha obtenido el certificado **Accredited Sustainability Advisor (ASA)**, otorgado por Uptime Institute, una organización global de consultoría de TI con sede en Nueva York, EE. UU. El título califica a la empresa en conocimientos teóricos y la práctica necesaria para proporcionar a los clientes un programa integral de sostenibilidad del centro de datos a escala mundial.



green4T está certificado por la norma **ISO Antisoborno 37.001/17**, que reconoce a las empresas y organizaciones que apoyan la lucha contra actos ilícitos a través de una cultura de integridad, transparencia y cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.

Nuestro Portafolio

GRI 2-6

En un mundo centrado en los datos donde la tecnología ya asume cada vez más relevancia en nuestras vidas, contribuimos a garantizar que la infraestructura digital esté disponible, sea eficiente y, al mismo tiempo, sostenible.

Nuestro enfoque garantiza la continuidad de las operaciones de nuestros clientes, desde la capa de IoT hasta el centro de datos o la nube. En este proceso buscamos la eficiencia energética a través de nuestro sistema de gestión de infraestructura de TI, renovación de equipos y/o hardware con mayor consumo energético, y seguimiento y análisis de datos.

Apoyando el viaje digital Híbrido



IoT



Borde Informática



Ciudades inteligentes



Centro de datos



Nube

Red Green Partner

Con el objetivo de seleccionar y capacitar canales de distribución para ampliar nuestra cobertura en Brasil y América hispanohablante, creamos en 2019 la Green Partner Network.

Nuestra red de Socios Verdes es capaz de ofrecer productos y servicios del portafolio green4T a sus clientes, trabajando en asociación con nuestros equipos de soluciones.



El viaje digital híbrido, acelerando el futuro.

Centro de datos Infraestructura Servicios

Servicios gestionados para la infraestructura física de los centros de datos, promoviendo el rendimiento y la eficiencia del entorno de TI.

EN CURSO

Conjunto de acciones y medidas cuidadosamente planificadas para incrementar la eficiencia física de los centros de datos. Evaluamos la infraestructura de TI instaladas y aplicamos mejoras continuas, preventivas y predictivas que nos permiten aumentar la disponibilidad y la eficiencia;

EN LÍNEA

Servicio de seguimiento remoto y en tiempo real de incidencias en las áreas de climatización, energía y seguridad física del centro de datos, proporcionando una reducción de los costos operativos.

DCIM (INFRAESTRUCTURA DEL CENTRO DE DATOS)GESTIÓN)

Sistema integrado para la gobernanza del centro de datos que monitorea e integra toda la infraestructura de TIC dondequiera que se encuentre, desde equipos de infraestructura electromecánica hasta hardware y más. Activos de TI del centro de datos.

Con el apoyo de green4T, el ejército brasileño implementa el Centro de Operaciones de Defensa Cibernética

En abril de 2022, green4T y el ejército brasileño firmaron un contrato para la implementación del Centro de Defensa Cibernética (COpDCiber), el espacio físico necesario para atender las actuales demandas del Comando de Defensa. Ciberdefensa y, en particular, el Centro de Ciberdefensa.

La firma tuvo lugar en Fort Marechal Rondon, con la presencia de autoridades del Comando de Defensa Cibernética, quienes actualmente están trabajando para cumplir con las misiones asignadas del sector cibernético. al del sector cibernético asignadas al Ejército.



Centro de Datos Modular

Soluciones de centros de datos modulares destinadas a satisfacer las más diversas demandas de flexibilidad en el procesamiento de datos. El uso de módulos prediseñados y ampliables permite que el entorno crezca de forma rápida y escalable, según las necesidades del negocio.

Nuestras líneas de productos están divididas en:

CENTRO DE CONTENEDORES DE DATOS MODULARES

Módulos portátiles prediseñados, diseñados para ofrecer escalabilidad del entorno de TI con modularidad, y pueden ampliarse con el tiempo sin necesidad de interrupción operativa;

VMDC: VAULT MODULAR DATA CENTER

Desarrollado con el más alto nivel de protección y prevención de desastres. Está certificado y acreditado para seguir los más exigentes estándares brasileños y europeos de seguridad de datos y activos de TI;

SMDC: CENTRO DE DATOS MODULAR SEGURO

Producto modular y personalizable para satisfacer la demanda de flexibilidad y seguridad en espacios físicos de TI;

MICRO CENTRO DE DATOS

Infraestructura versátil con máxima seguridad para centros de datos de borde con 1 a 5 racks;

RACK EDGE

Centro de datos completo “plug and play”, en un gabinete independiente, destinado a atender aplicaciones que requieren baja latencia para computación de punta.



Tecnología y Servicios Digitales

Servicios gestionados enfocados en las capas lógica y física de los centros de datos, mejorando el rendimiento, maximizando la eficiencia y promoviendo la sostenibilidad del entorno de TI.

EN LA GESTIÓN DE TI

Servicio de gestión, monitoreo y operación de servidores, almacenamiento y networking, con monitoreo en línea y en tiempo real realizado por un equipo multidisciplinario para garantizar la seguridad y excelencia en el servicio brindado;

VIDA EXTENDIDA

Servicio de mantenimiento posgarantía que reúne un equipo especializado, servicio unificado, multiproveedor y monitoreo predictivo automatizado de servidores, almacenamiento y networking con el fin de extender la vida útil del hardware

SERVICIOS EN LA NUBE

Los servicios de gestión de entornos multinube permiten a las empresas equilibrar de manera óptima los costos operativos y de capital al comprar servicios en la nube. Nuestro trabajo comienza con la evaluación de la infraestructura y el nivel de madurez

de aplicaciones, pasa por el proceso de preparación del nuevo entorno y migración de aplicaciones y sistemas, y finaliza con la fase de soporte continuo de monitoreo y gestión de soluciones;

SOLUCIONES IOT

Desarrollo e implementación de soluciones de Internet de las Cosas (IoT) a través de proyectos personalizados a las necesidades de cada cliente;

SE MUEVE

Migración física y lógica de centros de datos, sin interrumpir las operaciones, y garantizando la integridad y seguridad de los datos y activos de TI;

CERTIFICACIONES

Certificación del diseño, ambiente de procesamiento de datos o su operación, ante organismos transnacionales competentes;

CENTRO DE DATOS DE CARBONO CERO

Evaluación y diseño de la Jornada de Sustentabilidad del centro de datos, que puede reducir sus necesidades de consumo hasta en un 60 % de energía eléctrica. Las etapas del viaje de Sostenibilidad implican (i) la

gestión especializada del data center, con la implementación de acciones multidisciplinares (MAP) para extraer eficiencia en las operaciones del día a día, (ii) la renovación de la infraestructura de la “zona gris” y la actualización eléctrica y sistemas termodinámicos, que pueden generar ganancias de hasta un 40 % en eficiencia energética, (iii) virtualización de servidores y la adopción de infraestructura hiperconvergente (HCI), que puede generar una ganancia de eficiencia energética de hasta un 20 %, y (iv) la captura, monitoreo y uso de inteligencia de datos a través de green4T Online u otro software de gestión de infraestructura de centros de datos (DCIM).

Proyectos especiales

Implementación de entornos de procesamiento de datos y/o Centros de Comando y Control para la gestión inteligente y en tiempo real de operaciones complejas.

Desarrollamos proyectos integrados y multidisciplinares, con metodología propia, en modalidad llave en mano o por administración, y con el foco en la solución.



Centrarse en el ambiente

GRI 2-28

En green4T creemos en el potencial que tiene la transformación digital para impulsar el desarrollo sostenible, con tecnologías más eficientes, disponibles y humanas, con un gran impacto en la vida de las personas y el medio ambiente.

En los últimos años, tecnologías emergentes como el Internet de las Cosas (IoT), el aprendizaje automático, la inteligencia artificial la cadena de bloques han impulsado importantes transformaciones en todos los sectores, impulsando la innovación y el dinamismo de la economía.

Al mismo tiempo, sabemos que la infraestructura digital es responsable de una parte importante del consumo de energía del planeta, contribuyendo al cambio climático (más información en la página 76).

La **Agencia Internacional de Energía** (AIE) revela que el consumo de electricidad de cen-

tros de datos creció un 60 % entre 2015 y 2021. El mismo aumento porcentual se observó en las redes de transmisión de datos. Con el uso y la producción de un volumen cada vez mayor de datos, este consumo de energía (y la consiguiente emisión de CO2 a la atmósfera) también tiende a aumentar.

Sabemos que, para 2025, el mundo producirá **175 zettabytes** de datos, lo que requerirá una infraestructura que consuma cada vez más energía.

Conscientes de nuestro rol y responsabilidad de potenciar los impactos positivos de la tecnología y mitigar los impactos negativos, green4T ha buscado contribuir con soluciones que hagan que el entorno de TI sea más eficiente energéticamente. Al implementar un **Plan de Acción Multidisciplinario** (MAP), podemos reducir el consumo de electricidad en los entornos de procesamiento de datos de nuestros clientes hasta en un 60 % (conozca más en la página 75).

Esta ganancia en eficiencia energética hace que la comparación entre el gasto eléctrico de la infraestructura del centro de datos y el Consumo energético de equipos directamente asociados al procesamiento de datos. De esta comparación llegamos a un indicador, el PUE (Power Usage Effectiveness), una métrica que define el desempeño energético del centro de datos, evaluando factores como el uso real y el desperdicio.

El **PUE** está representado por una escala entre 1 y 3, donde el número más bajo representa un centro de datos con mayor eficiencia energética, mientras que en la dirección opuesta (más cerca de 3) significa que el entorno de TI requiere mejoras. En este sentido, buscamos desarrollar soluciones de infraestructura con un bajo impacto energético, con un PUE máximo de 1,5.

Creemos que esta es una métrica esencial para apoyar a las empresas en su sendero de transformación digital y estamos en la frontera apuntando a mejorar el indicador de eficiencia energética para nuestros clientes, ayudando a reducir el impacto ambiental de empresas de los más diversos sectores.

Otra forma que hemos encontrado para contribuir a la lucha contra el cambio climático es posicionándonos y participando activamente en el debate global sobre las emisiones de gases de efecto invernadero y el consiguiente cambio en las temperaturas del planeta.

En 2022 estuvimos presentes, por segunda vez, en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP27), celebrada en Sharm elSheikh, Egipto. Durante el evento se trataron temas importantes para el futuro del planeta, como el cumplimiento de las reglas establecidas en el Acuerdo de París, el uso de fuentes de energía renova-

bles y el avance de la descarbonización.

green4T siguió las principales sesiones plenarias del evento, a las que asistieron cientos de jefes de Estado, científicos, ambientalistas y líderes sociales y empresariales, y participó activamente en el foro organizado por **Responding to Climate Change** (RTCC), organización sin fines de lucro clasificada como observador oficial de la **Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático** (CMNUCC), el **Convenio sobre la Diversidad Biológica** (CDB) y la **Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación** (UNCCD).

Durante el foro, el CEO de green4T, Eduardo Marini, presentó la charla: “Sector TI: El papel del CIO y una oportunidad de liderazgo energético para Brasil”, una visión del papel estratégico que desempeñan los ejecutivos de TI (Chief Information Officer CIO) tenemos en las corporaciones, como actores principales de una transformación digital más sostenible. Además, Marini también reforzó la oportunidad para que Brasil actúe también usó de los líderes mundiales en el camino de la transición energética de la economía global, debido a su inmensa capacidad para generar energía a partir de fuentes limpias y renovables.

En el mismo evento, Roberto Speicys, CEO y cofundador de Scipopulis, presentó el tema “Usar datos para acelerar la descarbonización

del transporte en Río de Janeiro”, su perspectiva sobre la descarbonización del transporte público en las grandes ciudades.

Nuestra participación en la COP27 demuestra nuestra determinación de contribuir al debate climático, compartir experiencias y colaborar para la creación de una economía neta cero. Además, refleja el deseo de ponernos realmente a disposición de la comunidad global para construir, juntos, un futuro más “verde” para las personas, las empresas y las ciudades.

En 2022, participamos de un debate promovido por el **Instituto Smart City Business América**, sobre las oportunidades y desafíos para las empresas brasileñas en la reanudación de la Agenda 2030 de la ONU. Al evento asistió el **Director de la ONU para América Latina y el Caribe Habitat, Elkin Velásquez** y expertos de la industria, y dio como resultado el artículo “**Caminos factibles para retomar los Objetivos de Desarrollo Sostenible**”, elaborado por **Roberta Cipoloni Tiso**, Directora de Marketing y Sostenibilidad de green4T.

Llegamos a

289
clientes

en cartera, con un
crecimiento de

8,2 %

en relación con 2021



361
contratos

mantenido con
clientes, un aumento
en 14 % en el año.

341,0
millones de
reales
brasileños

de ingresos brutos

NPS de
servicios
Continuados
86,3 puntos

Estuvimos
presentes en
COP27 en
Egipto,

Reforzar el compromiso
con la agenda de lucha
contra el cambio climático.

Scipopulis
recibió el reconocimiento de

100 empresas
más influyentes
en movilidad

(2022), por Connect Smart Cities y
Mobilidade Estadão



Apertura del
Centro de
Experiencia
Tecnológica

e do novo escritório, em
San Pablo

Nos
convertimos
en signatarios
de SBTi

para impulsar la acción
climática y traer
emisiones netas de gases
de efecto invernadero para
2050

131

Centros de datos
Modular Exportado

Gestión y Ética

green4T se compromete a adoptar buenas prácticas de Gobierno Corporativo en sus operaciones, respetando a sus grupos de interés y construyendo relaciones de confianza guiadas por la transparencia.

Estos fundamentos guían a todas las conexiones construidas por la Compañía, de acuerdo con los estándares morales y legales, el respeto a los derechos humanos y la diversidad.

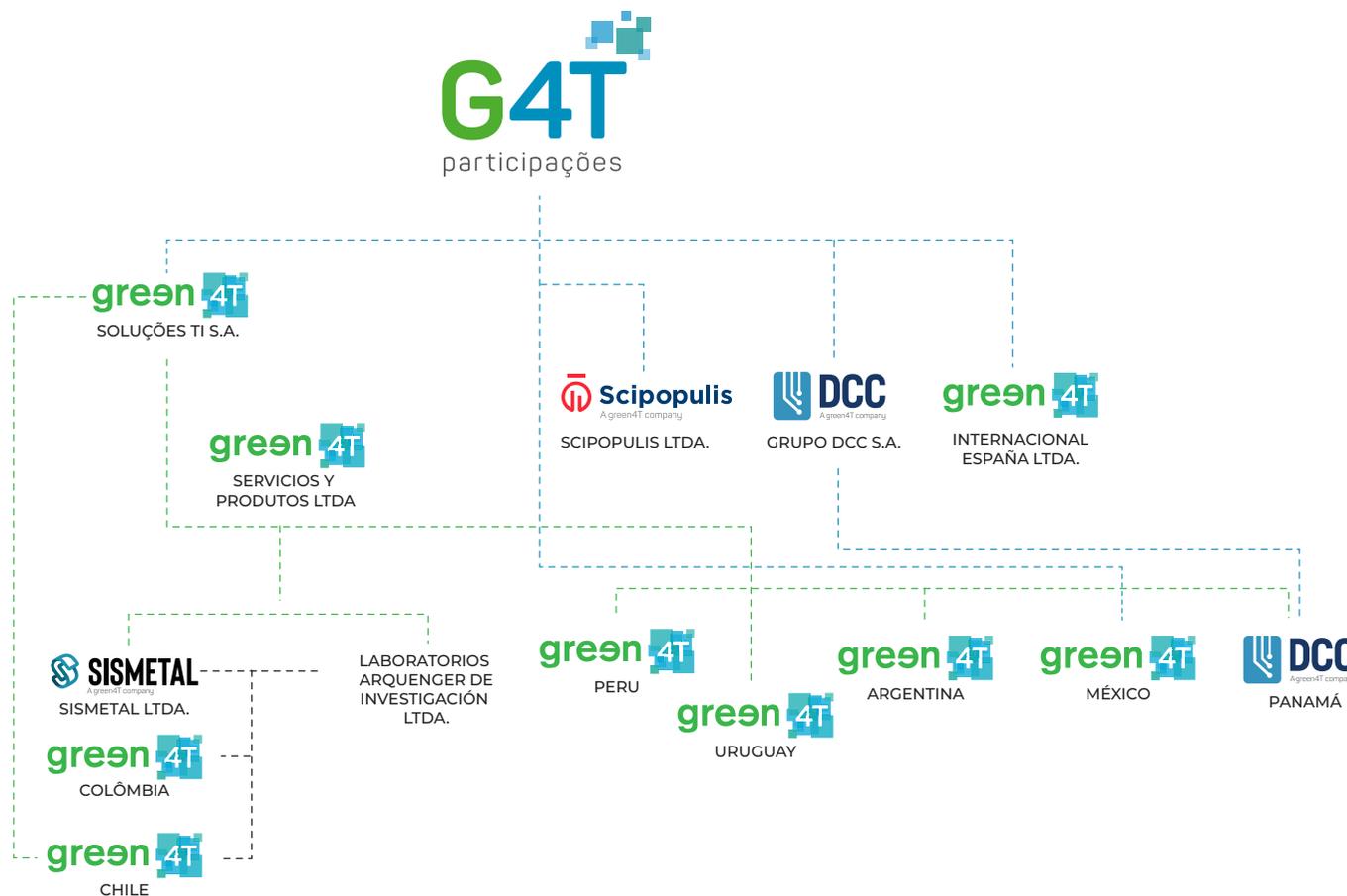


Estructura de Gobernanza

GRI 2-2; 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-18

Green4T Participações SA (“green4T”) es una corporación brasileña de propiedad privada, propiedad total de **4T Ventures, Fundo de Investimento em Participações Multies-trategia**, gestionada de acuerdo con su Reglamento de acuerdo con las normas CVM y ANBIMA.

Actualmente estamos administrados por un Consejo de Administración y un Consejo Estatutario. Nuestra estructura de Gobierno Corporativo también cuenta con un **Comité permanente de Ética e Integridad**, cuya función **es asesorar al Directorio** en sus actividades.



El **Directorio es el máximo** órgano de gobierno de la sociedad, con deliberación colegiada, responsable de supervisar la gestión de los Directores y establecer las políticas generales de la Sociedad. Sus decisiones se toman por mayoría de votos de los miembros presentes en la reunión y está integrada por tres miembros, designados por la asamblea de accionistas con un mandato de tres años. El presidente del Consejo tiene un mandato de 1 año, no se permite la reelección y es posible acumular funciones con la Presidencia del Consejo. empresa.

El Directorio determina expresamente que la empresa y sus empleados deben actuar con integridad, honestidad y dentro de la ley, guiando sus actividades por valores y principios éticos, y previniendo que ocurran de irregularidades en sus negocios.



Miembros de la junta directiva



**EDUARDO CASASANTA
MARINI**

**Miembro del Junta
Directiva y Directora
Presidente de green4T**

Cofundador y CEO de green4T, Eduardo Marini fue reconocido tres veces como uno de los principales líderes de TI en Brasil por IT Mídia y Korn Ferry. Es miembro de YPO (Organización de Jóvenes Presidentes) y forma parte de los consejos de administración de empresas de los sectores de tecnología, salud y servicios financieros. Marini es licenciado en Derecho por la Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG), posgrado en Administración de Empresas por la FGV/EAESP y máster en Administración de Empresas por la Universidad de Yale (EE.UU.).



**ANTONIO DONIZETE
LOPES BOB**

**Miembro del Junta
Directiva y vicepresidente
Ejecutivo green4T**

Antonio Bob es cofundador de green4T y se desempeña como Vicepresidente Ejecutivo de la Compañía, responsable del segmento de centros de datos modulares. Con más de 30 años de experiencia en el mercado latinoamericano, Antonio Bob es referencia nacional e internacional en el segmento de centros de datos modulares, siendo miembro participante de Euro Norma (VDMA) y Delegado de Brasil en ICREA – International Computer Room Experts Association. Anteriormente, fue miembro del Uptime Institute y coordinador del estudio CE021:000.039 – Comisión de Estudio de Centros de Datos para la norma ISO/IEC 22237. Antonio es ingeniero civil por la UMC, con especializaciones en la Universidad de São Paulo y la Universidad MPA Technischen en Alemania. Está acreditado por ATD/ATS por el Uptime Institute.



**ALEXANDRE
COSTA E SILVA**

**Miembro de la Junta
Directiva**

Alexandre es miembro del Consejo de green4T desde 2019, socio de Smart Results Consultoria em Gestão Empresarial, miembro del Comité de Innovación y Tecnología del Hospital Oswaldo Cruz y miembro del grupo ángel de ex alumnos de Harvard Business School. Anteriormente, fue CEO de Neovia Telecom y Gerente General de AT&T en Brasil. Alexandre Costa e Silva es ingeniero electrónico de la Universidad Federal de Río de Janeiro (UFRJ), Executive MBA por COPPEAD UFRJ y certificaciones del Instituto Brasileño de Gobernanza Empresarial (IBGC) y del Instituto Integrado de Coaching (ICI).

Miembros de la **Junta Directiva y Liderazgo**



**EDUARDO CASASANTA
MARINI**

**Miembro del Junta
Directiva y Directora
Presidente de green4T**

Cofundador y CEO de green4T, Eduardo Marini fue reconocido tres veces como uno de los principales líderes de TI en Brasil por IT Mídia y Korn Ferry. Es miembro de YPO (Organización de Jóvenes Presidentes) y forma parte de los consejos de administración de empresas de los sectores de tecnología, salud y servicios financieros. Marini es licenciado en Derecho por de la Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG), posgrado en Administración de Empresas por la FGV/ EAESP y máster en Administración de Empresas por la Universidad de Yale (EE.UU.).



**FERNANDO
DE ANDRADE**

**Vicepresidente y Jefe
Oficial financiero (CFO)
de green4T**

Fernando Andrade es Vicepresidente y Director Financiero – CFO de green4T. El ejecutivo tiene más de 17 años de experiencia en gestión, y ha trabajado como CFO y Head of People en PareBem, empresa de movilidad urbana en la que Pátria Investimentos invirtió, donde lideró la generación de escalabilidad operativa y el desarrollo de la cultura corporativa de la empresa. También fue consultor senior en McKinsey & Company, donde apoyó a líderes de telecomunicaciones, servicios financieros y otros sectores en materia de estrategia, organización y operaciones. Fue un emprendedor, que fundó una healthtech de la salud llamada Bric Saúde, centrada en la gestión de registros médicos y la telemedicina. Fernando es Ingeniero Eléctrico y de Comunicaciones del Instituto Militar de Ingeniería y MBA de la London Business School.



MARCIO MARTIN

**Vicepresidente
Soluciones y Comerciales
green4T**

Marcio Martin es Vicepresidente Comercial y de Soluciones de green4T. El ejecutivo tiene 28 años de experiencia en el área de tecnología, habiendo liderado las áreas de desarrollo de soluciones, ingeniería, preventa y ventas en empresas como Dell Technologies, EDSHP, HPE y DXC Technology. Es uno de los ejecutivos líderes del mercado en el desarrollo y entrega de entornos de infraestructura de alta complejidad, subcontratación, implementación de proyectos, negociación y gestión de grandes equipos. Martin es licenciado en Ingeniería Informática por de la Universidade Anhembi Morumbi y MBA en Administración y Negocios por de la Fundação Getúlio Vargas (FGV).

Remuneraciones y Diversidad en los órganos de dirección

GRI 2-19; 2-20; 2-21

El Consejo está compuesto por tres miembros, de los cuales sólo uno percibe una retribución fija del 100 %.

En relación con el la Junta Directiva, la remuneración se estructura en una parte fija y una parte variable. Este último se ajusta en función del avance de la empresa en diversas áreas.

Es importante resaltar que no existen programas de retiro específicos o diferenciados para la Junta y la Gerencia. El aporte a la jubilación de todos los empleados contratados bajo el régimen CLT (Consolidación de Leyes del Trabajo) lo realiza el INSS (Instituto Nacional de Seguridad Social), según lo establece la ley.

Ética y lucha contra la corrupción

GRI 2-15; 2-23; 2-24; 2-27 e 205-3

Nuestra estructura de gobierno está guiada por la ética y la lucha contra la corrupción, buscando mitigar riesgos y garantizar una operación responsable y justa. Para difundir esta cultura y asegurar el cumplimiento de leyes y regulaciones, contamos con un **Código de Conducta Ética**, desarrollado por **la Junta Directiva en conjunto** con el **Comité de Ética e Integridad** y el área de Cumplimiento.

El documento establece las que deberán seguir todos los accionistas, asesores, administradores y empleados, independientemente del cargo o función que ocupen. Establece un compromiso con la calidad de los productos y servicios, y refuerza los principios de ética, inte-

gridad, transparencia, respeto a los derechos humanos, cumplimiento de todas las leyes y regulaciones de los países en los que operamos, tolerancia cero al fraude y la corrupción y responsabilidad hacia la comunidad social y el medio ambiente.

También contamos con una **Política anticorrupción**, que establece directrices para combatir la corrupción, de acuerdo con la **Ley Anticorrupción de Brasil** (Ley nº 12.846/2013, reglamentada por el Decreto Federal nº 11.129/2022), la **Ley Anticorrupción de Estados Unidos** (US FCPA – Foreign Corrupt Practices Act) y legislación específica de otros países en los que opera la Compañía.

Descubre el **Código de Conducta Ética** y la **Política Anticorrupción**, disponibles en portugués, a través del enlace



https://www.green4t.com/wp-content/uploads/2021/09/Codigo_de_Conduta_Etica_green4T.pdf



https://www.green4t.com/wp-content/uploads/2021/09/Politica_Anticorruptcao_green4T.pdf

BRASIL	
Capacitación en políticas y procedimientos. combatir la corrupción*	
Categoría funcional	Número de empleados capacitados
Operaciones	139
Administrativo	26
Gestión	21
Coordinación	20
Consejo Ejecutivo	2
Junta Ejecutiva	2
Total	210

LATAM	
Capacitación en políticas y procedimientos. combatir la corrupción*	
Categoría funcional	Número de empleados capacitados
Operaciones	20
Total	20

*Los datos no están disponibles en regiones.

Conflicto de intereses
 Nuestro **Código de Conducta** establece que nuestros empleados deben asegurar que no exista conflicto o percepción de conflicto de intereses en la Compañía, enumerando los principales casos que ocurren en nuestro negocio. Todos nuestros administradores y los empleados con puestos de confianza, por encima de directivos, cumplimentan un formulario de control de intereses específico para el área de **Cumplimiento** y el área de **Personal**. Los formularios se guardan y consultan si es necesario. En el caso de situaciones claramente identificadas, se se toman medidas para evitar que estos conflictos se materialicen.

No hubo registro de ningún caso de corrupción que involucre a nuestros empleados o socios.



Gestión de **Riesgos** Programa de **Integridad y Cumplimiento**

GRI 2-6; 2-13

Como parte del proceso de gestión de riesgos de green4T, contamos con una matriz de combate contra la corrupción y el soborno, actualizada anualmente, que establece principios, lineamientos y responsabilidades que se deben observar en el proceso de gestión de riesgos y controles internos inherentes a las actividades de la Compañía.

La matriz tiene como objetivo identificar y atender todas las denuncias recibidas, incluidas las provenientes de los mecanismos de denuncia que la organización tiene establecidos, además de asegurar el apego permanente de la Compañía y sus filiales a estándares éticos y profesionales.

Los principales riesgos mapeados de solicitar sobornos a empleados de la Compañía están relacionados con la interacción con agentes públicos responsables de licencias, despachos de aduana o involucrados en procesos de licitación para la adquisición de bienes y servicios. En la capacitación anual se instruye a todos los empleados de la Compañía que, si presencian algún tipo de situación irregular, deben seguir estrictamente los preceptos éticos de nuestro Código de Conducta y Política Anticorrupción, además de reportar inmediatamente el incidente al área de cumplimiento.

GRI 2-12; 2-24; 2-27; 205-3

En línea con nuestro Código de Conducta y Política Anticorrupción, contamos con un **Programa de Integridad y Cumplimiento**, cuyo objetivo es difundir la cultura de integridad y ética en la conducción de nuestros negocios. El programa es supervisado por un **Comité de Ética e Integridad**, que se reúne trimestralmente y está integrado por cuatro miembros.

A través del Programa de Integridad y Cumplimiento, implementamos evaluaciones de riesgos y controles internos sobre corrupción y realizamos auditorías y monitoreo para identificar acciones inapropiadas y asegurar el cumplimiento de nuestras políticas. Además, llevamos a cabo capacitaciones periódicas para todos los empleados, enfocándonos en nuestras pautas y procedimientos anticorrupción.

Todas las acciones del Programa son realizadas por el área de Cumplimiento, que trimestralmente reporta los resultados a la Junta Directiva, incluyendo el estado de las capacitaciones, denuncias y planes de mejora.

Como resultado de todos estos esfuerzos, durante el período que cubre el informe no se registraron casos significativos de incumplimiento de leyes, multas y corrupción.

Reconocimientos

En marzo de 2022 renovamos y mantuvimos la certificación ISO 37001, que evaluó el Sistema de Gestión Antisoborno de la Compañía, reconociendo la implementación de nuestro **Programa de Integridad y Cumplimiento** y su capacidad para minimizar los riesgos de soborno y corrupción que ocurren en la Compañía.

En noviembre, registramos el sello Pró Ética (2022 – 2023), con el apoyo de la alta dirección, con el objetivo de mantener la certificación recibida en 2021. El sello reconoce empresas comprometidas con la ética, la integridad empresarial y la implementación de medidas encaminadas a prevenir, detectar y remediar actos de corrupción y fraude.

Canal de denuncias

GRI 2-16; 2-26

Como parte del **Programa de Integridad y Cumplimiento**, ofrecemos a los empleados y otras partes interesadas un Canal de Denuncia, a través del cual pueden denunciar actos sospechosos o inapropiados que violan nuestras pautas y políticas.

Las denuncias pueden realizarse de forma anónima y prohibimos cualquier represalia o intento de impedir, obstruir o disuadir a los denunciantes en sus esfuerzos por denunciar lo que creen que es una infracción. Todas las denuncias son dirigidas y atendidas por el área de Cumplimiento, con reporte al Directorio y al **Comité de Ética e Integridad de la Compañía**.

En 2022, investigamos 12 informes relacionados con problemas de conducta de los empleados. Entre las acciones implementadas en respuesta, contamos con capacitaciones especiales acciones específicas y dirigidas, ad-

vertencias, reuniones de corrección e incluso despidos. A partir de las denuncias, también llevamos a cabo acciones para mejorar los controles internos en los procesos operativos de la Compañía, con el fin de reducir el riesgo de que ocurra cualquier acto indebido.

Nuestro Canal de Denuncias es confidencial, externo, transparente, independiente y se puede acceder a él ella a través de las siguientes vías:

- Teléfono: +55 11 96850 3293
- Correo electrónico: canaldaetica@green4t.com
- En el sitio web: <https://www.green4t.com/canaldenuncias/>





Gobernanza de Sostenibilidad

GRI 2-13

Con el objetivo de ampliar su generación de valor, desde 2020 green4T ha tenido una **Departamento de Sostenibilidad**, responsable de la agenda ESG de la Compañía, trabajando en temas como:

- Monitoreo de indicadores ESG;
- Elaboración del inventario de emisiones de gases de efecto invernadero;
- Estructurar objetivos de reducción de emisiones (basados en SBTi);
- Elaboración del Informe de Sostenibilidad;
- Establecimiento de relaciones con organizaciones e iniciativas externas que promuevan la sostenibilidad;
- Promoción de prácticas sostenibles entre proveedores y socios;
- Implementación de acciones de reciclaje y logística inversa, con el objetivo de reducir los residuos y reutilizar materiales;
- Liderazgo de acciones de sustentabilidad, asegurando que la Compañía esté alineada con las expectativas de sus grupos de interés.

Actuación Eficiente y Innovadora

EXPERIENCIA DEL CLIENTE

green4T se compromete a ofrecer soluciones tecnológicas para garantizar la alta disponibilidad, resiliencia, seguridad, eficiencia y sostenibilidad de la infraestructura de TI de sus clientes. Con la aceleración de la transformación digital y la consolidación de la economía 4.0, entendemos que nuestros servicios son esenciales para que las empresas aseguren sus operaciones críticas, basadas en el procesamiento de datos.

Centro de Excelencia

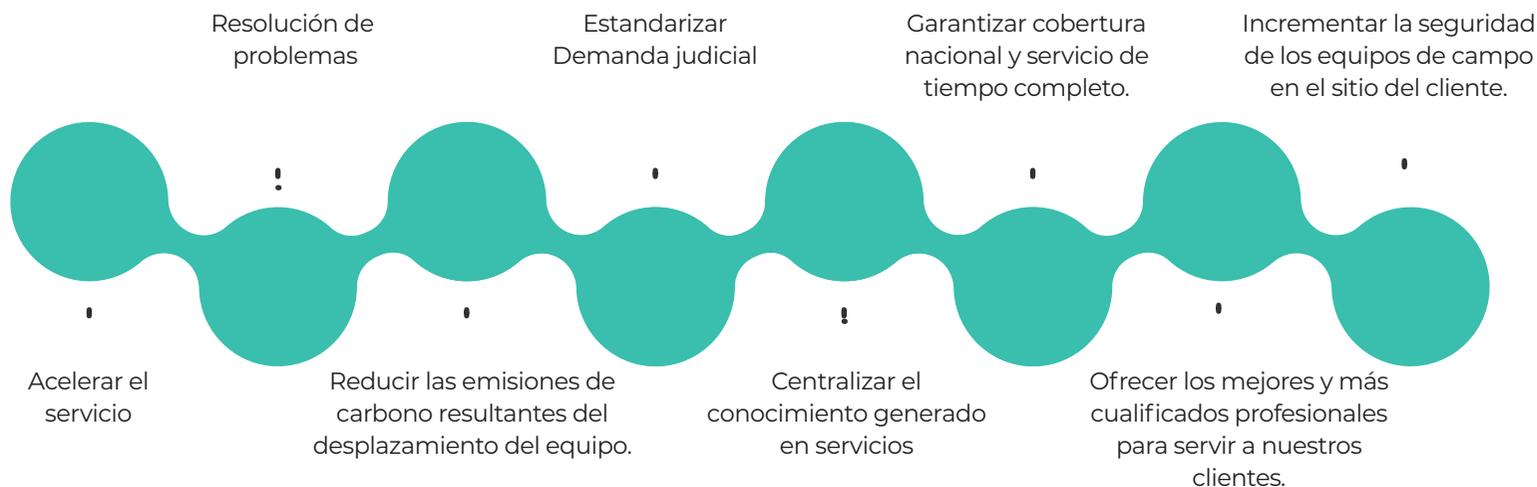
Ofrecemos un modelo de relación único en Latinoamérica, que garantiza un servicio rápido y resolutivo a las demandas de nuestros clientes. Nuestro equipo técnico, que visita la infraestructura de TI de los clientes, con el objetivo de diagnosticar y resolver problemas, cuenta con soporte online de nuestro COE – **Centro de Excelencia**, integrado por especialistas en diferentes áreas, como clima, almacenamiento, energía y networking, para maximizar su eficiencia, en cualquier lugar en Brasil. Al cierre de 2022, contábamos con 51 profesionales

senior trabajando en el COE.

La conexión entre técnicos y expertos también se da en el entorno digital, con el uso de **Smart Glasses (“Augmented Hands & Eyes”)**. Es una herramienta de realidad ocular aumentada, acoplada al EPI de los profesionales, que transmite imágenes de alta definición al especialista en tiempo real directamente desde la ubicación del cliente, permitiendo al especialista evaluar con precisión el problema y sus posibles soluciones.

Conectado a la red de la organización, el técnico recibe información enviada por el especialista, como manuales de equipos técnicos, que pueden visualizarse en la pantalla de Smart Glasses. La herramienta también permite al profesional trabajar con manos libres, aportando mayor seguridad, además de contar con un supresor de ruido ambiental, que mejora la comunicación entre las partes.

Principales objetivos de las Gafas Inteligentes:



Satisfacción del cliente

GRI 2-25

Para identificar y atender las solicitudes y quejas de los clientes, adoptamos un enfoque que incluye canales de atención, mecanismos de quejas y encuestas de satisfacción.

Todas las quejas recibidas son registradas y analizadas en conjunto con el responsable de contrato y áreas relacionadas, con el fin de buscar una rápida resolución. Para evaluar la efectividad bajo este mecanismo, las iniciativas son monito-

readas a través de auditorías internas del Sistema de Gestión de Calidad, así como a través de nuevos contactos con el cliente.

Como resultado de estas iniciativas, en 2022 logramos un **Net Promoter Score (NPS)** de 86,3 puntos, considerado excelente, lo que demuestra la satisfacción del cliente con nuestros servicios y relaciones.



Innovación verde

Creemos que la innovación es esencial para la sostenibilidad y la longevidad de las empresas, incluido nuestro negocio y el de nuestros clientes. Por ello, implementamos una serie de acciones y procesos que aumentan la eficiencia operativa y el desempeño ESG de las empresas.

A continuación, analizamos algunas de las principales innovaciones en las que hemos trabajado en nuestro portafolio.

TI verde

El cambio climático es un riesgo emergente que amenaza no sólo la supervivencia de las empresas de todo el mundo, sino de toda la humanidad. Sus efectos ya se pueden sentir: los fenómenos meteorológicos extremos son cada vez más comunes en todo el planeta ^[1].

En este sentido, algunas empresas ya están situando la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) como una de sus prioridades en la agenda ESG. Según el estudio "If Not Now, When?", publicado por la organización Climate Impact Partners, en septiembre de 2022, en colaboración con el Imperial College de Londres, el 63 % de las 500 mayores empresas mundiales enumeradas por la revista Fortune elevaron sus objetivos de descarbonización para 2050 [2].

En esta búsqueda, un tema debe ganar aún más centralidad: la mitigación del impacto ambiental generado por los centros de datos. El desarrollo de infraestructuras tecnológicas "más verdes" se convierte en una medida urgente para el éxito de las estrategias de reducción de emisiones de las empresas. La Agencia Internacional de Energía (AIE) revela que el consumo eléctrico en los centros de datos creció un 60 % entre 2015 y 2021. El mismo aumento porcentual se observó para las redes de transmisión de datos. En 2021, los CPD (Centros de Procesamiento de Datos) consumieron entre el 0,9 % y el 1,3 % de toda la energía eléctrica producida en el mundo (excluyendo la minería de criptomonedas), según el informe del organismo publicado en septiembre del año pasado. Sin embargo, un estudio publicado por el investigador Anders SG Andrae sugiere que, dependiendo de la base de cálculo elegida, este volumen consumido habrá alcanzado el 7 % de la red energética mundial en 2020 ^[3,4].

Con el objetivo de apoyar a nuestros clientes en la búsqueda de la sostenibilidad, creamos y ofrecemos un Plan de Acción Multidisciplinario (MAP) que tiene como objetivo aumentar la eficiencia energética de los centros de datos y reducir el impacto ambiental de la infraestructura de TI, con la capacidad de reducir el consumo de energía hasta en un 60 %. Contamos con un

equipo de especialistas en diferentes disciplinas que realizan un cuidadoso mapeo de la madurez de la infraestructura de TI de la empresa planificación personalizada para optimizar los sistemas energéticos y de aire acondicionado, aumentar la densidad computacional del sitio, cerrar corredores aéreos, evolución tecnológica del medio ambiente, extender la vida útil de componentes y equipos ^[5].

Con nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación, buscamos ayudar a las empresas a afrontar los retos que plantea el cambio climático, contribuyendo a un futuro más verde y próspero para todos.

Fuentes consultado el 5 de abril de 2023:

1. IPCC, 2021: Resumen para responsables de políticas. En: Cambio Climático 2021: El Bases de las ciencias físicas. Contribución del Grupo de Trabajo I al Sexto Informe de Evaluación del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático
2. "Si no es ahora, ¿cuándo?" Informe de Climate Impact Partners e Imperial College. Disponible en: <https://ifnotnowwhen.climateimpact.com>
3. "Previsión del consumo total de energía de los consumidores". Anders SG Andrae. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/342643762_Nuevas_perspectivas_sobre_el_uso_de_la_electricidad_en_internet_en_2030
4. "Centros de datos: ¿Qué tamaño tienen y cuánto valen?". Internacional Agencia de Energía. Disponible en: <https://www.iea.org/reports/datacenters>
5. Información sobre el Plan de Acción Multidisciplinario disponible en: <https://www.green4t.com/soluciones/datacentercarbonzero/>

Día de la **Eficiencia Energética**



CEEDA Premio DC Certificado de Eficiencia Energética | LEED Liderazgo en Diseño Energético y Ambiental



En noviembre de 2022 fuimos la primera Compañía en América Latina en obtener la certificación **ASA (Accredited Sustainability Advisor)**, entregada por Uptime Institute. El título nos califica como la única Compañía del sector en Brasil y en todo el región latinoamericana poseerá conocimientos prácticos y teóricos probados para desarrollar centros de datos sostenibles a escala mundial.

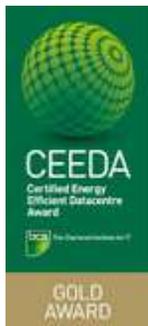
Además, contamos con otras certificaciones que califican la entrega de nuestros productos y servicios:



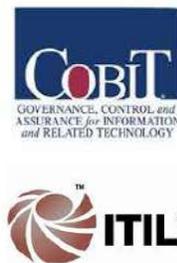
Niveles de Uptime Institute con más de 50 centros de datos certificados del I al IV, evaluados por nivel de confiabilidad y rendimiento general.



LEED para implementaciones de centros de datos sostenibles : medido por la sostenibilidad del espacio, el uso racional del agua y la eficiencia energética.



CEEDA para auditoría y certificación de prácticas de eficiencia energética dentro del centro de datos.



Certificados ITIL e COBIT por la adopción de las mejores prácticas de gestión y gestión del entorno TI.



IoT

El Internet de las Cosas, o **IoT (Internet of Things)**, es el uso de sensores, software y otros sistemas para conectar objetos en una red de Internet, permitiendo extraer, procesar y analizar datos.

A través de esta tecnología, las empresas pueden integrar sus equipos hardware con su red de sistemas internos, para tener acceso a información crucial para la gestión empresarial. Algunos ejemplos de estos equipos son los sensores y dispositivos encargados de automatizar granjas e industrias.

Actualmente, se estima que existen más de 10 mil millones de dispositivos IoT en el mundo, con la posibilidad de crecer hasta 27 mil millones en 2025⁽¹⁾.

Fuentes consultado el 5 de abril de 2023:

1. IoT: Para 2025, más de 27 mil millones de dispositivos estarán conectados. Disponible en: <https://forbes.com.br/forbestech/2022/08/iotate2025másde27.000millonesdedispositivosestaránconectados/>



IoT en todas las industrias



En este contexto, una innovación que debería acelerar la adopción de esta tecnología en Brasil es el 5G, que se está implementando en el país desde julio de 2022. Con latencia reducida y alta capacidad para conexiones simultáneas, el **5G** permite que las aplicaciones en IoT sean aún más eficientes y confiables, permitiendo realizar tareas complejas en tiempo real.

Además, la tecnología 5G también ofrece soporte a nuevas tecnologías, como la Realidad Aumentada y Virtual, que pueden utilizarse en diversos sectores, desde el entretenimiento hasta la medicina y la educación, permitiendo realizar tareas complejas en tiempo real (1).

En general, se espera que el 5G sea un importante catalizador para la evolución de la tecnología IoT en Brasil y en todo el mundo, brindando nuevas posibilidades, oportunidades de innovación y crecimiento para empresas y desarrolladores de tecnología.

Fuente consultado el 5 de abril de 2023:

1. 5G en Brasil: guía explica qué cambiará con la nueva tecnología. Disponible en: <https://g1.globo.com/tecnologia/noticia/2022/07/06/5g-llega-abrasilenestacuarta-guia-explica-lo-que-cambiará-con-la-tecnologia-va-gh.html>

En green4T contamos con un equipo especializado para planificar y ejecutar soluciones para IoT personalizables según las necesidades del cliente – independientemente de su sector de actividad.

Estos servicios pueden conectar el negocio de extremo a extremo, haciendo la empresa más ágil y permitiendo a los operadores identificar y tomar decisiones comerciales a través de un tablero que expone toda la operación en tiempo real. También apoyamos la comprensión y el análisis de esta cantidad de información para mejorar la toma de decisiones.

Además, otros productos y servicios (**Centro de datos modular, Servicios de infraestructura de centro de datos, Servicios de TI de centro de datos**) de green4T se integran con las soluciones IoT ofrecidas, creando un ecosistema completo para la operación empresarial.



Ciudades Inteligentes

Una Smart City (o ciudad inteligente, en español) es aquella que utiliza tecnologías avanzadas e innovadoras para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, optimizar el uso de los recursos y reducir los impactos ambientales ^[1]. Para ello, se utilizan herramientas como dispositivos y sensores conectados a Internet de las Cosas (IoT), recopilación y análisis de datos en tiempo real para gestionar y optimizar recursos como el transporte, la energía, el agua y los residuos. El objetivo principal es mejorar la eficiencia, la seguridad y la sostenibilidad de la ciudad, haciéndola más resiliente y capaz de hacer frente a los desafíos urbanos, como el crecimiento demográfico y el cambio climático.

Algunas tecnologías comunes en las ciudades inteligentes incluyen iluminación inteligente,

transporte público conectado, Erase control inteligente de residuos, sensores de contaminación del aire, monitorización de la calidad del agua y movilidad.



Scipopulis es una startup de innovación de green4T que trabaja con análisis, procesamiento, integración y visualización de datos enfocados en hacer de las ciudades “ciudades inteligentes”. Desde 2014, la misión es construir una ciudad humana, sostenible e integrada para todos utilizando la tecnología, el urbanismo y el diseño.

Fontes - acesso em 05 de abril, 2023:

1. GIFFINGER, Rudolf et al. Smart Cities: Ranking of European Medium-Sized Cities. Vienna University of Technology, Centre of Regional Science, 2007. Disponível em: https://www.smart-cities.eu/download/smart_cities_final_report.pdf



Premios Scipopulis

2014



Finalista de Verizon Respuestas poderosas



Mención honorífica Granja de inicio



Ganadores del aviso de innovación SENAI SESI

2015



Ganadores de Premio conectado Ciudades inteligentes

2016



Ganadores de Premio Objeto Brasil

2017



Ganadores del Primer Demoday Mobilab

2018



100 nuevas empresas para Mirar

2022



100 empresas más influyentes en movilidad (2022), de Connect Smart Cities y Mobilidade Estadão.



Ganadores del premio Startups del futuro, de SEBRAESP, en la categoría GovTech



Los productos Scipopulis se dividen en dos plataformas:

Trancity

Con un enfoque en gestionar la oferta de transporte público en tiempo real, **Trancity** fue creado para ayudar a los gestores públicos a monitorear los nuevos flujos de movimiento impuestos por el desarrollo de la urbanización.

La tecnología se basa en un panel web para monitorear y analizar ciudades, que concentra toda la información sobre movilidad e infraestructura urbana, brindando información importante y permitiendo a los administradores utilizar los datos recopilados en su estrategia. Al integrar varias bases de datos, presenta información histórica y en tiempo real que puede respaldar la gestión, operación y planificación de un extremo a otro de todo el sistema de transporte público local.

La herramienta de monitoreo del transporte público ya ha sido implementada en varias ciudades de Brasil, América Latina y Europa, como San Pablo, Río de Janeiro, Belo Horizonte, Santía-

go (Chile), Montevideo (Uruguay) y Vilnius (Lituania). Ha sido fundamental para definir nuevas políticas públicas de movilidad y elevar la calidad del servicio de transporte público, brindando información sobre velocidad, flujos, desplazamientos y emisiones contaminantes del sistema de transporte público local.

Puntos monitorizados en el panel	
Caminos y posición de vehículos;	Fluctuación de la oferta;
Volumen de vehículos en circulación;	Monitoreo de métricas;
Necesitar nuevas rutas;	Eventos y accidentes;
Puntos de cuello de botella;	Regularidad del servicio.

Esto permite crear iniciativas para modernizar la flota y reducir su impacto ambiental, además de aumentar la transparencia para la ciudadanía y permitir el seguimiento del cumplimiento de los objetivos de reducción de emisiones marcados en los programas de sostenibilidad de los ayuntamientos.

Además, en 2022, Scipopulis desarrolló una metodología para evaluar la viabilidad de electrificar líneas de autobuses, basada en datos reales de la operación de la red existente. Esta metodología considera los datos GPS de la flota, la ruta, las variaciones de relieve y el tiempo de viaje para estimar la energía eléctrica necesaria para que el autobús complete un viaje, además de la cantidad de viajes que cada autobús puede realizar en el día sin la necesidad de recarga y tamaño estimado de la flota para completar los viajes previstos a lo largo del día. Además, la metodología identifica sinergias operativas entre líneas para minimizar el tamaño de la flota eléctrica necesaria para operar un conjunto de líneas.

La plataforma Trancity está presente en seis ciudades europeas (Vilnius, Kaunas e Klaipeda, na Lituânia, e Varsóvia, Breslavia e Gdansk, na Polônia), además de Santiago y Montevideo, en Latinoamérica.

A lo largo del año, Trancity se utilizó para analizar y optimizar el transporte público en **Flo-rianópolis (SC)** y **Bragança Paulista (SP)**, contr buyendo a la movilidad sostenible en estas dos ciudades. La plataforma también fue utilizada para apoyar a la secretaría de transporte

de **Río de Janeiro (RJ)** en un estudio sobre la electrificación de la red de transporte público, que estableció prioridades y caminos para iniciar la transición de autobuses diésel a eléctricos, reduciendo las emisiones vinculadas al transporte en la ciudad.

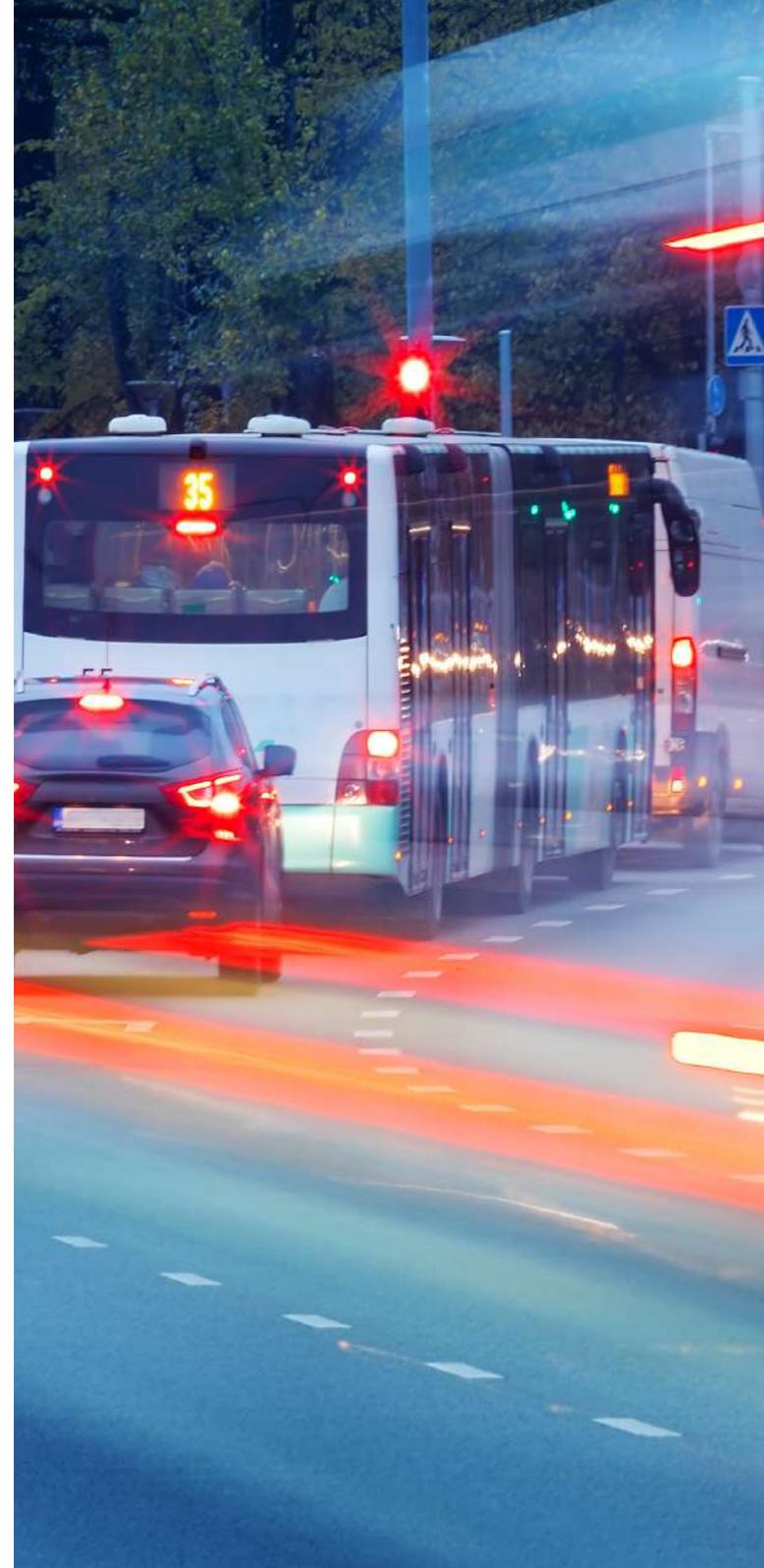
Scipopulis participa en el XI Foro Mundial de la ONU-Hábitat

En junio de 2022, Scipopulis fue una de las empresas elegidas para representar a Brasil en el **11° Foro Urbano Mundial**, que tuvo lugar en Katowice, Polonia. El evento es considerado la principal conferencia mundial sobre urbanización sostenible, con la presentación de proyectos y casos exitosos para resolver temas relacionados con el calentamiento global, la contaminación y el crecimiento poblacional.

La iniciativa está organizada por **ONU Hábitat, el Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos**, que trabaja con socios para construir ciudades y comunidades inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.

Durante el evento, la empresa presentó Trancity, destacando su funcionalidad capaz de estimar emisiones en el transporte público a partir de datos generales de operación, movimiento de vehículos y sus modelos.

Como parte de las acciones preparatorias del evento, Scipopulis también participó en un programa preliminar de aceleración de startups, desarrollado como resultado de una iniciativa conjunta entre la ONU y la ciudad de Katowice.



Plancity

La plataforma es una herramienta que integra, procesa y presenta datos de forma visual, con el objetivo de proporcionar información a los gestores públicos y apoyar la toma de decisiones, el seguimiento y la planificación de las ciudades. A través de paneles de control personalizados, los gestores tienen acceso a información integrada y seguimiento contextualizado del funcionamiento de la ciudad, lo que ayuda a identificar problemas, definir prioridades y desarrollar estrategias para mejorar la gestión urbana.

La plataforma es un aliado importante para promover una gestión más eficiente, transparente y centrada en las necesidades de los ciudadanos.

La herramienta permite comprender con precisión todo el ecosistema urbano y, en consecuencia, cómo funciona la ciudad. Esta conciencia situacional no se limita sólo al territorio en su conjunto, sino que también ofrece una visión barrio por barrio y calle por calle.

Puntos monitorizados en el panel

Datos socioeconómicos;	Indicadores de los ODS;
Censo educativo;	Métricas ISO;
Infraestructura;	Ciudades Inteligente y Sostenible;
Repoblación forestal;	Transporte.

Apoyado por Plancity, el proceso de transformación inteligente de las ciudades garantiza a la población local la oportunidad de disfrutar de los beneficios de la vida en la metrópoli, maximizando el impacto de las inversiones públicas en favor de las personas.

En 2022 lanzamos una serie de innovaciones dentro de la plataforma, como la posibilidad de monitorear el avance de las metas establecidas dado por el gerente y **monitorear**

indicadores para las certificaciones ISO 37120 y 37122, además de indicadores para los 17 ODS de la ONU.

La tecnología también es capaz de analizar información geolocalizada, proporcionando datos municipales que apoyan la definición de políticas públicas específicas para cada barrio de la ciudad. A partir de estos datos, es posible identificar de forma transparente los puntos que necesitan mejoras en los servicios de limpieza, con el objetivo de ofrecer una mejor calidad de vida a la población. De esta manera, la tecnología es un aliado importante en la gestión pública, proporcionando una mejor comprensión de la realidad de la ciudad y permitiendo la adopción de medidas más efectivas.

A finales de 2022, la tecnología ya estaba presente en las ciudades de Pindamonhangaba (SP), Curitiba (PR) y Praia Grande (SP), apoyando avances en la gestión pública del espacio urbano.

Scipopulis contribuye a la transformación de Pindamonhangaba (SP) en una ciudad inteligente

En diciembre, Scipopulis firmó un contrato con la ciudad de Pindamonhangaba (SP) para implementar Plancity en la ciudad, con el objetivo de ayudar a la gestión pública con datos y conocimientos más claros para mejorar la administración.

La iniciativa, que comenzó hace dos años como proyecto piloto, resultó en un contrato de un año de duración, que debería apoyar la innovación en la gestión pública, además de proporcionar datos a inversores y asociaciones. Con

la tecnología implementada se pudo indicar, por ejemplo, la cantidad de personas cercanas a cada servicio básico como guarderías y hospitales en cada barrio de la ciudad, o incluso la cantidad de personas con acceso a transporte público de calidad. en cada región del municipio.

En febrero de 2023, la ciudad de Pindamonhangaba fue reconocida oficialmente como ciudad inteligente, gracias a una certificación emitida por la ABNT.



Desempeño Operativo



En 2022, nuestras operaciones continuaron creciendo, respaldadas por la creciente necesidad del mercado de infraestructura de datos. Tenemos un total de alrededor de 289 clientes con Contratos de Servicios Continuos, con un incremento del 8,2 % respecto al año anterior, incluyendo los negocios realizados en Brasil y LATAM.

Entre los productos y servicios de green4T, se destacó DCIM (Data Center Infrastructure Management), cuyos ingresos se multiplicaron por 30 este año. Otros servicios como IoT Solutions, Cloud Services y Data Center Carbon Zero también registraron avances significativos en su rendimiento, con perspectivas positivas de retorno en los próximos ciclos.

Durante el periodo, Sismetal invirtió en nuevos equipos y en duplicar el área de fabricación (de 3.000 m² a 7.000 m²). La empresa aceleró las exportaciones de centros de datos



SISMETAL
 Recibió el premio al Mejor Proveedor del Proyecto Royal, ofrecido por la multinacional Rittal.

modulares hogares, vendiendo 131 centros de datos a India y Alemania.

También destaca el buen desempeño de Scipopulis, que creció un 36 % respecto al año anterior, impulsado por la adopción de sus plataformas Trancity y Plancity por ciudades de América Latina y Europa.



+ **480**
 técnicos **especializados**
en misión crítica.



131
 Centros de Datos Modulares vendidos.



29
nuevos contratos firmados para **Servicios Continuos.**



Plancity y Trancity presente en **15** ciudades alrededor del mundo.

Desempeño financiero

Durante 2022, Brasil vivió un escenario macroeconómico desafiante, con una inflación del 5,8 % y una tasa de interés del 13,75 % al cierre del año, valores que impactan los costos y gastos de las empresas, además de su capacidad de realizar inversiones. Sin embargo, todavía tenemos un escenario favorable para el sector tecnológico, con oportunidades relacionadas con el uso cada vez mayor de la infraestructura de datos y la necesidad de una gestión de calidad de los centros de datos.

En 2022, los Ingresos Netos Totales tuvieron un aumento significativo respecto al año anterior con una variación positiva del 46,5 %.

Mejoramos nuestra infraestructura a lo largo del año, con inversiones del orden de R\$ 10 millones en la fabricación de centros de datos modulares y en la nueva sede de la empresa en la ciudad de San Pablo, que incluye un Centro de Experiencia Tecnológica con ambientes innovadores para la cocreación con clientes.

Valores en Miles de Reales R\$ MIL	2022	2021	Variación %
Ingresos netos totales (Consolidado)	299.579	204.470	Aumento del 46,5 %
Ingresos netos en Brasil	257.543	177.746	Aumento del 44,8 %
Ingresos netos en Latinoamérica	42.036	26.724	Aumento del 57,3 %

Valores em Milhares de reais	
green4T	2022
Máquinas	4.782
Equipo	600
Muebles y utensilios	654
Inversiones totales	6.036

Valores em Milhares de reais	
Sismetal	2022
Máquinas	3.600
Benfeitorias	1.200
Inversiones totales	4.800

Gente y Cultura

NUESTRO EQUIPO

green4T cree que el trabajo dedicado y comprometido de nuestros empleados es uno de los pilares para sostener nuestro negocio. Por eso, invertimos en el desarrollo y valorización de nuestro equipo, con las mejores prácticas de gestión de personas, con el fin de crear un ambiente propicio para la innovación y la sostenibilidad.



Nuestros Colaboradores

GRI 2-7; 2-8; 2-30

En 2022, invertimos en iniciativas y proyectos para retener y atraer talento, así como en acciones para promover la diversidad. Con cierta reestructuración interna, en 2022 fortalecimos áreas y el equipo de liderazgo de la Compañía, dejando a la empresa más fuerte para nuevos desafíos.

88 % de nuestros empleados están cubiertos por convenios colectivos. Las únicas personas que no están incluidas en estos convenios son las que están destinadas y residentes en oficinas ubicados en los países de América América Latina, con excepción de Brasil, así como empleados contratados bajo regímenes distintos al CLT.

BRASIL

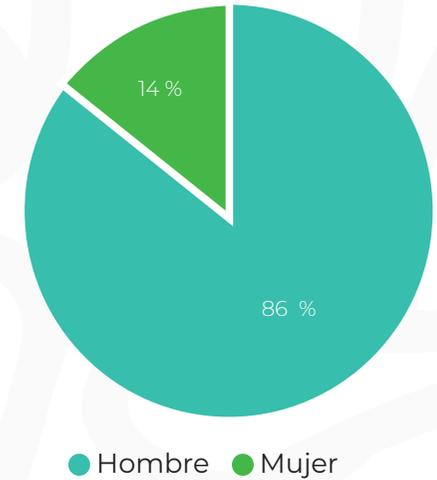
704 empleados
(689 fijos, 4 temporales y 11 autónomos)

LATAM

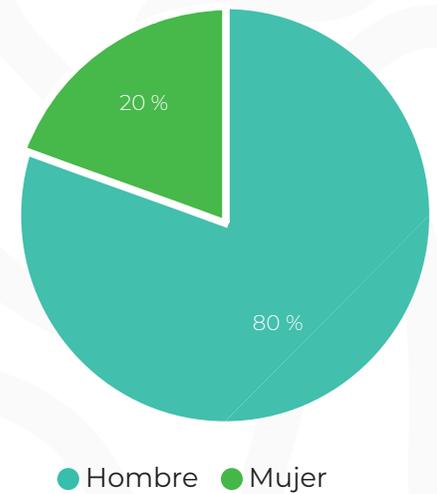
59 empleados permanente



Empleados por género Brasil



Colaboradores por género Latam



BRASIL			
Empleados por contrato de trabajo, por región			
	Permanente	Temporario	Autónomos
Centro Oeste	66	0	0
Noreste	27	0	0
Norte	4	0	0
Sureste	575	4	11
Sur	17	0	0
Subtotales	689	4	11
Total		704	

BRASIL		
Empleados por tipo de empleo, por región*		
	Tiempo completo	Medio tiempo
Centro Oeste	65	1
Noreste	27	0
Norte	4	0
Sureste	560	19
Sur	17	0
Subtotales	673	20
Total		704

LATAM	
Empleados por región**	
Argentina	19
Chile	19
Colombia	2
Uruguay	3
Costa Rica	16
Total	59

* Não foram considerados os colaboradores que trabalham no regime *freelancer*.

** Todos os colaboradores da região da América Latina (Latam) têm vínculos permanentes e trabalham em tempo integral.

Nueva Oficina

Para garantizar mayor calidad y bienestar a los colaboradores en el entorno corporativo, en 2022 inauguramos nuestro nuevo espacio colaborativo, en San Pablo (SP), en el último piso del edificio Tower Bridge Corporate, junto al Ponte Estaiada, un centro turístico y Punto de negocios en la ciudad de São Paulo. El espacio de 1.419 m² incluye un Centro de Experiencia Tecnológica, que sirve para demostrar las soluciones de green4T de forma inmersiva, y también para proporcionar un espacio innovador e inspirador para la co creación entre nuestros clientes y empleados.

Planificado con base en el concepto fitwell, el entorno sigue buenas prácticas de construcción civil con la creación de espacios colaborativos y áreas verdes para los interesados. La

oficina no cuenta con espacios fijos, y cuenta con estaciones de trabajo compartidas y sin mamparas, favoreciendo la circulación de los empleados por el espacio. En total, existen 97 puntos de trabajo y 80 plazas colaborativas.

El espacio cuenta con una tribuna de 43 m², construida en madera OSB repintada. Además, las salas de reuniones se realizaron con revestimiento de fibra de madera, una materia prima natural y reciclable que funciona como un revestimiento capaz de mejorar el rendimiento acústico. Para garantizar la conexión con la naturaleza, la nueva oficina está impregnada de iluminación natural y vistas al paisaje exterior, con la presencia de un árbol de jaboticabeira en el vestíbulo de entrada.



Reclutamiento y Selección

GRI 401-1

En 2022 seguiremos dedicando nuestros esfuerzos a retener y atraer talento en la Compañía, con acciones dirigidas al desarrollo del liderazgo, procesos de selección internos, planes de carrera y búsqueda de profesionales alineados con nuestros valores.

Como resultado de estos esfuerzos, contratamos 359 empleados durante el año.

Nuestro proceso de Reclutamiento y Selección para puestos vacantes en la Compañía comienza con un alineamiento de expectativas entre el área que tiene abierta la vacante y el equipo de Personal & Gestión. Antes de anunciar al mercado, evaluamos la posibilidad de realizar reclutamiento interno, buscando invertir en talentos que ya conozcan y experimenten nuestra cultura.

Para anunciar vacantes externas, green4T adopta una tecnología llamada Application Tracking System (ATS), cuyo objetivo es dar a

conocer la vacante en redes digitales como LinkedIn, además del sitio web de la compañía todos nuestros candidatos pasan por algunas etapas con el área de Personas para

asegurar que información y luego con la alta dirección, para luego el proceso de admisión.

Reclutamiento de empleados (Brasil)		
Rango de edad	El número total de contratación	Tasa de contratación (%)
Menos de 30 años	104	68 %
Entre 30 y 50 años	224	50 %
Más de 50 años	31	32 %
Género	Número total de contrataciones	Tasa de contratación (%)
Masculino	287	48 %
Feminino	72	71 %
Región	El número total de contratación	Tasa de contratación (%)
Total	359	51 %

Rotación empleados (Brasil)		
Rango de edad	El número total de contratación	Tasa de rotación (%)
Menos de 30 años	70	45 %
Entre 30 y 50 años	186	42 %
Más de 50 años	31	32 %
Género	Número total de contrataciones	Tasa de rotación (%)
Masculino	236	40 %
Feminino	51	50 %
Región	El número total de contratación	Tasa de rotación (%)
Total	287	41 %

Para el año 2022 no se recogieron datos sobre el número de contrataciones y despidos divididos por regiones (Brasil y LATAM) según RS 2021.

Cultura

green4T tiene una cultura y estructura sólida, basada en la ética, la innovación y la sostenibilidad. Entendemos que nuestro negocio tiene una diversidad natural, proveniente de los distintos lugares donde operamos, cada uno con sus propias características y especificidades, que deben ser tomadas en consideración en el recorrido de cada empleado.

Sin embargo, creemos que es importante crear rituales e iniciativas para que los empleados se apropien de nuestra cultura. En este sentido, buscamos crear un ambiente de trabajo abierto y colaborativo, basado en la comunicación y la transparencia. En 2022, por ejemplo, realizamos reuniones con el equipo de Latam y Brasil.

También contamos con un proceso de incorporación estandarizado, cuyo objetivo es dar la bienvenida a nuevos miembros y presentar la cultura de la Compañía. Se basa en la Integración Institucional, el primer día de trabajo, cuando el nuevo empleado conoce los procedimientos con el equipo de Personas y TI, las rutinas del área y el equipo. Luego, dentro de dos meses, el colaborador participa de una conversación online con nuestro CEO, Eduardo Marini, en la que se abordan temas como la trayectoria de la Compañía, la sostenibilidad y

carrera, con espacio para preguntas e interacción con los participantes.

Finalmente, los empleados que ya llevan seis meses trabajando participan de una entrevista post contratación con el área de Personal & Gestión, donde evaluamos cuánto han absorbido de la cultura y recibimos su retroalimentación sobre el proceso.

Pasos de incorporación



Además, trimestralmente, nuestro CEO realiza transmisiones en vivo abiertas a todos los empleados, abordando temas sobre el futuro del negocio, presentando los cambios estratégicos que se están realizando en la Compañía y destacando otras iniciativas relevantes.

Green News

Es nuestro canal de comunicación interna, donde los empleados pueden seguir noticias sobre nuestro negocio, nuevos empleados, consejos culturales y mucho más.

Campeones de la excelencia

Nuestro programa de reconocimiento tiene como objetivo valorar y premiar a los empleados que se destacan en Servicios Continuos, contribuyendo significativamente al éxito de la Compañía durante el mes, semestre o año.

Después de la nominación y evaluación de desempeño por parte de los líderes, los seleccionados reciben un certificado y un bono, que oscila entre R\$ 300 y R\$ 3.000, como forma de reconocimiento e incentivo para continuar desempeñando un excelente trabajo

Formación y Cualificación

GRI 404-1; 404-2

En green4T, sabemos que la capacidad y el compromiso de nuestros empleados son el principal activo que tenemos para ofrecer productos y servicios que satisfagan las necesidades de los clientes.

Por ello, invertimos continuamente en formación y cualificación enfocada al área de cada empleado, con el fin de garantizar la mejora profesional, el desarrollo de habilidades y la adecuación normativa en sus actividades.

Además, buscamos desarrollar las habilidades técnicas específicas de los empleados a través de formación interna realizada según las demandas sectoriales, impartida por el directivo o profesional de referencia en el área.

Entre las formaciones realizadas podemos destacar:

- Salud, Seguridad y Medio Ambiente (HSE): Normas Regulatorias 06, 10, 12, 18, 20 y 35;
- Formación de Calidad;
- Treinamentos de Qualidade;

- Capacitación enfocada en las habilidades técnicas de cada área específica;
- Implementación de Integración para nuevos empleados;
- Convención comercial;
- Capacitación sobre el Plan de Gestión de Residuos y Agua y Energía – realizado para empleados de Sismetal en mayo de 2022;
- Capacitación sobre el Plan de PCN de Continuidad de Negocios – curso para el comité de crisis realizado por el área de Certificaciones y Tecnología. Celebrada en mayo y noviembre de 2022;
- Career Talks for Her – Curso a lo largo de 2022 con temas destinados a acelerar las carreras de las mujeres;
- Capacitación de soporte técnico en la plataforma green4T con 3 categorías: Eléctrica, Infraestructura / Sala Segura y Mecánica totalizando 17 cursos técnicos;

Horas de formación		
Género	Horas totales de formación	Horas medias de formación
Feminino	2319	1,36
Masculino	57	1,36
Categoría funcional	Horas totales de formación	Horas medias de formación
Liderazgo (Supervisión, coordinadores, Gerentes y Directores)	218	1,36
Equipo (Técnicos y Administrativo)	2158	1,36

Proyecto Independencia: capacitación en Misión Crítica en alianza con el SENAI

En 2022, formamos una alianza con el SENAI para crear la 1ª formación técnica en Misión Crítica en Brasil. La formación tuvo como objetivo identificar talentos y ofrecer oportunidades de crecimiento profesional para estudiantes del SENAI en Santo André e Ipiranga, ambas en San Pablo. Ofreciendo 32 vacantes y 100 horas de formación técnica, el aprendizaje/ capacitación se centró en formar profesionales para actuar en el área de Servicios Continuos. Al finalizar el curso, green4T contrató, a través de pasantías, a 16 estudiantes del proyecto para trabajar directamente en la zona, a partir de diciembre.

El enfoque de la acción es generar oportunidades para que los estudiantes técnicos tengan una experiencia de aprendizaje relevante con miras a desarrollar y liderar sus carreras. Nuestra expectativa es expandir la iniciativa a otras ciudades como Río de Janeiro, Brasilia y Porto Alegre.

Evaluación de Actuación

GRI 404-3

Nuestros empleados pasan por **ciclos regulares de evaluación del desempeño**, con el fin de analizar el desempeño individual, identificar los principales puntos de desarrollo, brindar retroalimentación constructiva y mapear los próximos pasos de cada persona. Estos datos contribuirán al desarrollo de iniciativas y programas de formación, con el objetivo de eliminar los problemas identificados y asegurar el crecimiento de la Compañía.

En 2022, los ciclos se realizaron cada seis meses, en los meses de febrero y agosto, y todos los empleados con más de seis meses de la empresa son evaluados.

Porcentaje de empleados que recibieron evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional	
Género	
Feminino	406
Masculino	54
Por categoría funcional	
Todos los empleados que califiquen para la Compañía. En un periodo de (6 meses de green4T) todos tuvieron una evaluación de desempeño	100 %



Diversidad e inclusión

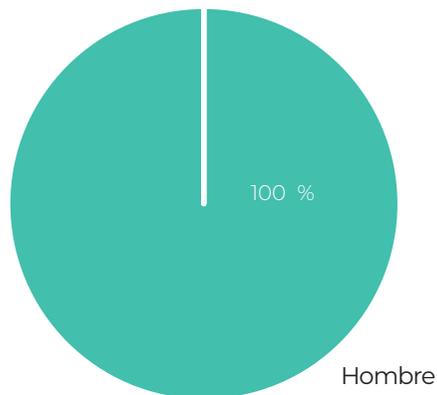
GRI 2-19; 405-1; SASB TC-SI-330a.3

Consideramos que la diversidad de nuestro equipos es un factor fundamental para aumentar la innovación y el compromiso de los empleados, que es un foco constante de nuestro liderazgo.

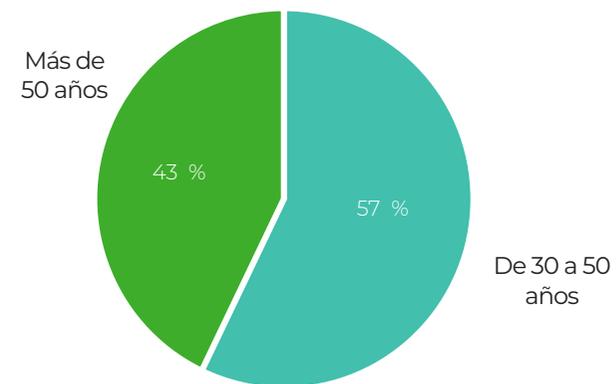
En este sentido, fomentamos la pluralidad de puntos de vista y equipos cada vez más diversos, con el objetivo de implementar nuevas perspectivas y soluciones en la conducción de nuestro negocio.

Diversidad en el Consejo de Administración el Directorio de Administración

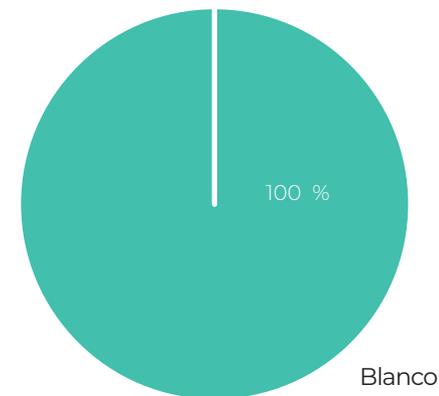
Por genero



Por grupo de edad



Por raza



Diversidad de empleados por categoría funcional (Brasil)*

Por genero	Numero de hombres	% de hombres	Número de mujeres	% de mujeres
Gerencia intermedia	115	16,6 %	22	3,2 %
Equipo Operaciones	351	50,6 %	9	1,3 %
Equipo Corporativo	113	16,3 %	69	10,0 %
CEO, vicepresidentes y Directores	13	1,9 %	1	0,1 %
Subtotales	592	85,4 %	101	14,6 %
Total	693			

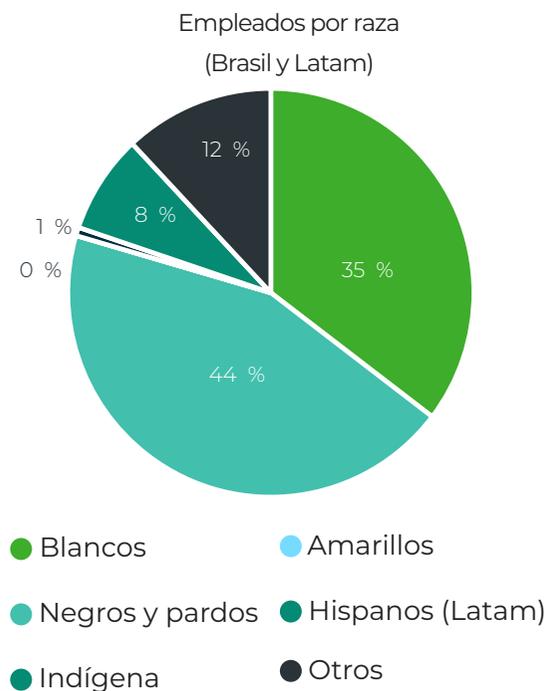
Por grupo de edad	Menos que 30	Entre 30 y 50	Mais que 50
Média gestão	15	99	23
Equipe Operações	57	249	54
Equipe Corporativo	81	84	17

Diversidade dos colaboradores por categoria funcional (Latam)*

Por gener	Numero de hombres	% de hombres	Número de mujeres	% de mujeres
Gerencia intermedia	9	15,3 %	6	10,2 %
Equipo Operaciones	31	52,5 %	3	5,1 %
Equipo Corporativo	7	11,9 %	3	5,1 %
CEO, vicepresidentes y Directores	0	0,0 %	0	0,0 %
Subtotales	47	79,7 %	12	20,3 %
Total	59			

Por grupo de edad	Menos que 30	Entre 30 y 50	Mais que 50
Média gestão	1	12	2
Equipe Operações	9	24	1
Equipe Corporativo	2	5	3
CEO, Vice-Presidentes e Directores	0	0	0
Subtotales	12	41	6
Total	59		

* No se consideraron quienes trabajan por cuenta propia.



Nuestro Código de Conducta

Ética no admite ningún tipo de discriminación, ya sea por religión, nacionalidad, convicciones filosóficas o políticas, situación económica familiar, origen, sexo, color, etnia, discapacidad, edad, preferencia sexual, biotipo, estado de salud o conyugadle. Existen procedimientos establecidos para denunciar, investigar y sancionar los casos probados. Para obtener más información, visite el siguiente enlace: https://www.green4t.com/wp-content/uploads/2021/09/Codigo_de_Conducta_Etica_green4T.pdf

En 2022, el 20 % de nuestras vacantes serán cubiertas por mujeres. Aunque ya existe una participación relativamente equitativa en los equipos comerciales y administrativos (personas y gestión, cadena de suministro, finanzas y contabilidad, jurídico), y también en el equipo centrado en Smart Cities, todavía existe una disparidad muy grande en los equipos técnicos (Operaciones y Producción), siendo reflejo de la disparidad que se observa también en las carreras técnicas y en las facultades de ingeniería e informática.

Según una encuesta de la Confederación Nacional la Industria (CNI) en colaboración con el Instituto FSB, por ejemplo, las mujeres ocupan sólo el 29 % de los puestos de liderazgo en las industrias brasileñas, mientras que los hombres representan el 71 % ⁽¹⁾.

Para nuestros empleados, en 2022, invertimos en formación específicamente dirigida a mujeres en puestos directivos y otros roles de alta dirección. Además, en alianza con el SENAI, iniciaremos en 2023 capacitaciones en Misión Crítica específicamente dirigidas a mujeres, con el objetivo de fortalecer la diversidad en el desempeño femenino fuera de la Empresa.

Fuentes consultado el 5 de abril de 2023:

1. Las mujeres ocupan sólo el 29 % de los puestos de liderazgo en la industria brasileña, según una investigación. <https://g1.globo.com/df/distrito-federal/noticia/2023/03/08/mulheres-ocupam- apenas-29percent-dos-cargos-de-lideranca-na-industria-brasileira-diz-pesquisa. ghtml>

Beneficios

401-2; 401-3

En nuestras operaciones en Brasil, ofrecemos planes de asistencia médica pagados por green4T para empleados y, previa membresía de empleado, para dependientes, servicio dental, seguro de vida, vales de alimentación o alimentación, vales de transporte o chárter y asistencia de guardería, para los que correspondan. Además, nuestros empleados tienen ofertas especiales especiales en:

- Prósaúde, que ofrece atención médica en línea las 24 horas del día y los 7 días de la semana;
- Gympass, con clases presenciales y online;

En cuanto a las operaciones en América Latina, la empresa ofrece planes de salud a sus empleados. Además, hay asistencia alimentaria y transporte.

Baja por maternidad/paternidad	
Número total de empleados con derecho a disfrutar del permiso de maternidad/paternidad en el año	
Género	Numero total
Masculino	0
Feminino	4

Número total de empleados que disfrutaron de baja por maternidad/paternidad en el año	
Género	Numero total
Masculino	0
Feminino	4

Número total de empleados que se espera que regresen al trabajo después del final de la licencia de maternidad/paternidad en el año	
Género	Numero total
Masculino	0
Feminino	4

Número total de empleados que se reincorporaron al trabajo tras finalizar la licencia por maternidad/paternidad en el año	
Género	Numero total
Masculino	0
Feminino	3

Número total de empleados que tomaron licencia, regresaron y cumplirían doce meses desde su regreso este año	
Género	Numero total
Masculino	0
Feminino	2

Número total de empleados que efectivamente cumplieron doce meses después de regresar de su licencia y siguen trabajando en la Compañía	
Género	Numero total
Masculino	0
Feminino	2



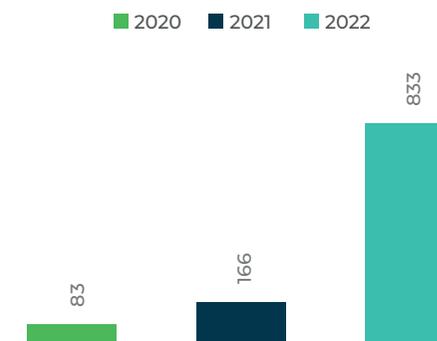
Summer Job: programa de vacaciones pagas solo para mujeres



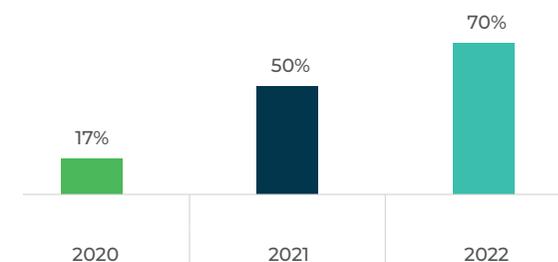
Summer Job es nuestro programa que se lleva a cabo durante el periodo vacacional, de enero a febrero, con el objetivo de ofrecer a las estudiantes universitarias una oportunidad de intercambio, experiencia e inmersión en un entorno corporativo. A través de él, apoyamos a las participantes a desarrollar habilidades y adquirir conocimientos y experiencia en sus áreas de actividad, además de fortalecer nuestro proceso de atracción de talento.

En 2022 contamos con ocho participantes, todas mujeres, quienes durante la capacitación desarrollaron y presentaron una solución real a un desafío en un área de la Compañía. El proceso duró 60 días e incluyó conversaciones con el CEO, tutoría y capacitación individuales, así como un discurso final para presentar la solución.

Registro de empleo de Summer Job



Proporción de becarias que continuaron en la empresa después del Summer Job



Career Talks For Her

El programa **Career Talks For Her** tiene como objetivo promover un recorrido de conocimientos y debates centrados en las carreras de nuestras empleadas, dividido en tres macro etapas:

Conócete / Posiciónate / Muévete.

En 2022, realizamos 10 encuentros online, coordinados por la consultora en desarrollo humano y organizacional Sara Veloso, con la participación de la ponente Edna Vasselo Goldoni. Las reuniones estuvieron dirigidas nada para los empleados a las empleadas de toda Améri-

ca Latina, abordando temas relacionados con el desarrollo profesional y brindando un espacio de networking, apoyo mutuo y acogida.



Actuación Social



Nuestro papel social

GRI 2-28

green4T cree que el sector privado tiene un papel fundamental en la promoción del desarrollo social, ya sea a través de los impactos positivos de su acción directa o mediante el apoyo a proyectos sociales externos.

En el primer aspecto, impulsamos la evolución del mercado acercando infraestructuras de datos de calidad, resilientes y sostenibles a empresas de todos los sectores, apoyando el desarrollo económico y tecnológico de la sociedad en su conjunto.

Por lo tanto, nuestro apoyo se brinda a través de campañas sociales, apoyo financiero a instituciones locales, donaciones e incentivos a la investigación, siendo los recursos aplicados vía leyes de incentivos fiscales o inversión directa de la Compañía.

En este sentido, en 2022, optamos por invertir directamente en asociaciones e iniciativas con impacto social positivo, destinando para ello un monto de R\$ 100.000.

Cuando se trata de **apoyar proyectos sociales**, operamos enfocándonos en tres lineamientos:

Educación
tecnológica

Empoderamiento
femenino

Sostenibilidad y
ciudades inteligentes

Evento de pasos mágicos
sede de green4T



Proyectos apoyados a través de Leyes de Incentivos

Proyecto*	Proponente	Ley	Periodo de Ejecución	Ubicación	Detalle	ODS
Documental “Ecosistemas de Innovación”	Prosa Press Consultante Prensa	Ley Federal de Incentivo a la Cultura	2023	Proyecto digital transmitido a través de youtube y redes sociales	El proyecto tiene como objetivo producir el documental “Ecosistemas de Innovación”, que pretende ser un retrato de Brasil actualizado con las tendencias globales en innovación y tecnología.	9
Plan Anual Actividades deportivas El deporte es para Todos	Asociación Brasileña de Educación cación y cultura	Ley Federal de incentivo al deporte	2023	San Pablo (SP)	El principal objetivo del proyecto es promover la práctica deportiva de niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad socioeconómica y en edad escolar, atendidos de forma gratuita en Marista Escolas Sociais en turnos extraescolares o jornadas ampliadas.	3 / 10
Ciudad Sostenible	Generación futura	Fondo Infancia y Adolescente	2023	Palomas (PE)	Ciudad Sostenible tiene como objetivo formar adolescentes de escuelas públicas como Agentes de Desarrollo Ambiental, para contribuir a la reforestación y forestación de su territorio, brindando calidad de vida y una ciudad sostenible.	3 / 11 / 4 / 13
Más Salud Año I	Municipio Sur Brasil SC	Fondo Anciano	2023	Sur de Brasil (SC)	Busca ampliar y fortalecer la práctica de actividades físicas y orientación nutricional entre las personas mayores de la ciudad, a través de caminatas guiadas, estiramientos grupales y actividades funcionales, ejercicio en gimnasios al aire libre y orientación nutricional con talleres de alimentación saludable.	3 / 10 / 4

*Proyectos incentivados en 2021.

Proyectos apoyados a través de Leyes de Incentivos

Proyecto*	Proponente	Ley	Periodo de Ejecución	Ubicación	Detalle	ODS
Identificación de factores etiológicos del cáncer mediante firma genómica	FAEPA Fundación de Apoyo a la Docencia, Investigación y Asistencia HCFMRPUSP	PRONON	2025	Ribeirão Preto (SP)	Visa identificar e descrever quais são os principais fatores etiológicos tumorais que levam ao desenvolvimento de câncer na população brasileira através do uso de assinatura genômica, a fim de propor estratégias de prevenção e diagnóstico precoce populacionais.	3
Rueda cero	Instituto Aromeiazero	Ley Federal de Incentivos Deportivos	En la captura recursos	San Pablo (SP)	Utilizando la bicicleta como herramienta educativa, el proyecto busca incentivar a alrededor de 400 niños de entre 6 y 11 años a andar en bicicleta, como alternativa de deporte, movilidad y bienestar. El público está compuesto por estudiantes de escuelas públicas de San Pablo y Araraquara. Se formarán dos clases de 25 niños por escuela.	3
Emprendimiento en la Mejor Edad/ intergeneracional	IPPE Instituto de Investigación y proyectos emprendedores	Fondo de los Ancianos	2023	Belo Horizonte (MG)	El objetivo del proyecto es promover la inclusión emprendedora a través de una formación innovadora y creativa, utilizando herramientas y metodologías enfocadas al desarrollo integral del ser humano.	3 / 11 / 4

3 // Salud y Bienestar **4** // Educación de Calidad **9** // Industria, Innovación e Infraestructura **10** // Reducir las desigualdades
11 // Ciudades y Comunidades Sostenibles **13** // Acción contra el cambio climático global

*PProyectos incentivados en 2021.

Inversión Social Privada

En línea con nuestro impacto social, apoyamos y monitoreamos la finalización en 2022 de una serie de proyectos enfocados en la inclusión y la educación.

Instituto de Medios de TI



El Instituto es una organización sin fines de lucro que tiene como objetivo transformar vidas a través de la educación y la tecnología, desarrollando proyectos educativos dirigidos a la formación y formación de jóvenes profesionales.

Entre los proyectos desarrollados por el Instituto destacamos: Tecnología para la Inclusión, Eu Capacito, Programa de Formación de Ingenieros, estudios sobre 5G, Ranking de Competitividad Digital y el Manual de Digitalización de Empresas.

Pasos Mágicos



La Asociación Passos Mágicos, ubicada en el municipio de EmbuGuaçu (SP), tiene la misión de transformar la vida de jóvenes y niños socialmente vulnerables a través de la educación, ofreciendo herramientas para conducirlos a mejores oportunidades de vida.

La institución ofrece clases extraescolares de portugués, matemáticas e inglés, además de apoyo psicológico y psicopedagógico, actividades culturales y becas.

En septiembre de 2022, financiamos un evento para celebrar los 30 años de la asociación, realizado en la nueva oficina de green4T, en São Paulo (SP), que reunió alrededor de 170 invitados entre ejecutivos y empleados de la Compañía, representantes de la entidad y jóvenes y niños que forman parte del proyecto social.

Green Talks



Con el objetivo de discutir temas relacionados con la transformación digital, la infraestructura de TI, la eficiencia energética en la industria de los centros de datos, las ciudades inteligentes y las tecnologías disruptivas como IoT y Edge Computing, tenemos un podcast llamado "Green Talks", disponible en Spotify.

Nuestros Proveedores

GRI 2-6

Para satisfacer las crecientes demandas de Nuestra Empresa, hemos establecido alianzas con una amplia red de proveedores en diferentes regiones del país. Entre los principales materiales y servicios brindados se destacan equipos para centros de datos como gabinetes eléctricos, generadores, sistemas de respaldo y aire acondicionado.

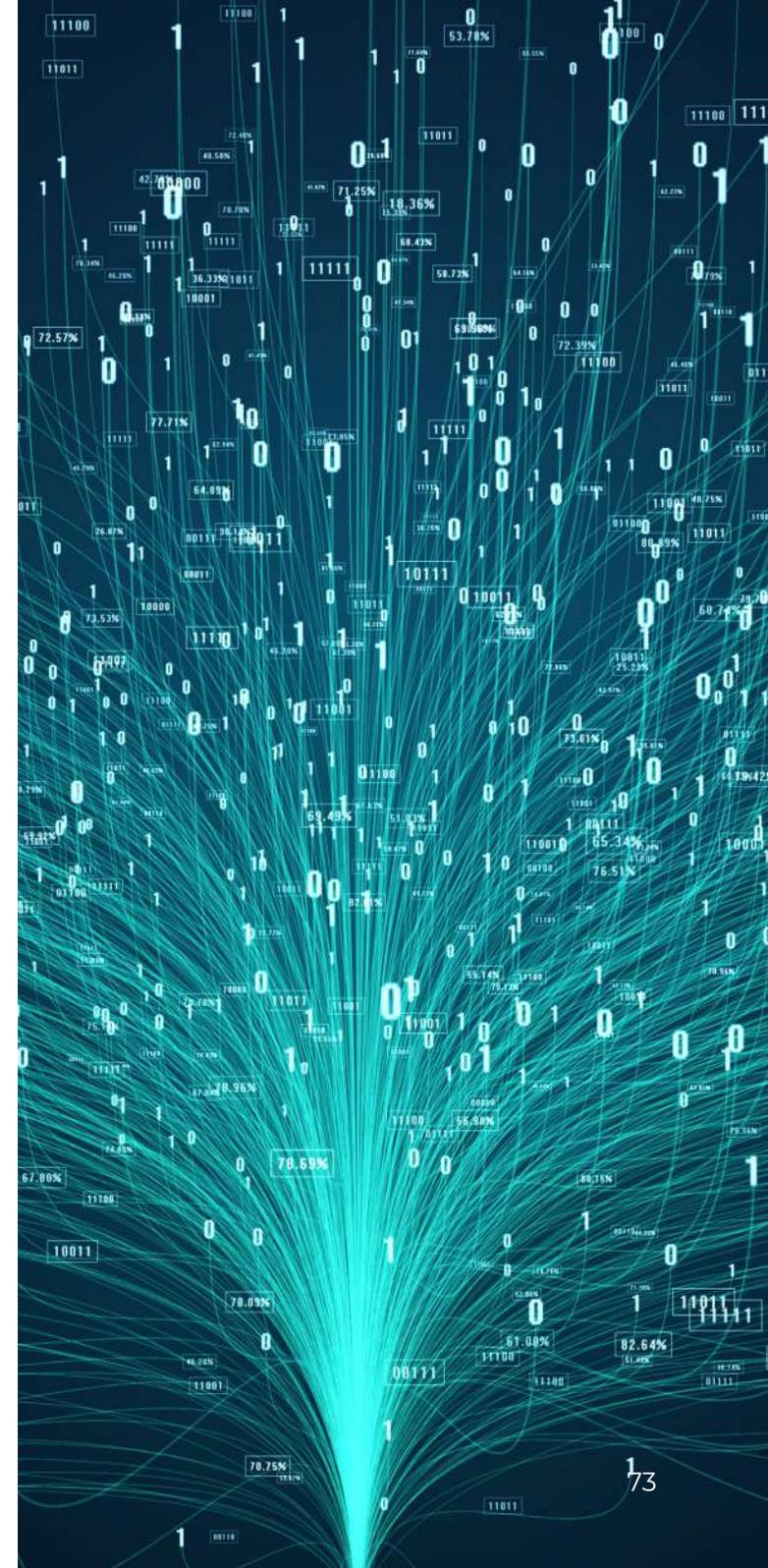
También contamos con socios especializados en el desarrollo de aplicaciones, así como proveedores de materias primas como acero e insumos metalúrgicos para nuestra división de data center modular.

En total, en 2022, tuvimos **3.300 proveedores directos** con contratos y convenios activos, por un total de R\$ 160 millones gastados en suministros y servicios de terceros.

Nuestros proveedores están distribuidos en siguiente manera:

- Sudeste: 95 %
- Medio Oeste: 2 %
- Sur: 1 %
- Noreste: 1 % e
- América Latina: 1 %

Para mejorar la relación con este público, implementamos el Portal de Proveedores, donde pueden solicitar aprobaciones, recibir invitaciones para participar en cotizaciones e ingresar sus propuestas.



**Actuando
por un futuro
más verde**

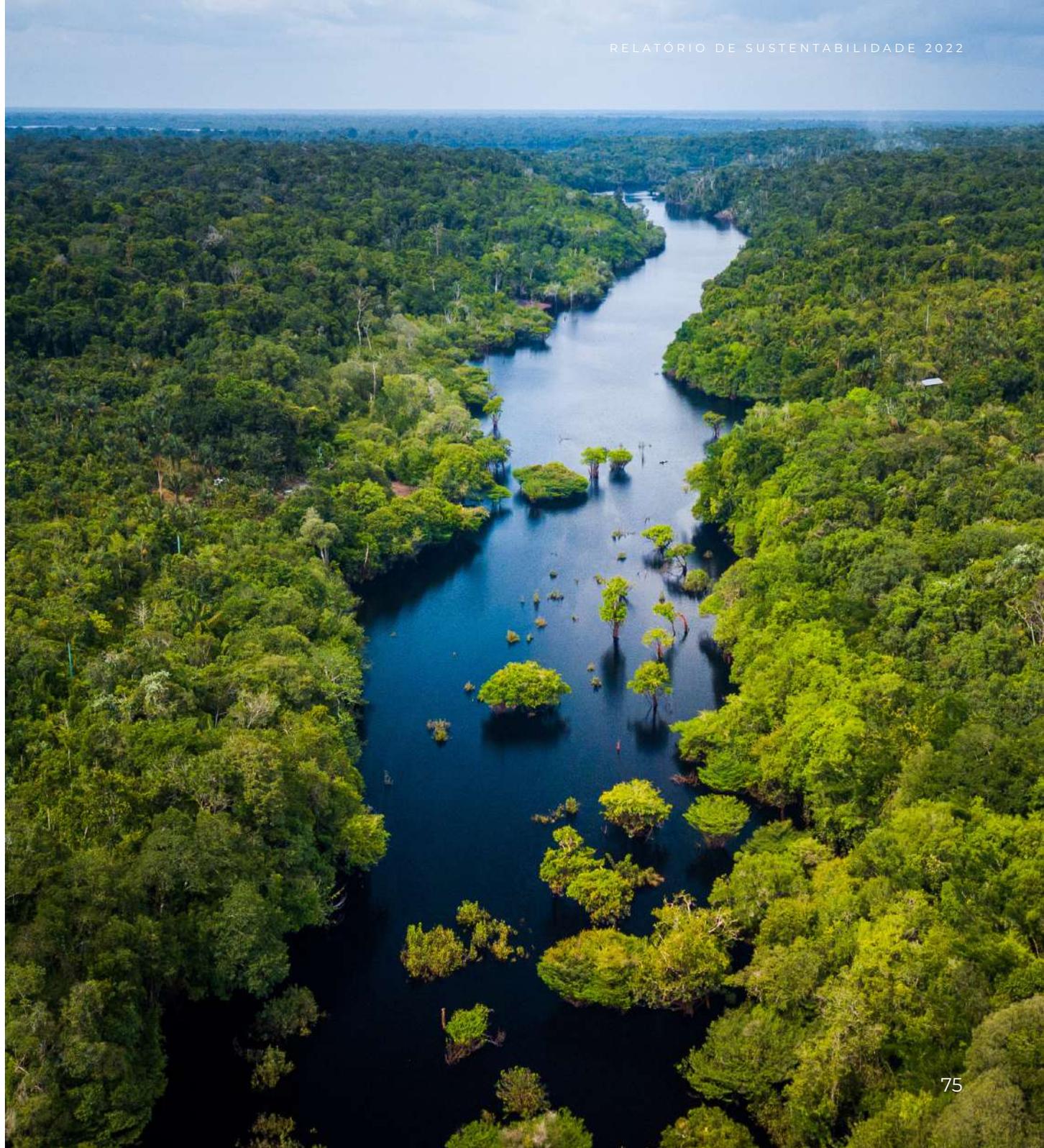


Gestión Ambiental

En línea con el compromiso con el **Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas, green4T ha ido evolucionando su negocio con el objetivo de promover la reducción de impactos medioambientales de sus operaciones, de sus clientes y de la sociedad en su conjunto, con el foco puesto en afrontar la emergencia climática.

Para lograrlo, actuamos en dos frentes: en el desarrollo y venta e infraestructura de TI que consumen menos energía y, por tanto, por tanto, emiten menos CO₂ para la atmósfera (ver más en la página 39), y en participar en el debate global sobre el cambio climático (página 22).

Además, nuestra preocupación ambiental se extiende a nuestras propias operaciones, cuyos principales efectos están relacionados con las emisiones de los viajes corporativos y la flota de automóviles, la eliminación de residuos y al consumo de energía.



Desperdiciar

GRI 306-1; 306-2

Nuestra gestión de residuos tiene como objetivo proporcionar una gestión y eliminación segura y eficiente, teniendo como objetivo proteger a las personas involucradas en la gestión y la preservación de la salud pública y el medio ambiente.

En este sentido, en **2021 implementamos el Programa de Gestión de Residuos Sólidos** con el objetivo de darle a los residuos el destino más adecuado, según sus características. A través de él guiamos nuestra metodología para el control sistemático de los residuos generados en Sismetal.

En nuestra operación desarrollamos prácticas de recolección sustentable y selectiva, como la identificación de contenedores de basura según estándares establecidos por agencias ambientales. También realizamos labores de sensibilización dentro de la Empresa, para la correcta disposición de los materiales que se intercambian en las instalaciones de nuestros clientes, tales como baterías, aceites, lámparas y otros.

Además, en 2022 se creó una plataforma para gestionar la formación interna del equipo, la **Green Academy**, que incluye formación enfocada a la gestión, transporte, almacenamiento y eliminación de residuos. Aquí los empleados realizan formaciones de interés global, como Gobernanza y Cumplimiento, o formación técnica, según su desempeño o las necesidades del cliente.

En **Green Academy** es posible consumir contenidos, realizar actividades de evaluación y emitir certificados, reduciendo el control en hojas de cálculo y facilitando la auditoría de la formación de los entrenamientos técnicos donde se encuentran actualmente la mayoría de las inscripciones (Salud, Seguridad y Medio Ambiente (HSE) y capacitación de Servicios Continuos, incluidas las subcategorías de Eléctrico, Mecánico e Infraestructura y Sala Segura, actualmente nuestros jefes de automóviles. En 2021, tuvimos **526 registros creaciones en la más variada formación.**

A partir de 2023 implementaremos una iniciativa orientada a la disposición responsable y consciente de los residuos, reforzando nuestro compromiso con la protección del medio ambiente y promoviendo prácticas sustentables en todas nuestras operaciones. Nuestro objetivo es lograr que el 100 % de las baterías utilizadas en atención al cliente pasen por el proceso de logística inversa, fomentando la economía circular y minimizando los impactos ambientales.



Sismetal tiene la Sello verde (el Etiqueta Ambiental) Las etiquetas medioambientales son sellos cuyo objetivo es informar al consumidor sobre algunas características del producto.

Consumo de energía

GRI 302-1; SASB TC-SI-130a.1

En green4T consideramos la gestión de nuestro consumo energético, incluyendo la eficiencia energética y el uso de combustibles alternativos, como una acción fundamental para reducir nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero y ayudar a combatir el cambio climático.

Nuestro consumo de energía incluye el consumo de gasolina y etanol realizado por nuestra flota de vehículos y el consumo de electricidad de Río de Janeiro (RJ), Brasília (DF), Belo Horizonte (MG), Campinas (SP), Diadema (SP), Porto Alegre I y II (RS), Atec Salvador (BA), Sismetel/ Sorocaba (SP) green4T Barueri (SP) y sede (SP).

	2021		2022	
	(MJ)	%	(MJ)	%
Consumo de combustibles no renovables				
Gasolina	4.456.492,53	74,70	3.812.358,94	80,80
Consumo de combustibles renovables				
Etanol (alcohol etílico hidratado)	431.885,79	7,23	301.550,90	6,39
Consumo de electricidad (red)	1.078.232,40	18,07	604.523,00	12,81
Consumo total de energía	5.966.610,72	100	4.718.432,84	100



Emisiones

GRI 305-1; 305-2; 305-3

Con el objetivo de comprender y mitigar nuestras emisiones, contribuyendo a la agenda de lucha contra el cambio climático, anualmente realizamos nuestro Inventario de Emisiones de gases de efecto invernadero. Utilizando estos datos, podemos establecer acciones y objetivos para reducir nuestras emisiones.

En 2022, reevaluamos los últimos tres años considerando todas las filiales de gre en4T, que incluye las filiales operativas en Brasil, en países de América de habla hispana, Sis-metal, Scipopulis y Data Center Consultores – DCC en Costa Rica.

Llegamos a los siguientes resultados:



En septiembre de 2022, nos comprometemos a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en línea con la ciencia Science Based Targets (SBTi) y con el objetivo de limitar el calentamiento global a 1,5°C, mediante la firma de la carta de compromiso. Para cumplir con nuestros objetivos, contratamos en 2023 una consultoría especializada para desarrollar un plan de acción para reducir emisiones.

Alcance 1: Emisiones directas de GEI*			
	2020	2021	2022
CO² (t)	115,06	227,25	225,91
CH⁴ (t)	0,06	0,09	0,10
N²O (t)	0,01	0,02	0,03
CO²eq (t)	120,85	236,55	235,85
CO₂ biogênico (t CO²)	73,37	81,60	78,59

Ver por categoría	2020	2021	2022
C.Estacionario		0,47	
C.Móvil	120,41	235,92	235,78
Fugitivos	0,15	0,16	0,07
Total Geral	120,56	236,55	235,85

Visión del flujo de combustible	2020	2021	2022
GLP	0,48		1,27
Diesel		0,47	
Gasolina	119,50	235,64	234,30
Etanol	0,43	0,27	0,22
Total Geral	120,41	236,39	235,78

Visión para las fugas de emisiones	2020	2021	2022
Dioxido de carbono	0,15	0,16	0,07
Total Geral	0,15	0,16	0,07

Alcance 2: Emisiones indirectas de gas verde Efecto invernadero (GEI) procedente de la adquisición de energía

	2020	2021	2022
Enfoque de localización	40,84	30,73	12,35
Enfoque de compra	40,84	30,73	12,24

En 2022, el edificio donde se ubica la sede de green4T redujo el 100 % de las emisiones derivadas de la compra de electricidad. Los certificados utilizados se refieren a centrales hidroeléctricas. Por lo tanto, para esta unidad, considerando el enfoque de compra, podemos reducir las emisiones a cero.

En 2022, el edificio donde se ubica la **sede de green4T redujo el 100 % de las emisiones derivadas de la compra de electricidad**. Los certificados utilizados se refieren a plantas de alta tecnología drelectricos. Por lo tanto, para esta unidad se adoptó el enfoque de compras, resultando en la eliminación de emisiones.

Para 2022, **ampliamos el alcance del inventario de emisiones**, considerando todas las categorías de impacto aplicables a las operaciones de las filiales de green4T. Además, ampliamos los límites organizacionales, incluidas todas las actividades de viajes de negocios (**categoría 6**) y los desplazamientos del hogar al trabajo (**categoría 7**). Utilizamos datos monetarios para el cálculo (**categoría 6**) en este momento. En general, hemos avanzado en la forma de calcular las cosas para contabilizar mejor nuestras emisiones hacia **emisiones netas cero**.

Alcance 3: Emisiones indirectas de gas verde Efecto invernadero (GEI) (t Co2e)

	2020	2021	2022
Categoría 1			883,60
Categoría 2			1114,22
Categoría 3	29,599	50,71	51,12
Categoría 4			168,90
Categoría 5			1,817
Categoría 6	140,84	92,37	380,87
Categoría 7		81,48	842,87
Categoría 9			186,22
Total Geral	170,43	224,55	3629,61

Este año presentamos inventarios con ampliación en límites organizativos y operativos. Para 2022, ampliamos los inventarios, considerando todas las categorías de impacto aplicables a las operaciones de green4T Participações. Para otros años, ampliamos los límites organizacionales, considerando todas las operaciones para actividades de viajes de negocios (categoría 6) y desplazamientos del hogar al trabajo (categoría 7). Para la categoría 6, actualmente utilizamos datos monetarios para el cálculo. En general, hemos avanzado en la forma de calcular las cosas para contabilizar mejor nuestras emisiones en el camino hacia emisiones netas cero.

Programas Sostenibilidad aplicada a la Gestión de Flotas

En octubre de 2022 publicamos nuestra Política Corporativa de Uso e Infracciones de Vehículos, que establece el Programa de Sostenibilidad aplicado a la Gestión de Flotas de green4T.

El documento señala que, aunque los vehículos green4T son modelos Flex, su repostaje debe realizarse con etanol, al ser una fuente de energía renovable y más limpia, en línea con nuestra estrategia de reducción de emisiones. Los resultados de la nueva política debe comenzar a impactar los indicadores de la Compañía desde el Inventario de emisiones 2023.

Adjunto



Indicadores de desempeño y continuidad del negocio

Descripción de los riesgos de continuidad del negocio relacionados con interrupciones en las operaciones

SASB TC-SI-550a.2

Los riesgos de continuidad del negocio pueden evaluarse desde dos perspectivas. El primero se refiere a interrupciones operativas internas de los sistemas green4T y el otro se refiere a interrupciones operativas de nuestros clientes, derivadas de la calidad de la prestación del servicio, que pueden causar impactos relevantes en el cliente y reflejarse en la imagen de green4T.

Evaluando el primer escenario, los riesgos de interrupciones operativas internas siguen siendo los mismos que los mapeados el año anterior:

- 1. Inestabilidad de Internet;
- 2. Indisponibilidad del servidor donde se procesa y archiva toda la información de los Servicios Continuos;
- 3. Inestabilidad en la plataforma de gestión

de Orden de Servicio e Indisponibilidad de la plataforma de seguimiento remoto de clientes que tengan contratado Onlin;

- 4. Indisponibilidad (Tiempo de Inactividad) del Centro de Datos donde se almacenan los sistemas de gestión de procesos y monitoreo.

Además de las mejoras ya mencionadas el año anterior, se desarrollaron acciones para mitigar estos riesgos de interrupciones, tales como:

- 1. Migración del entorno del sistema de monitoreo en línea, herramientas de gestión y mantenimiento de Órdenes de Servicio migradas a tecnología IAC (Infraestructura As Code);
- 2. Corrección de factores de solicitud en la base de datos;
- 3. Definición de un Plan de Respuesta a Emergencias en caso de que falle el monitoreo en línea.

Para el segundo escenario, se evalúa que las interrupciones operativas, especialmente aquellas que generan indisponibilidad de los servi-

cios de los cliente, son tratados y gestionados con suma importancia dentro de nuestro proceso. En 2022 se consolidó la implementación de una nueva estructura organizacional definida como Centro de Excelencia (COE), cuyo principal objetivo es establecer una base de conocimiento centralizada para incrementar la eficiencia operativa de los servicios y asegurar la gobernanza, con el fin de mantener altos disponibilidad de activos basados en prácticas estandarizadas y sustentables.

En la práctica con el COE se desarrollaron varias iniciativas para mitigar los riesgos de indisponibilidad operativa de nuestros clientes, entre las que se destacan las siguientes:

- 1. Desarrollo de una herramienta de gestión de activos que tiene como objetivo clasificar y definir rutinas de mantenimiento basadas en las recomendaciones de los fabricantes para los principales activos;
- 2. Desarrollo de una estructura para el análisis del perfil de pérdidas y la ingeniería de confiabilidad con el objetivo de evitar la recurrencia de fallas;

- 3.** Centralización y mayor gobernanza en la gestión de indicadores de procesos;
- 4.** Centralización y mayor gobernanza en la gestión de Solicitudes de Cambio, con la participación de especialistas en comités, para asegurar mayor efectividad y reducir el riesgo de indisponibilidad durante el mantenimiento programado;
- 5.** Centralización y mayor gobernanza en la gestión de Incidencias, con la participación de especialistas para garantizar un correcto análisis, identificando las causas raíz y eliminar el riesgo de recurrencias;
- 6.** Implementación de una estructura de Analistas de Aseguramiento de Calidad con el objetivo de realizar auditorías físicas y de procesos de los clientes y coordinación interna, con el fin de garantizar la calidad de la prestación del servicio, así como el cumplimiento de las prácticas de gestión implementadas;
- 7.** Implementación de un equipo de expertos disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, los 365 días del año que puedan trabajar de manera presencial o remota utilizando gafas de realidad aumentada, con el objetivo de mitigar los riesgos de indisponibilidad operativa durante intervenciones correctivas y situaciones de crisis.



Índice de contenidos GRI y SASB

ESTÁNDARES UNIVERSALES

Contenidos generales

La organización y sus prácticas de presentación de informes.

2-1	Detalles de la organización	Página 11
2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	g4T Participações SA; g4T Productos y Servicios Ltda.; g4T Soluciones TI Ltda.; Innovative; Scipopulis; CCD; Sis-met al; g4T Argentina; g4T Chile; g4T Uruguay; g4T Perú; g4T Colombia; g4T México; y g4T España
2-3	Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	Página 7
2-4	Reformulaciones de la información	Página 9
2-5	Verificación externa	El informe no está sujeto a verificación externa.

Actividades y empleados

2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Páginas 11, 13, 17, 32 y 73
2-7	Empleados	Página 55
2-8	Trabajadores que no son empleados	17 trabajadores que no son empleados.

Actividades y empleados

2-9	Estructura y composición de la gobernanza	Página 26
2-10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	Página 26
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Página. 26
2-12	Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión del impacto	Página 26 y 32

Gobernanza

2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Paginas 32 y 34
2-14	Papel desempeñado por el máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Pagina 7
2-15	Conflictos de intereses	Pagina 30
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Pagina 33
2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	La Compañía implementará el proceso en 2023.
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Pagina 26
2-19	Políticas de compensación	Paginas 30 y 62
2-20	Proceso para determinar la remuneración	El proceso de determinación de la remuneración lo realiza una consultoría contratada, cuyo trabajo es validado por el órgano de administración.
2-21	Proporción de la remuneración anual total	Proporción de la remuneración anual total = 9,32 (incluyendo salarios, contribución a derechos laborales que revierten al empleado y beneficios).
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Pagina 4
2-23	Políticas de compromisos	Pagina 30
2-24	Incorporar políticas de compromiso	Paginas 30 y 32
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Pagina 38
2-26	Mecanismos para buscar orientación y plantear inquietudes	Pagina 33
2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones	Paginas 30 y 32
2-28	Participación en asociaciones	Paginas 15, 22 y 69

Participación de los interesados

2-29	Enfoque para la participación de las partes interesadas	Página 9
2-30	Acuerdos colectivos de negociación	Os únicos colaboradores não cobertos por Acordos Coletivos são aqueles alocados e residentes nos escritórios de países da América Latina e os colaboradores contratados em regimes diferentes da CLT.

Tópicos Materiais

3-1	Proceso de determinación de temas materiales	Página 9
3-2	Lista de temas materiales	Página 9
3-3	Gestión de temas materiales	Página 9

ÉTICA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

205-2	Comunicación y capacitación en políticas y procedimientos anticorrupción.	Alrededor de 725 proveedores de las zonas Sudeste y CentroOeste participaron de actividades relacionadas con la difusión de temas relacionados con la política y medidas para combatir la corrupción. En materia de capacitación enfocada en el tema de corrupción, 181 funcionarios que ocupan cargos de coordinación, dirección y consejos de la región sureste participaron de capacitaciones enfocadas en el tema
205-3	Casos confirmados de corrupción y medidas tomadas	Páginas 30 y 32

Contenidos ambientales

Energía

302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Página 77
TC-SI-130a.1	(1) Energía total consumida (MJ), (2) porcentaje de red eléctrica (%), (3)	Página 77

Emisiones

305-1	Emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero (CARAMBA)	Página 78
305-2	Emisiones indirectas (Alcance 2) de gases de efecto invernadero (GEI) procedentes de la adquisición de energía	Página 78

305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de gases de efecto invernadero (GEI)	Página 78
Residuos		
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Página 76
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Página 76
P&D e Inovação		Página 35
Conteúdos Sociais		
Emprego		
401-1	Total y tasas de contrataciones y rotación de nuevos empleados por grupo de edad, sexo y región	Página 58
401-2	Beneficios ofrecidos a empleados de tiempo completo que no se ofrecen a empleados temporales o de tiempo parcial, desglosados por operaciones principales	Página 65
401-3	Licencia maternidad/paternidad	Página 65
Salud y seguridad		
Entrenamiento y educación		
404-1	Promedio de horas de formación al año, por empleado	Página 60
404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y ayudar con la transición profesional	A través de programas como Mentoría a Líderes en el área de operaciones, Charlas de Carrera para ella para mejorar las habilidades de las mujeres, capacitación en Normas de Seguridad en el Trabajo (NR10 y SEP, NR33 y NR35, entre otras) y capacitaciones anticorrupción, mejoramos algunas habilidades. . Además, brindamos asistencia estudiantil a algunos empleados, apuntando a cursos de posgrado en cursos específicos para el sector Data Center, tecnología y certificación como Uptime, además de ofrecer apoyo al curso técnico de Misión Crítica en el SENAI para la contratación de pasantes.
404-3	Porcentaje de empleados que reciben revisiones periódicas de desempeño y desarrollo profesional	Página 61
TC-SI-330a.1	Porcentaje de empleados que son (1) ciudadanos extranjeros y (2) residentes en el extranjero	Ciudadanos extranjeros (%): 0,01 % y Residentes en el extranjero (%): 0 %

TC-SI-330a.2	Compromiso de los empleados	La Compañía no realiza encuesta de participación (eNPS) con sus empleados.
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Página 62
TC-SI-330a.3	Porcentaje de representación de género y grupo racial/étnico para (1)	Página 62

Relación entre salario y remuneración de mujeres y hombres		
Categoría funcional (completar)	Relación entre el salario base de mujeres y hombres	Relación entre la remuneración de mujeres y hombres
405-2	Proporción entre salario base y remuneración recibidos por mujeres y los recibidos por hombres	
	Supervisores y Coordinación	1,050524373
	Gerentes y Gerentes Ejecutivos	1,062851725
	Equipo	0,898491064
	Junta y Vps	0,559443569
*Datos extraídos de Nydus que incluyen CLT y PJ para el año 2022		

TC-SI-550a.2	Descripción de los riesgos de continuidad del negocio relacionados con interrupciones en las operaciones	Página 81
---------------------	--	-----------

No discriminación

406-1	Casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	No hemos recibido ningún informe relacionado con casos de discriminación.
--------------	---	---

Mapa de ODS



PÁGINA 69, 75



PÁGINA 55, 70



PÁGINA 54



PÁGINA 51, 54



PÁGINA 35, 68, 74



PÁGINA 68



PÁGINA 35, 68, 74



PÁGINA 35, 68, 74



PÁGINA 25

#beeqrreen

green 4T

Available. Efficient. Sustainable.